

COMMUNIQUE DE PRESSE

Amadeus et Carlson Wagonlit Travel annoncent la signature d'un contrat de revendeur mondial

Le partenariat stratégique étendu entre Amadeus et CWT confère à la TMC¹ des droits de distribution mondiaux pour la solution de réservation en ligne Amadeus e-Travel Management.

Madrid et Paris, le 24 mai 2006 - Amadeus, le fournisseur leader de solutions technologiques pour l'industrie du voyage et du tourisme, et Carlson Wagonlit Travel (CWT), la deuxième TMC dans le monde, ont signé un contrat certifiant CWT comme revendeur mondial d'Amadeus e-Travel Management, la solution de réservation en ligne la plus largement utilisée pour la gestion des voyages d'affaires.

Reflète d'une relation de longue date entre les deux compagnies au service de leurs clients tels que Nestlé et Thales, ce contrat de revendeur mondial démontre l'engagement de CWT d'offrir à ses clients internationaux une plus grande flexibilité dans le choix d'un système de réservation en ligne. En outre, ce contrat renforce la promesse de la TMC de devenir l'intégrateur leader des systèmes de pointe pour une gamme de solutions technologiques encore plus performantes. Ainsi pour permettre à CWT d'atteindre ce but, Amadeus e-Travel Management complètera *CWT Horizon*, l'outil de réservation en ligne de CWT, disponible aux États-Unis et au Canada.

Grâce à son processus de réservation rapide et facile, Amadeus e-Travel Management peut favoriser l'adoption en ligne, augmenter l'efficacité du programme et réduire le montant total du budget voyage. Disponible en 12 langues, cette plate-forme internationale est facilement adaptable aux besoins locaux et relie plusieurs systèmes de distribution globale (Global Distribution Systems) pour les réservations aériennes, hôtelières et de voitures et tout en assurant la liaison avec les principaux systèmes ferroviaires nationaux et les compagnies aériennes à bas coût. Ces possibilités de recherche de voyages à tarifs bas (Low Fare Search) offrent aux voyageurs d'affaires un large choix d'options.

¹ Travel Management Company

Les clients de CWT bénéficieront de l'intégration constante d'Amadeus e-Travel Management avec les applications propriétaires de CWT, comprenant notamment *CWT Travel Portal*; *CWT Portrait*, l'outil profil de la société et *CWT Harp*, la base de données hôtelières centralisée de CWT. Par ailleurs, les clients en relation directe avec CWT qui choisissent Amadeus e-Travel Management pourront apprécier de travailler avec un seul et unique contact ainsi que de bénéficier de prix préférentiels.

Hubert Joly, Président-directeur général de CWT, déclare « *les entreprises peuvent économiser jusqu'à 10% de leur budget voyage en adoptant la réservation en ligne. Notre collaboration avec Amadeus reflète notre engagement de fournir une plus grande valeur ajoutée à nos clients, en étant la TMC de conseil et l'intégrateur de solutions technologiques de pointe le plus efficace. L'expertise de CWT en matière d'implémentation et d'optimisation en ligne, associée à la fiabilité et à la facilité d'utilisation d'un outil de réservation en ligne tel qu'Amadeus e-Travel Management nous permettent d'obtenir une adoption en ligne rapide auprès de nos clients* » Hubert Joly affirme également que l'importance de fournir des capacités complémentaires en ligne ainsi que des capacités en full service. « *L'offre de technologie globale d'Amadeus nous permet simplement de le faire* », conclut-il.

« *En tant qu'acteur leader dans le monde du voyage d'affaires, CWT a joué un rôle moteur très significatif dans la tendance des réservations en ligne* », déclare Ian Wheeler, Directeur général adjoint du marketing d'Amadeus. « *Les avantages de la gestion en ligne des voyages d'affaires sont davantage perçus quand la technologie est étroitement intégrée avec les services de gestion de voyages d'affaires. Grâce à ce nouvel accord, CWT peut continuer à offrir des programmes de gestion de voyages optimisés avec la technologie de réservations en ligne d'Amadeus* ».



amadeus

A propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel est un leader mondial de la gestion du voyage d'affaires, partenaire des PME, mais également des grandes sociétés et des institutions gouvernementales. CWT conçoit et met en oeuvre des programmes de gestion de voyages supérieurs pour sa clientèle sur la base de son expertise reconnue en matière de conseil, de sa très grande puissance d'achat, de ses atouts technologiques et de la qualité élevée et constante des ses prestations de services. CWT est présent dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes sociétés mondiales. Le chiffre d'affaires annuel de 22 milliards de dollars est réalisé sous la marque Carlson Wagonlit Travel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.carlsonwagonlit.com

A propos des solutions Amadeus pour les entreprises

Dans le secteur du e-commerce, Amadeus est le leader mondial des technologies de voyage en ligne et des solutions de gestion des voyages pour les entreprises. Amadeus équipe des agences de voyages dans 90 pays et gère les sites Internet de plus de 1 000 sociétés et plus de 70 compagnies aériennes et hôtels. **Amadeus e-Travel Management** est une solution de réservation de voyages en ligne qui permet aux entreprises de gérer plus efficacement leur politique voyages. Amadeus et ses partenaires offrent aux entreprises l'intégration de l'ensemble des éléments de leurs programmes de voyages dans le monde, au sein d'une solution simple à utiliser et à administrer.

Pour plus d'informations sur Amadeus e-Travel rendez-vous sur : www.e-travel.com

Contacts presse

GCI – Groupe Grey

Juliette Hisler / Francesca Giannoni

Tél. : + 33 1 49 70 43 46/ 35

Fax : + 33 1 49 70 44 00

E-mail : julietteh@gci-grey.com; giannoni@gci-grey.com