

Communiqué de presse



CWT et Tata Communications s'associent pour proposer des salles de téléprésence publiques

CWT Telepresence permet aux entreprises d'atteindre leurs objectifs stratégiques et de maîtriser les coûts

PARIS, le 4 novembre 2009 -- Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, et Tata Communications annoncent une collaboration qui permettra aux clients de CWT d'organiser des réunions virtuelles via les *Cisco TelePresence Suites* de Tata Communications dans le monde. Ce réseau de salles de téléprésence publiques constitue le premier élément de *CWT Telepresence*, une nouvelle offre qui enrichit les solutions de la gestion de la demande déjà proposées par CWT. Dans un environnement économique qui oblige les entreprises à réduire leurs coûts, les clients de CWT ont un nouveau moyen de gérer efficacement leurs dépenses de voyages et de réunions tout en réalisant leurs objectifs stratégiques. La solution *CWT Telepresence* offre une grande souplesse. En effet, elle permet aux entreprises de réunir des collaborateurs qui, habituellement, ne voyagent pas pour participer aux réunions.

La solution *CWT Telepresence* offre tout un éventail de services. Elle sert à déterminer si et quand une réunion virtuelle répond aux besoins du client, à gérer les réservations dans l'une des salles de téléprésence publiques de Tata Communications, à obtenir un reporting régulier sur le taux d'adoption et les économies générées, etc. Avec ce nouvel outil, CWT renforce sa position de leader de l'intégration des technologies de pointe destinées à optimiser les programmes de voyages et de réunions.

« CWT a conscience des fortes pressions exercées sur les entreprises pour qu'elles maîtrisent la hausse du coût des voyages et optimisent le retour sur investissement », explique Pauline Quéré, vice-présidente de CWT, Customer Product Marketing. « En intégrant la téléprésence dans une gamme de produits et services de gestion de la demande déjà bien riche, CWT propose une alternative très intéressante et renforce son rôle de partenaire majeur capable d'offrir un réel retour sur investissement à ses clients. Dans cette optique, nous sommes très heureux de collaborer avec Tata Communications, un véritable leader du secteur de la téléprésence. »

John Landau, vice-président directeur de Global Managed Services pour Tata Communications, ajoute : « En juillet 2008, Tata Communications est devenu le premier fournisseur mondial des *Cisco Telepresence Suites* publiques. À présent, nous proposons des salles publiques et privées dernier cri qui permettent aux entreprises d'augmenter leur productivité, de diminuer les coûts et d'organiser des réunions aussi souvent que nécessaire tout en réduisant leur empreinte carbone. Par ailleurs, l'interconnectivité de nos salles publiques et privées efface les distances à l'échelle planétaire et rassemble plus de gens, avec aisance et rapidité. »

« L'utilisation des services de téléprésence de Tata Communications étend les possibilités de gérer l'activité d'une entreprise, au-delà de ses établissements principaux, à une communauté accrue d'utilisateurs, notamment les clients, les fournisseurs, les télétravailleurs et les partenaires commerciaux. Nous sommes très heureux de travailler avec Carlson Wagonlit Travel et impatientes de les aider à ajouter une nouvelle dimension aux programmes de voyages de leurs clients », conclut M. Landau.

La technologie de téléprésence de Tata Communications permet à de petits groupes d'utiliser des équipements vidéo haute définition et audio en temps réel pour se rencontrer à toute heure du jour ou de la nuit sans aucune barrière géographique. Grâce aux images en taille réelle et à la technologie d'immersion, les participants ont la parfaite impression d'être assis les uns en face des autres dans la même pièce. En plus de la connexion et de la gestion d'installations de téléprésence privées pour des entreprises du monde entier, Tata Communications entretient un réseau de salles de téléprésence publiques accessibles au paiement à la séance aux États-Unis, en Angleterre, en Inde, en Afrique du sud et aux Philippines. Le groupe vient également d'annoncer un partenariat avec Starwood Hotels & Resorts Worldwide pour l'ouverture, avant la fin de l'année 2009, d'autres salles publiques dans l'enceinte des hôtels Starwood à travers le monde.

