

# Communiqué de presse



## Carlson Wagonlit Travel nommé meilleure agence dans le cadre des ICARUS Environmental Awards

**Londres, le 6 novembre 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, a remporté pour la deuxième année consécutive le prix de la meilleure agence dans le cadre des ICARUS Environmental Awards 2008-2009. Créés par l'Institute of Travel Management U.K. & Ireland, ces trophées sont décernés chaque année aux fournisseurs de l'industrie des voyages d'affaires pour leurs réalisations en matière d'écologie.

Les trophées ICARUS sont décernés par un panel du Royaume-Uni réunissant huit personnes, qu'il s'agisse d'universitaires, d'experts de l'environnement et du voyage d'affaires, et de parties prenantes en matière économique ou gouvernementale. Ces jurés identifient les organisations ayant démontré le sérieux de leur engagement dans la réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) liées à leurs programmes de voyages et de réunions. La catégorie « meilleure agence » était ouverte aux agences de gestion des voyages d'affaires, aux sociétés de conseil spécialisées dans le domaine du voyage et aux agences de réservation hôtelières. Le lauréat a été choisi sur sa capacité à démontrer sa position de leader dans son approche pour changer le comportement des voyageurs et réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Les trophées ICARUS récompensent aussi la meilleure compagnie aérienne, le meilleur hôtel, la meilleure technologie, la meilleure compagnie ferroviaire et la meilleure équipe corporate.

CWT a reçu ce prestigieux trophée pour son offre *CWT Sustainable Solutions*, suite intégrée de produits et de services pour la gestion environnementale. Cette suite regroupe un calculateur de carbone permettant d'évaluer le montant des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux différents modes de transport, un système de reporting des émissions à posteriori, et une palette de services développés pour réduire l'ensemble de ces émissions.

*« CWT a une fois de plus montré son réel engagement en faveur de l'environnement en développant des outils utiles pour aider ses clients à évaluer leur empreinte carbone liée au voyage et à gérer leur dépense voyages de la manière la moins dommageable possible pour l'environnement. Sa suite de produits et de services permet aux gestionnaires de voyages d'évaluer et de gérer l'impact environnemental pour tous les niveaux de l'entreprise aussi bien que pour les voyageurs individuels. CWT a démontré de nouveau sa position de leader dans cette catégorie »,* précise un communiqué publié par les jurés d'ICARUS.

*« CWT est honoré d'avoir remporté un trophée ICARUS Environmental Award dans la catégorie "meilleure agence" pour la deuxième année consécutive, a déclaré Andrew Waller, directeur général de CWT Royaume-Uni, en commentant la récompense. Ce trophée reflète notre façon de travailler au plus près de nos clients pour les aider à atteindre leurs objectifs en matière environnementale tout en réalisant nos propres objectifs dans le domaine de la responsabilité sociale d'entreprise. »*

### À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur

programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

**Contact médias :**

Stefanie Tschida

Carlson Wagonlit Travel

+1 (763) 212 1404

[stschida@carlsonwagonlit.com](mailto:stschida@carlsonwagonlit.com)

