



Communiqué de presse

MasterCard Worldwide et Carlson Wagonlit Travel lancent une solution avancée pour les données voyages

Ce nouveau programme mondial permet aux entreprises et aux administrations d'accéder à des données voyages plus détaillées

Munich, le 24 octobre 2007 – MasterCard Worldwide et Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, ont annoncé le lancement d'un programme avancé de données voyages basé sur les cartes de crédit et destiné aux professionnels des achats. Ce programme garantit aux clients de CWT payant avec des cartes de crédit MasterCard de pouvoir bénéficier de données très précises en matière de dépenses professionnelles dans le monde. Cela permet aux organisations de mettre plus rapidement en place un programme de cartes au niveau mondial, et de l'optimiser.

L'élément central de ce nouveau programme de données voyages est un réseau entièrement intégré au niveau global, grâce auquel les émetteurs MasterCard permettent aux entreprises de toutes tailles et aux administrations d'accéder à des données plus complètes en ce qui concerne leur programme de voyages, avant de les analyser et d'agir en conséquence. En intégrant aux dépenses les informations liées à leur programme de voyages (tels que la politique voyages, les itinéraires et les codes comptables), les clients de CWT équipés de cartes de crédit MasterCard peuvent réaliser des économies.

« Les professionnels des achats, notamment au sein des multinationales, doivent pouvoir accéder à des données fiables pour leur permettre de bien gérer les dépenses voyages aux niveaux global, régional et local. C'est ce que propose ce nouveau programme, en permettant aux utilisateurs de mieux comprendre les évolutions des dépenses à travers le monde et de prendre ainsi de meilleures décisions », a déclaré Paul Adler, directeur du développement commercial de MasterCard Worldwide. « En s'associant avec Carlson Wagonlit Travel, MasterCard, qui est au cœur de l'économie mondiale, est désormais en mesure de fournir des informations à la fois plus complètes et plus pertinentes, pour simplifier les achats en matière de voyages d'affaires et pour favoriser les économies. »

« CWT s'engage à offrir aux clients des données intégrées provenant de sources multiples, pour leur permettre de gérer leur programme de voyages avec encore plus d'efficacité. Leader global, MasterCard est en mesure de fournir des données voyages précises à partir des factures des fournisseurs dans le monde entier. En travaillant étroitement avec les émetteurs MasterCard, CWT peut donc garantir aux organisations un niveau de détail suffisant pour qu'elles puissent réconcilier les dépenses voyage centrales de leur carte logée, consolider les données en vue des négociations fournisseurs et mesurer le respect de leur politique voyages », a déclaré Dawn Raasch, directrice du développement cartes de Carlson Wagonlit Travel, avant d'ajouter : « Ce type de données nous permet aussi de proposer à nos clients un meilleur reporting et des recommandations encore plus appropriées pour optimiser leur programme de voyages. »

Le nouveau programme de données voyages est aujourd'hui disponible en Australie, en Chine et à Singapour, ainsi que dans 13 marchés européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, et Suisse. Ce programme sera peu à peu introduit dans d'autres marchés. Le contenu des données de voyages de CWT sera entièrement intégré dans les solutions de paiement MasterCard pour les entreprises, y compris dans SmartData[®], le premier outil mondial de reporting.

GE Money est l'un des tout premiers émetteurs MasterCard à proposer aux entreprises ce nouveau programme. *« Étant parmi les principaux fournisseurs de solutions de paiement pour les entreprises, nous accueillons avec satisfaction cette innovation lancée par deux de nos partenaires commerciaux de longue date. La qualité des données est un élément vital du processus d'achat de nos clients en matière de voyages, et cette initiative leur permet de bénéficier en ligne de toute l'information globale concernant leurs dépenses voyages. Associée à l'expertise offerte par CWT dans le monde, elle permet aux clients de gérer leur programme de voyages de manière beaucoup plus efficace »*, a commenté Geoff Beeson, responsable de la stratégie marché pour les services de paiement destinés aux entreprises.

Le programme avancé de données voyages de MasterCard et CWT respecte les lois en vigueur sur la protection des données, et donc la législation européenne en matière de protection des données et de la vie privée.

À propos de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide fait progresser le commerce mondial en fournissant un lien vital entre les banques, les entreprises, les titulaires de cartes et les commerçants dans le monde entier. Franchiseur et spécialiste des traitements et du conseil, MasterCard développe et commercialise des solutions de paiement, traite plus de 16 milliards de paiements chaque année et fournit un service d'analyse et de conseil aux banques et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard, Maestro[®] et Cirrus[®], MasterCard est au service des consommateurs et des entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour plus de renseignements, veuillez visiter le site www.mastercard.ca.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est leader mondial dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programmes, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, son volume d'affaires pro-forma a atteint 20,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

#

Contacts médias :

MasterCard Europe Communications
Bernhard Mors
Tél. : +32 2 352 5057
bernhard_mors@mastercard.com

Carlson Wagonlit Travel
Kim Derderian
Ligne directe : +33 (0)1 41 33 60 44
Mobile : +33 (0)6 03 07 69 92
kderderian@carlsonwagonlit.com