Les clients de CWT pourront aussi accéder au Global Meeting Exchange (GMX) de Tata Communications. Ce service a été conçu pour faciliter les sessions interentreprises à l'échelle mondiale entre toutes les salles de téléprésence (publiques ou privées) de Tata Communications quel que soit le fournisseur de services du réseau. Ce service global inédit connaîtra une vaste expansion qui permettra aux abonnés d'étendre l'utilisation de la téléprésence, qui ne sera plus une solution de réunion interne mais un système englobant davantage de partenaires commerciaux extérieurs à l'entreprise.

Gestion intelligente de la demande

L'alignement des leviers de la demande de voyages sur les objectifs stratégiques n'implique pas nécessairement de voyager moins, mais surtout de voyager « plus intelligemment ». La solution **CWT Telepresence** complète la vaste gamme de produits et services de CWT qui aident les entreprises à obtenir un réel équilibre entre voyages d'affaires, besoins commerciaux et contrôle des coûts.

CWT Meetings & Events permet d'optimiser les économies, d'améliorer les services, de renforcer le contrôle, d'offrir aux participants une expérience plus riche et d'atteindre les objectifs stratégiques uniques de chaque entreprise.

CWT Solutions Group, la branche de conseils globale de CWT, aide les clients à définir et à mettre en œuvre les meilleures stratégies de gestion de la demande basées sur les besoins de voyages et les objectifs spécifiques de chaque entreprise.

CWT Policy Builder permet de concevoir une politique voyages avec des règles claires pour maîtriser les coûts tout en stimulant les performances de l'entreprise. La diffusion de la politique auprès de tous les voyageurs grâce à **CWT Portal** favorise son respect.

Les outils de réservation en ligne et les conseillers en voyages de CWT aident les voyageurs à prendre les meilleures décisions lors de la réservation en documentant l'objectif du déplacement et en proposant des alternatives conformes aux besoins de l'entreprise.

L'envoi automatique d'e-mails ciblés aux voyageurs par l'intermédiaire de la solution primée **CWT Policy Messenger** encourage les changements de comportement favorables aux objectifs de l'entreprise.

Des données consolidées sur le nombre, la fréquence et les caractéristiques des voyages, ainsi que sur les économies réalisées, sont disponibles à travers le portail primé **CWT Program Management Center**.

Reconnaissant le rôle joué par la gestion de la demande dans un programme de voyages bien administré, Mme Quéré explique : « La clé d'une bonne gestion de la demande



réside dans l'adoption d'une approche holistique. Carlson Wagonlit Travel met tout en œuvre pour aider ses clients à effectuer et à appliquer les meilleurs choix, permettant aux collaborateurs de se connecter aisément et efficacement à leurs parties prenantes et à améliorer la performance de leur entreprise. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2008, son volume d'affaires ventes a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez le site www.carlsonwagonlit.com.

À propos de Tata Communications

Tata Communications est un fournisseur leader mondial du nouveau monde des communications. Assumant un rôle de leader sur les marchés émergents, Tata Communications mise sur ses capacités de solutions avancées et son expertise en la matière à travers l'ensemble de son réseau mondial et panindien pour offrir des solutions gérées à des multinationales, à des fournisseurs de services et à des clients indiens.

Le Réseau global Tata est l'un des réseaux de câbles sous-marins les plus étendus et les plus sophistiqués au monde et comprend un réseau IP de première catégorie, des connexions avec plus de 200 pays hébergeant 400 points d'accès et des centres de données ainsi que des installations de colocalisation déployés sur près de 92 000 mètres carrés dans le monde entier.

La profondeur et l'ampleur de la portée de Tata Communications sur les marchés émergents témoignent de son esprit d'initiative dans le domaine des services de données d'entreprise en Inde et des communications vocales internationales, et reposent sur des investissements stratégiques dans des opérateurs en Afrique du Sud (Neotel), au Sri Lanka (Tata Communications Lanka Limited), au Népal (United Telecom Limited) et, sous réserve de l'approbation du gouvernement chinois, en Chine (China Entreprise Communications).

Tata Communications Limited est cotée à la Bourse de Bombay et à la Bourse nationale indienne. Ses ADR (certificats représentatifs d'actions étrangères) sont cotés à la Bourse de New York (NYSE : TCL).

<http://www.tatacommunications.com>



Contact médias :

Stefanie Tschida

Carlson Wagonlit Travel

+1 763 212 1404

stschida@carlsonwagonlit.com

