

.communiqué de presse

CWT améliore ses produits exclusifs pour optimiser la politique voyages, son respect et la communication

CWT Policy Builder intègre la modélisation prédictive, CWT Policy Messenger se dote d'une interface utilisateur multilingue : deux nouveautés présentées lors de la conférence de l'ACTE à Prague.

PARIS, 22 octobre 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, améliore deux de ses produits exclusifs qui permettent aux entreprises de créer ou d'optimiser leur politique voyages, de renforcer le respect de celle-ci et de communiquer plus efficacement avec les voyageurs. *CWT Policy Builder* intègre désormais la modélisation prédictive, qui indique les économies potentielles et les autres avantages liés à l'évolution de la politique voyages et/ou au meilleur respect de celle-ci. La solution *CWT Policy Messenger*, déjà primée par *l'industrie*, s'est enrichie d'une interface utilisateur multilingue pour faciliter son utilisation partout dans le monde et répondre aux demandes des clients. CWT présentera ces deux produits lors de la Global Education Conference de l'ACTE qui se tiendra à Prague du 25 au 27 octobre 2009.

CWT Policy Builder

Une politique voyages bien conçue accroît le respect des règles par les voyageurs, les économies et la sécurité. Grâce à *CWT Policy Builder*, les entreprises de toutes tailles peuvent créer une politique voyages en partant de zéro ou bien faire une analyse comparative, évaluer et optimiser de manière stratégique leur politique en place.

Entièrement automatisé et disponible en sept langues¹, *CWT Policy Builder* comporte 10 sections qui couvrent tous les aspects d'une politique voyages, dont les processus de réservation, les réservations de billets d'avion, de chambres d'hôtel, de transport ferroviaire et de véhicules de location, la gestion et le contrôle des dépenses, la sécurité et la mise en œuvre de la politique. *CWT Policy Builder* présente plus de 130 règles parmi les plus fréquemment utilisées dans le secteur des voyages d'affaires. En outre, plus de 500 critères combinés à ces règles permettent aux entreprises de concevoir la politique qui reflète le mieux leurs objectifs et leur culture. Elles peuvent également ajouter des paramètres spécifiques pour une efficacité et une personnalisation encore accrues.

CWT Policy Builder s'appuie sur une approche en trois points pour analyser les politiques voyages :

- **La culture de la politique** : la politique voyages et l'approche globale font l'objet d'une première évaluation au moyen d'une analyse comparative des entreprises de taille identique.
- **La politique à la loupe** : l'analyse détaillée de chaque section de la politique s'appuie sur six critères clés qui évaluent l'étendue et le niveau des détails couverts. Ces critères déterminent également si la politique est à jour et si elle offre un juste équilibre entre contrôles/obligations, permissivité et flexibilité.

¹ Français, allemand, anglais, danois, espagnol, italien, portugais.

- **Les opportunités de la politique** : la modélisation prédictive fournit des scénarios basés sur différentes hypothèses afin d'évaluer l'impact potentiel d'un changement de règle et/ou d'un meilleur respect par les voyageurs. Des données propres à l'entreprise concernant les paramètres de la politique, les dépenses de voyages, le respect des règles par les voyageurs et les fournisseurs préférés sont couplées à une analyse du secteur des voyages d'affaires pour démontrer les économies et les avantages possibles. Cette démarche permet aux gestionnaires de voyages et aux acheteurs d'encourager et de gérer efficacement les évolutions de la politique au sein de leur entreprise.

Que la politique voyages vienne d'être créée ou qu'elle ait été optimisée et mise à jour, *CWT Policy Builder* génère un document facile à lire qui peut être diffusé rapidement via le site Intranet ou le portail de voyages de l'entreprise et/ou aisément distribué aux voyageurs. De plus, une fonction de « modification en direct » permet de faire évoluer facilement la politique en vigueur dans un souci d'amélioration et d'actualisation continues. La politique centrale de l'entreprise peut être dupliquée très simplement pour la répercuter sur plusieurs sites et entités commerciales.

Gerry Flanagan, vice-président Global Travel chez Shell, explique que son groupe, spécialiste de l'énergie et de la pétrochimie, a utilisé cet outil avec succès afin d'optimiser sa politique voyages : « Nous avons utilisé *CWT Policy Builder* pour étudier l'efficacité de notre politique voyages mondiale et mettre en œuvre les améliorations recommandées. Il s'est révélé particulièrement précieux pour optimiser l'étendue, les détails et les niveaux de contrôle de notre politique. Aujourd'hui, Shell s'est engagé à examiner régulièrement sa politique voyages mondiale pour s'assurer qu'elle reste pertinente et à jour dans un environnement difficile. »

CWT Policy Messenger

À l'origine conçu pour signaler les comportements non conformes aux règles, *CWT Policy Messenger* s'est transformé en un outil de communication multifonctionnel qui envoie automatiquement aux voyageurs, aux organisateurs de voyages et/ou à leur hiérarchie des e-mails personnalisables et ciblés portant sur de multiples sujets.

Récemment enrichi d'une interface utilisateur multilingue², *CWT Policy Messenger* génère des e-mails concernant les billets d'avion, chambres d'hôtel et véhicules de location réservés par l'intermédiaire de CWT. Outre les questions de politique voyages et de respect des règles, les messages traitent notamment des fournisseurs préférés, de la sécurité et des services aux voyageurs.

En améliorant la communication, *CWT Policy Messenger* se montre très utile pour les entreprises et leurs voyageurs. Il fait mieux connaître le programme de voyages, accroît les économies grâce à un meilleur respect des règles et renforce la sécurité et la satisfaction des voyageurs. En février, *CWT Policy Messenger* a reçu le prix 2009 de l'Innovation lors du salon Business Travel Show de Londres.

Pour Leisha Lindsay, senior director Global Program Optimization & Security Products chez CWT, la récession mondiale de cette année a clairement placé les questions de politiques voyages et de leur respect au cœur du débat. Selon elle, les entreprises pourraient considérablement réduire leurs coûts sans supprimer les voyages : « D'après les recherches approfondies de CWT,³ les entreprises peuvent économiser en moyenne 20 % de leur budget voyages global en créant une politique voyages clairement définie et en encourageant son respect. Il est plus que jamais indispensable de fournir aux

² Disponible en français, allemand, anglais, espagnol, italien, portugais.

³ L'étude *Jouer le jeu : Améliorer la politique voyages et son respect*, CWT Travel Management Institute (2008).

voyageurs des consignes claires et complètes et d'encourager le respect des règles à travers la communication et la formation si l'on veut rentabiliser les voyages. Au-delà de leurs nombreuses autres fonctionnalités, *CWT Policy Builder* et *CWT Policy Messenger* sont les instruments idéaux de cette démarche. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2008, son volume d'affaires ventes a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez le site www.carlsonwagonlit.com.

Contact médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

