

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel fait l'acquisition de Traveltime Services à Nashville (Tennessee), aux États-Unis

MINNEAPOLIS, 11 mars 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce avoir signé un accord définitif par lequel il a fait l'acquisition de Traveltime Services, une société régionale de capitaux privés, spécialisée dans la gestion des voyages d'affaires et basée à Nashville (Tennessee), aux États-Unis.

Traveltime a été créé en 1976 et s'est fait connaître à travers un service personnalisé et de qualité pour des clients à travers les États-Unis. L'activité de l'entreprise représente un volume d'affaires aérien annuel de 20 millions de dollars US. Son acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance de CWT, qui s'appuie notamment sur un programme ciblé d'acquisitions et sur un développement des ventes aux nouveaux clients, comme aux clients existants.

« L'acquisition de Traveltime est une formidable opportunité pour permettre à CWT d'étendre sa présence dans la région de Nashville », a précisé Jack O'Neill, président de CWT Amérique du Nord. Il a ajouté que, CWT possédant déjà un bureau dans cette région, « les deux sites vont réunir leurs opérations pour mieux servir notre base clients combinée ».

Tamara Laurinas, présidente de Traveltime Services, a expliqué que le moment avait été bien choisi pour l'entreprise et ses clients. « Compte tenu de l'environnement tellement concurrentiel de l'industrie du voyage aujourd'hui, nous prenons la bonne décision au bon moment », a-t-elle déclaré. Tamara Laurinas s'est également dite confiante dans le fait que les clients actuels de Traveltime allaient bénéficier pleinement de la transaction, en continuant de profiter d'un service local tout en ayant désormais accès à l'offre élargie des produits et services de CWT.

Jack Shaw et Jim King – les propriétaires de Traveltime Services –, ainsi que Tamara Laurinas et d'autres salariés de Traveltime vont occuper des rôles au sein de CWT. Cela permettra d'assurer une transition en douceur pour les clients et d'élargir l'équipe de professionnels CWT qui servira la région de Nashville.

Dans le cadre de l'acquisition, CWT accueille en son sein 20 nouveaux employés. « L'équipe de Traveltime va apporter de nouvelles idées et ajouter son énergie à une organisation déjà solide », a déclaré Sam DeFranco, vice-président de CWT pour la région Est des États-Unis. « Nous sommes impatients d'apprendre les uns des autres et d'apporter une valeur supplémentaire à notre base clients combinée. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son

volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

À propos de Traveltime Services, Inc.

Traveltime Services est une société de capitaux privés basée à Nashville, Tennessee (Etats-Unis). Fondée en 1976, la société sert principalement les voyageurs professionnels. L'activité de Traveltime comprend les opérations du siège et celles réalisées sur les sites clients.

Contact médias :

Kim Derderian
Carlson Wagonlit Travel
+33 (0)1 41 33 60 44
kderderian@carlsonwagonlit.com

