



Communiqué de presse
Paris, le lundi 31 mai 2010

Havas Voyages rejoint les leaders de la distribution de voyages en France

La marque Havas Voyages accélère son déploiement en France avec la signature d'un accord stratégique entre le Groupe Nouvelles Frontières et Carlson Wagonlit Travel.

Carlson Wagonlit Travel France (CWT) et le **Groupe Nouvelles Frontières** annoncent la signature d'un accord stratégique capital sur la distribution française du tourisme grand public et des voyages d'affaires. Les deux groupes se retrouvent en effet autour de la marque **Havas Voyages** pour créer le troisième réseau français d'agences de voyages avec plus de 500 agences (170 Havas Voyages + 352 CWT) avec un objectif de 600.

Cet accord qui s'inscrit dans la durée (10 ans), porte sur une licence de marque exclusive et contient trois points essentiels :

- L'ensemble du réseau d'agences de voyages Carlson Wagonlit Travel portera l'enseigne **Havas Voyages**. Le déploiement de l'enseigne est programmé sur un an.
- L'ensemble du réseau Havas Voyages nouvelle génération :
 - se renforcera dans la distribution des marques du Groupe Nouvelles Frontières
 - distribuera la production d'une sélection d'autres Tours opérateurs
 - commercialisera l'offre de voyages d'affaires de Carlson Wagonlit Travel.
- Les franchisés Havas Voyages existants et les agences Carlson Wagonlit Travel actuelles auront un mode de gestion unique. Les deux groupes se coordonneront sur la politique de la marque, la distribution de TO complémentaires et la stratégie d'innovation. Le Groupe Nouvelles Frontières en aura la responsabilité pour la mise en œuvre et assurera la production de l'offre touristique aux couleurs d'Havas Voyages. De son côté, le réseau Carlson Wagonlit Travel assurera le management et le développement du réseau.

Le nouveau réseau Havas Voyages disposera d'atouts inédits pour se développer en France : la forte notoriété de sa marque, une présence renforcée sur l'ensemble du territoire, un mixte de produits TO et de produits des marques du Groupe Nouvelles Frontières et l'expertise de CWT sur le voyage d'affaires.

« A travers cet accord, nous allons nous doter d'une marque de distribution à plus forte notoriété et une offre plus attractive avec des produits des marques NF. Cela va donner un nouvel essor au développement de notre activité loisirs tant sur le off line que sur le on line. Avec cet accord, nous créons le seul réseau de distribution indépendant et intégré qui bénéficiera de l'apport de deux leaders mondiaux : CWT dans le voyage d'affaires et TUI dans le domaine du loisir », précise Bertrand Mabilie, Directeur Général de CWT France.

Pour Jean-Marc Siano, Président du Directoire du Groupe Nouvelles Frontières, *« Havas Voyages, marque historique et de premier plan, retrouve sa vraie place de leader à travers cet accord stratégique majeur. Adossé aux leaders du tourisme (TUI) et du Business Travel (CWT), le nouveau réseau Havas Voyages endosse une marque mythique symbole de qualité, diversité, d'expertise et de garantie. Les Agences Havas Voyages disposent ainsi d'une offre exceptionnelle et incomparable. Le professionnalisme des équipes associé à l'enthousiasme et l'ambition que suscite cet accord, offre des perspectives uniques pour le futur. Je me réjouis que le Groupe Nouvelles Frontières partage avec Carlson Wagonlit Travel, la construction de cet avenir prometteur ».*

Les premières enseignes, Havas Voyages by Carlson Wagonlit Travel, seront posées au cours de l'été.

Le site internet Carlson Wagonlit Voyages passera aux couleurs Havas Voyages dès le mois de juin 2010.

Pour densifier rapidement le maillage hexagonal de l'enseigne, Havas Voyages se développera sur le modèle de la franchise.



A propos du Groupe Nouvelles Frontières

Le groupe Nouvelles Frontières, filiale du britannique TUI TRAVEL PLC, est le leader français du tourisme. Il est réputé pour ses vacances dans ses « Nouvelles Frontières hôtels-clubs » et sa production de séjours et circuits siglés NOUVELLES FRONTIERES, TUI France et HAVAS VOYAGES.

Le groupe Nouvelles Frontières a opté pour une distribution « multicanal » matérialisée par 300 agences de voyages NOUVELLES FRONTIERES et 500 agences à l'enseigne HAVAS VOYAGES dont 352 de Carlson Wagonlit Travel.

Ces réseaux sont complétés par les sites internet www.nouvelles-frontieres.fr, www.corsairfly.com, et www.havas-voyages.fr.

Avec sa compagnie CORSAIRFLY, le groupe opère aussi des vols réguliers longs courriers notamment sur l'Océan Indien, les Caraïbes, et l'Amérique du Nord.

Les 2 800 collaborateurs du groupe réalisent un chiffre d'affaires de 900 millions d'Euros avec plus de 1, 1 million de clients. (Données oct. 2008/ sept. 2009)

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

En France CWT intervient dans trois secteurs : le voyage d'affaires, l'évènementiel et le loisir. En 2009, les activités de CWT ont généré un volume d'affaires de 2,086 milliards d'euros.

Contacts Presse

Contacts Presse Groupe Nouvelles Frontières :

Christine Neyens

cneyens@nouvelles-frontieres.fr

Tel : 33 1 48 51 83 92

Victoria Proffit

vproffit@nouvelles-frontieres.fr

Tél : 33 1 48 51 83 25

Contact Presse Carlson Wagonlit Travel :

Camille Benguigui

camillebenguigui@me.com

Tel : 33 6 71 87 57 30