

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel nomme Mario Lopez-Belio au poste de directeur des achats

Paris, le 6 novembre 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, a nommé Mario Lopez-Belio au poste de directeur des achats. Il reporte à Marc Karako, directeur financier de CWT.

Dans le cadre de sa nouvelle fonction, Mario Lopez-Belio, 43 ans, apporte une solide expérience internationale en matière de développement et d'achat. Avant de rejoindre CWT, il était directeur des achats stratégiques chez Carlson, l'actionnaire majoritaire de CWT et leader mondial dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage et des services marketing, dont le siège est situé à Minneapolis (Minnesota), aux États-Unis.

De 2002 à 2006, Mario Lopez-Belio a été directeur des achats globaux pour FedEx Kinko's Office & Print Services (aujourd'hui connu sous le nom de FedEx Office), un fournisseur de services de bureautique et d'impression.

Il a aussi passé quatre années chez PepsiCo Restaurant International, premier groupe mondial de restauration, d'abord comme directeur de la gestion globale de la chaîne logistique pour les États-Unis et l'Amérique latine (1996-1998) puis comme directeur du développement pour l'Amérique latine (1998-2000).

Mario Lopez-Belio a débuté sa carrière chez Nordson Corporation, l'un des principaux producteurs mondiaux d'équipements de distribution de précision utilisés pour l'application d'adhésifs, de produits d'étanchéité et de revêtements, où il était directeur du développement et des ventes pour l'Amérique latine (1992-1996).

« *Mario va jouer un rôle essentiel pour aider Carlson Wagonlit Travel à optimiser sa stratégie et ses processus d'achat au niveau global. Son expérience est diversifiée et il a été habitué à travailler pour des sociétés ayant, comme la nôtre, un périmètre géographique très étendue. De plus, fort d'un tel passé et une telle expérience multiculturels, il se sentira pleinement chez lui au sein de CWT* », a déclaré Marc Karako, en commentant cette nomination.

Mario Lopez-Belio détient un MBA en gestion internationale, obtenu à la Thunderbird School of Global Management de Glendale, en Arizona. Citoyen américain, il est basé à Dallas, au Texas, et parle quatre langues, à savoir l'anglais, l'espagnol, l'italien et le français.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son

volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contact médias :

Stefanie Tschida

Carlson Wagonlit Travel

+1 763 212 1404

stschida@carlsonwagonlit.com

