

Communiqué de presse

CWT France lance une offre dédiée au secteur public :

CWT Secteur Public

Le leader du voyage en France lance une offre inédite qui répond aux spécificités du secteur public en matière de déplacements professionnels et d'organisation d'évènements.

Paris, le 27 avril 2010 - Carlson Wagonlit Travel France (CWT), spécialiste de la gestion des voyages d'affaires, annonce le lancement de CWT Secteur Public. Cette offre dédiée aux acteurs du secteur public répond aux objectifs ambitieux de réduction de dépenses courantes publiques fixés par le gouvernement, incluant les déplacements, l'hébergement et l'organisation d'évènements.

Olivier Frosio, Directeur Secteur Public de CWT France : « *Cette nouvelle offre permet aux acteurs du secteur public de réduire leur budget voyages tout en bénéficiant d'une expertise spécifique secteur public. Elle s'inscrit dans la tendance de rationalisation des dépenses des acteurs publics et notamment de groupement d'achats interministériels* »

CWT Secteur Public propose des solutions de pilotage de la dépense, du conseil en matière de négociation, des équipes dédiées au secteur public et des services sur-mesure :

- **Des tarifs avantageux via :**
 - **des contrats fournisseurs Aérien et SNCF spécifiques**, permettant des remises additionnelles aux contrats traditionnellement passés entre les administrations et les principaux fournisseurs du marché des déplacements
 - **des accords hôteliers**, conformes aux décrets en vigueur (respect des tarifs per-diem).
- **Des processus complètement adaptés** en termes :
 - de commandes (formulaires spécifiques, nombre de propositions)
 - de facturation des prestations et de transmission des données comptables
 - de modes de paiement (incluant les cartes Achats).
- **Des structures et des équipes formées au secteur public :**
 - Une structure CWT congés bonifiés
 - Une structure dédiée : « CWT hôtels secteur public », incluant un pré paiement de la prestation.

- **Des services sur mesure selon les besoins du client :**
 - des solutions Online labellisées Secteur Public
 - des horaires élargis en fin de journée et le samedi
 - une cellule VIP pour les cabinets ministériels et les administrations
 - un service H24 dédié
 - des rapports d'émission de CO2
 - une dématérialisation de la facturation en accord avec les règles de la DGI.

En France, les acteurs du secteur public peuvent être servis par Carlson Wagonlit Travel depuis l'un des centres de services clients, l'une des 350 agences de proximité du réseau réparties sur tout le territoire ou via un implant voyages et/ou événementiel.

« CWT offre aux acteurs du secteur public plus de 20 années d'expertise dans la gestion des déplacements » précise Julien Letartre, Directeur Marketing & Ventes de CWT.
« Le lancement de cette offre confirme notre volonté de développer notre accompagnement des acteurs de ce secteur ».

CWT sert aujourd'hui plus de 150 acteurs du secteur public : Ministères, Conseils Régionaux et Généraux, Directions Régionales, Universités, Mairies, Académies, CHU, Musées...

L'agence événementielle CWT Meetings & Events a également de nombreuses réalisations pour le secteur public à son actif : **Présidence Française de l'Union Européenne, Assises des libertés Locales**, Rencontres, Séminaires...

Cette expertise dans le secteur public dépasse le cadre de la France. CWT est notamment **le principal partenaire du gouvernement des Etats-Unis pour la gestion des voyages d'affaires.**

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez notre site Web global www.carlsonwagonlit.com.

Contacts presse :

Camille Benguigui
Une Affaire de Presse...
06.71.87.57.30
camillebenguigui@me.com

