

communiqué de presse

Le CWT Program Management Center sera mis en avant lors de la conférence globale d'ACTE à Munich

CWT participera aussi aux sessions plénières et aux ateliers de travail

PARIS, LE 18 OCTOBRE 2007 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial de la gestion des voyages d'affaires et l'un des principaux sponsors d'ACTE, l'Association des décideurs du voyage d'affaires (*Association Corporate Travel Executives*), présentera son nouveau *CWT Program Management Center* dans le cadre de la conférence globale qui se tient du 21 au 23 octobre à Munich. Des experts de CWT en provenance du monde entier seront présents tout au long de la conférence et participeront aux sessions plénières et aux ateliers de travail.

Le ***CWT Program Management Center***, qui a été lancé en mai dernier au niveau mondial, est un portail unique permettant d'accéder à un large éventail d'informations. Il a été conçu pour aider les gestionnaires de voyages et les professionnels des achats à accéder facilement à toute l'information dont ils ont besoin pour optimiser leur programme de voyages. À ce jour, plus de 10 000 clients dans 60 pays utilisent ce portail en ligne. Le *CWT Program Management Center* offre un centre statistique doté de tableaux de bord aux fonctionnalités multilingues et multidevises, que les clients peuvent personnaliser en fonction de leurs indicateurs clés de performance. Grâce à une option zoom, les clients peuvent obtenir des données et des rapports instantanés, consolidés au niveau global, régional ou national, à partir de plus de 140 pays. L'accès centralisé aux alertes de voyages et à la localisation des voyageurs permet aux gestionnaires de voyages de mieux traiter les questions de sécurité et assister les voyageurs en cas de besoin. La possibilité de mesurer les émissions de CO₂ facilite la gestion du carbone et les initiatives de réduction et de compensation.

Des démonstrations du *CWT Program Management Center* seront proposées sur les **stands 101 et 103**, dans le cadre du salon qu'ACTE Munich consacre aux produits et aux solutions.

Session plénière et ateliers de travail

CWT parraine le discours d'ouverture de la conférence, dimanche 21 octobre. À ce titre, **Martin Warner, directeur des comptes globaux et solutions de CWT**, présentera Norbert Walter, chef économiste de la Deutsche Bank, qui évoquera le thème de « l'Europe et l'économie mondiale ».

Lundi 22 octobre, Martin Warner et **Isabelle Koch, directeur de la communication institutionnelle et marketing de CWT et membre du conseil d'administration d'ACTE**, participeront avec de nombreux autres dirigeants du secteur et responsables publics au *European Travel Executive Summit* d'ACTE. L'objectif de ce sommet est de débattre des principales questions économiques d'ordre public et privé, avec une attention toute particulière au développement durable, à la sécurité et aux impacts opérationnels des différentes initiatives en matière de réglementation.

En outre, CWT parraine deux ateliers de travail :

- **Focus régional : la Chine** (lundi 22 octobre, de 12 h à 13 h15)
Martina Egger, directeur des ventes et du marketing de CWT pour l'Europe centrale et de l'Est, et membre du comité de pilotage d'ACTE, sera parmi les animateurs de ce groupe de travail. Le groupe se penchera sur les complexités du marché du voyage d'affaires en Chine, où CWT a lancé avec succès un outil de réservation en ligne.
- **Focus régional : l'Inde** (mardi 23 octobre, de 16 h 15 à 17 h 30)
Praveen Gandhi, président-directeur général de CWT Inde, sera l'un des animateurs de ce groupe de travail. CWT, le leader du voyage d'affaires en Inde, a récemment acquis la majorité de contrôle de sa joint-venture indienne.

« CWT, dont plusieurs des membres sont présents soit dans le conseil d'administration, soit dans les différents comités de pilotage d'ACTE, est fier de parrainer cette association depuis plus de dix ans. Nous portons beaucoup d'estime au professionnalisme d'ACTE et saluons l'engagement permanent de l'association en faveur de la formation et de la recherche. Nous adhérons aussi à la façon avec laquelle ACTE défend les intérêts de notre industrie et de ses nombreuses parties prenantes. En tant que leader mondial du secteur, CWT s'engage auprès d'ACTE pour faire évoluer l'industrie du voyage d'affaires au nom de tous ses acteurs », a commenté Martin Warner à propos de la relation de longue date liant CWT et ACTE.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial dans la gestion du voyage d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programmes, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, son volume d'affaires pro-forma a atteint 20,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contact média à Munich :

Carlson Wagonlit Travel
Kim Derderian
Mobile : +33 6 03 07 69 92
kderderian@carlsonwagonlit.com