

# Communiqué de presse



## **Carlson Wagonlit Travel Canada prend de l'ampleur grâce à l'ajout de neuf agences associées en 2009**

*Le Québec affiche la plus forte croissance avec l'ajout de sept succursales*

**MINNEAPOLIS, le 29 décembre 2009** — Carlson Wagonlit Travel Amérique du Nord (CWT) a annoncé aujourd'hui que CWT Canada avait ajouté neuf agences de voyages axées sur le loisir à son programme d'associés en 2009. Ces ajouts indiquent une croissance annuelle du secteur du loisir de CWT Canada et on prévoit que cette tendance se poursuivra en 2010.

Le secteur du voyage de loisir de CWT Canada comprend des emplacements détenus en propriété exclusive et des agences partenaires associées à travers le pays. Le programme d'associés de CWT représente une occasion unique pour des agences de voyages indépendantes locales de s'associer à CWT en vue de faire croître leur volume d'affaires. Le programme vise principalement à offrir à ses membres les meilleures technologies, du soutien grâce à du matériel de marketing et des ressources spécialisées, ainsi que la capacité de proposer des services de voyage au sein de plusieurs programmes d'adhésion de clients de CWT, y compris le programme RBC Récompenses® de la Banque Royale du Canada dont CWT est le commanditaire de voyage exclusif, et le programme de voyage de l'Association canadienne des individus retraités. CWT offre aussi à ses agences associées l'accès à des promotions et services de voyage exclusifs négociés par CWT auprès de ses partenaires stratégiques.

Le programme d'associés de CWT privilégie les agences qui affichent une présence prédominante au sein de leur marché local et se sont acquis une solide réputation en offrant un service à la clientèle exceptionnel. Les agences qui adhèrent au programme doivent suivre une formation sur la culture et les programmes de CWT, assister à des réunions tenues régulièrement, et se conformer aux directives d'entreprise de CWT quant aux stratégies de marque, à l'accréditation et aux normes d'affaires générales. En outre, CWT s'attend à ce que ses associés gèrent leurs affaires selon une approche d'entreprise et reconnaissent les possibilités de croissance que représente un partenariat avec une marque d'envergure mondiale telle CWT.

Les nouvelles succursales associées à CWT Canada en 2009 sont :

### **Au Québec :**

- CWT/Nicole & Cie Voyage à Vaudreuil-Dorion
- CWT/Contact Amérique Voyage à St-Sauveur
- CWT/Voyages Le Survenant/Navigair à Montréal
- CWT/Voyage Clair de Lune à St-Rémi
- CWT/Voyages Mont St-Hilaire à St-Hilaire
- CWT/Voyages St-Joseph-du-Lac à St-Joseph-du-Lac
- CWT/Voyages Constellation à Montréal

### **Au Manitoba :**

- CWT/Legacy Travel à Winnipeg

### **En Ontario :**

- CWT/Crone Travel à Whitby

Comme le soulignait le vice-président, Voyages de loisir, CWT Amérique du Nord, Mike Thompson, « Étant donné la croissance continue du secteur du loisir de CWT Canada, l'ajout de succursales à notre programme d'associés est et demeurera une grande priorité. La qualité des agences que nous attirons est d'ailleurs impressionnante, un aspect essentiel pour CWT puisque nos agences détenues en propriété exclusive finissent par partager des clients avec nos agences associées. »

L'agence CWT/Legacy Travel à Winnipeg au Manitoba, s'est associée au programme de CWT en mai 2009. Comme le déclarait son copropriétaire, Bob Franklin, « Dès le premier jour de notre association, CWT a su dépasser mes attentes. Depuis notre adhésion au réseau de CWT, la disponibilité de son équipe de direction qui répond à nos besoins de soutien en tout temps et l'accès aux programmes d'adhésion de ses clients nous ont déjà permis d'acquérir de nouvelles affaires. »

M. Thompson a ajouté que le marché du Québec de CWT avait affiché une croissance annuelle de 20 % en 2009 grâce au programme d'associés. Outre le fait que le Québec est un marché important sur le plan du voyage en raison de sa taille géographique, Mike Thompson a attribué la croissance de CWT dans ce marché à l'approche axée sur le service à la clientèle qu'adopte la Société pour desservir les clients du Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon de participer au programme d'associés de CWT, veuillez communiquer avec Karen Salviato par téléphone au 1 416 679 6462 ou par courrier électronique à [ksalviato@carlsonwagonlit.com](mailto:ksalviato@carlsonwagonlit.com).

#### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un chef de file mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Affichant une présence dans plus de 150 pays, CWT dessert les entreprises de toutes tailles, y compris les institutions gouvernementales et les organismes non gouvernementaux. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à maximiser la valeur de leur programme de voyage sur les plans des économies, du service et de la sécurité, et offre à leurs voyageurs un service et une aide de la plus haute qualité. CWT propose des services et des solutions dans quatre domaines, soit les services aux voyageurs et de transaction, l'optimisation de programmes, la sûreté et la sécurité, et les réunions et les événements. En 2008, le volume d'affaires de CWT a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses coentreprises. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

#### **Personne-ressource auprès des médias :**

Stefanie Tschida  
Carlson Wagonlit Travel  
+1 763 212 1404  
[stschida@carlsonwagonlit.com](mailto:stschida@carlsonwagonlit.com)