



Communiqué de Presse

**Accor et Carlson Companies annoncent la nomination d'Hubert Joly
à la tête de Carlson Wagonlit Travel au niveau mondial.
Hubert Joly prend la succession d'Hervé Gourio**

Paris, Minneapolis, le 10 mai 2004 –

Le Conseil d'Administration de Carlson Wagonlit Travel, co-présidé par Benjamin Cohen, Vice-Président du Directoire de Accor et par Curtis Nelson, COO de Carlson Companies, annonce aujourd'hui la nomination de Hubert Joly au poste de Président & CEO Monde de l'entreprise. **Hubert Joly** rejoindra l'entreprise en juin et entrera en fonctions en juillet. **Il prendra la succession de Hervé Gourio**, 64 ans, qui a demandé à être déchargé de ses responsabilités.

Filiale commune détenue à 50/50 par Accor et Carlson Companies, Carlson Wagonlit Travel est le numéro deux mondial de la gestion des voyages d'affaires, présent dans 140 pays avec un volume d'affaires de 11,5 milliards USD.

Hubert Joly, 45 ans, a effectué un parcours très international. Aujourd'hui membre du comité de direction de Vivendi Universal en tant qu'Executive Vice President chargé du contrôle des actifs américains et de directeur financier adjoint du Groupe, il fait partie depuis l'été 2002 de l'équipe qui a conduit le rétablissement de l'entreprise. Précédemment, Hubert Joly était CEO de Vivendi Universal Games, la branche jeux vidéo de Vivendi Universal basée à Los Angeles.

Avant de rejoindre Vivendi, Hubert Joly a été Vice-Président d'Electronic Data Systems (EDS) Europe et Président d'EDS France de 1996 à 1999, multipliant par deux le chiffre d'affaires de la société et améliorant fortement sa rentabilité. Auparavant, il a passé douze ans chez McKinsey & Company, Inc. à San Francisco, New York et Paris, chargé du secteur des technologies de pointe. Il est diplômé de HEC Paris et de l'Institut d'études politiques de Paris.

«Nous nous réjouissons, avec l'arrivée de Hubert Joly, de pouvoir compter sur un leader de premier plan pour conduire le développement de Carlson Wagonlit Travel. Son expérience stratégique et internationale trouvera un plein emploi dans une industrie en changement rapide. Grâce à la vision stratégique et la détermination de Hervé Gourio, Carlson Wagonlit Travel bénéficie d'une position solide sur le plan économique et d'un potentiel de croissance enviable», a précisé Jean-Marc Espalioux, Président du Directoire de Accor.

Marilyn Carlson Nelson, Chairman & CEO de Carlson Companies a, pour sa part, ajouté :

« L'expérience acquise par Hubert Joly dans des industries à forte composante technologique et ses capacités stratégiques vont parfaitement se combiner avec l'esprit d'innovation et le sens du service qui sont les caractéristiques distinctives de Carlson Wagonlit Travel, offrant ainsi d'excellentes perspectives à l'entreprise et

ses clients. Par ailleurs je tiens à saluer Hervé Gourio, qui a joué un rôle essentiel non seulement dans la création et la croissance de Carlson Wagonlit Travel, mais qui a aussi ouvert la voie au métier de gestion des voyages d'affaires. L'entreprise lui doit aujourd'hui son statut d'acteur mondial majeur de l'industrie. »

Hervé Gourio, ancien élève de l'école Polytechnique, quittera ses fonctions après un parcours de presque trente ans au sein d'un groupe dont il est le fondateur dans sa dimension actuelle. Entré au sein de Wagons-lits Tourisme comme directeur général France, il a été à l'origine de la stratégie de spécialisation de l'entreprise dans la gestion des voyages d'affaires. A son initiative, Accor et Carlson Companies ont fusionné leurs activités voyages d'affaires, donnant naissance à la première entreprise réellement internationale du secteur. Nommé Président et CEO monde par les actionnaires en septembre 2000, Hervé Gourio a depuis su mener à bien la croissance de l'entreprise malgré un contexte économique et international difficile. Ainsi, sous sa direction, Carlson Wagonlit Travel a établi les conditions de son expansion forte en Asie, en particulier à travers des joint ventures avec des acteurs régionaux majeurs, Japan Travel Bureau et China Air Services. Plus récemment, Carlson Wagonlit Travel a créé le leader de la distribution de voyages en France grâce à son rapprochement avec Protravel, et a réalisé l'acquisition de Maritz Corporate Travel aux Etats-Unis.

Carlson Wagonlit Travel est ainsi aujourd'hui l'un des deux grands leaders mondiaux sur son marché. Son métier est d'aider les entreprises à organiser et optimiser leurs déplacements professionnels et contrôler les dépenses associées, grâce à son expertise de conseil, sa qualité de service, sa puissance d'achat et son savoir-faire technologique. Au cours des dernières années, l'entreprise a introduit de nombreuses innovations, parmi lesquelles le développement de systèmes de réservation en ligne pour les entreprises et la conception du premier centre paneuropéen de réservation en ligne – ecenter – ouvert en Pologne en 2003. Présente dans le monde entier, Carlson Wagonlit Travel compte 12 500 collaborateurs et 11 000 terminaux de réservation à travers le monde, réalisant chaque année plus de 20 millions de réservations.

* * *

Pour plus d'informations, visitez le site www.carlsonwagonlit.com