



KNOW HOW E PROFESSIONALITA'
PER MEETING ED EVENTI NEL SETTORE HEALTHCARE

Specializzati in ambito Healthcare, per vocazione e per scelta |

Da anni, CWT Meetings & Events opera da leader a supporto dei maggiori operatori del settore medico, biomedicale e farmaceutico: un mondo a sé con regole, procedure, caratteristiche proprie, che richiede capacità specifiche e solido know how tecnico. Stimolati dalle richieste dei clienti, abbiamo approfondito le nostre competenze specialistiche e dato vita a CWT Healthcare, una divisione dedicata che s'è ben presto rivelata d'importanza strategica.

Nel settore Healthcare la progettazione e realizzazione di meeting, congressi, convention ed eventi professionali di vario genere riveste un ruolo particolarmente importante. E CWT è da sempre protagonista indiscusso nell'event making.

Parlare la stessa lingua per generare partnership vincenti |

Chiunque operi nel settore Healthcare è tenuto a conoscerne alla perfezione la realtà, le regole, le tecniche, le figure chiave, lo stile di comunicazione, le esigenze attuali e quelle emergenti.

Alle aziende del settore che aderiscono a un evento, o che ne creano uno ad hoc, servono partner specializzati e competenti: perché la loro performance impatta sull'immagine aziendale e sulla relazione con medici e operatori.

Nel rivolgersi a CWT, le società del settore Healthcare sanno di trovare un partner affidabile, efficiente, preparato; sanno di potersi avvalere di oltre 50 professionisti di valore, continuamente aggiornati sulle normative vigenti in Italia e all'estero.

CWT Healthcare ha la capacità per fare di qualsiasi evento un successo: che si tratti di congressi internazionali, nazionali o regionali, con un solo sponsor o a patrocinio multiplo, oppure di eventi formativi interni o di company meeting.

Lavorando a fianco dei nostri clienti progettiamo, organizziamo, controlliamo e diamo vita a eventi memorabili.



CWT Meetings & Events in Italia e nel mondo... |

Creazione, pianificazione e organizzazione di eventi e meeting, dalla riunione di lavoro per poche persone all'evento con migliaia di partecipanti: questo è quanto la divisione italiana di CWT Meetings & Events offre ai suoi clienti da oltre 30 anni, e che le altre sedi internazionali offrono ai propri mercati nei cinque continenti.

Essere un gruppo leader nella gestione del travel management vuol dire anche poter contare su servizi logistici d'eccellenza: un punto di forza, per eventi che possano davvero definirsi speciali.

Ma CWT Meetings & Events sa anche generare emozioni e fissarle indelebilmente nella memoria, per trasformare il messaggio aziendale in un momento di comunicazione unico e irripetibile. Inoltre, le competenze maturate con clienti diversi per tipologia e dimensione portano a soluzioni di grande impatto, con il miglior rapporto fra investimenti e risultati. La capacità di negoziazione affinata si traduce infatti in minori spese, senza mai rinunciare a elevati standard di qualità.

CWT Meetings & Events in numeri

Dalle sue sedi di Milano, Torino, Firenze e Roma, CWT Meetings & Events ha gestito più di **1400 iniziative** negli ultimi **12 mesi**, per un totale di oltre **59 mila partecipanti** coinvolti. Cinquantanovemila protagonisti di eventi irripetibili, cui il messaggio aziendale desiderato è giunto con dinamica efficacia.





...e in particolare, in ambito Healthcare |

Siamo il partner ideale per la partecipazione a congressi o la realizzazione di convegni e meeting aziendali.

Dinamici, snelli e duttili come una piccola realtà specializzata, possiamo contare su una grande esperienza internazionale e offrire dunque un potere d'acquisto e servizi di consulenza superiori. Monitorando costantemente i risultati, come dimostrano le sessioni di business partnership review che periodicamente organizziamo con i nostri clienti.

La specializzazione nel settore Healthcare è una peculiarità di CWT Meetings & Events. Anche in altri Paesi europei sono state create unità specifiche: in Svezia, in Spagna e in Francia, ad esempio.

Il gruppo operativo di CWT Healthcare è organizzato in team specializzati per competenza (ideazione, programmazione, logistica, analisi, amministrazione...). Vi sono inoltre un service center per i contatti con i partecipanti e un team di lavoro dedicato alle attività correlate all'AIFA.

CWT Healthcare è provider ECM certificato.

Le Nostre Soluzioni |

**IDEAZIONE,
PIANIFICAZIONE
& REALIZZAZIONE
EVENTI**



LOGISTICA



**ANALISI & CONTROLLO
DELLA SPESA**



**STRATEGIA,
VALUTAZIONE &
MIGLIORAMENTO
PERFORMANCE**



CWT MEETINGS & EVENTS

IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE & REALIZZAZIONE EVENTI



CWT Healthcare lavora a fianco dei suoi clienti per progettare e realizzare eventi personalizzati e di successo.

Pianificare in anticipo anche il più piccolo dettaglio: un principio basilare che vale sia per gli eventi nel mondo Healthcare, sia per quelli d'altri settori. Ma, a differenza di altri ambiti, nell'Healthcare sono le necessità tecniche a focalizzare l'attenzione dell'organizzatore.

C'è più rigore scientifico, meno esigenza di show. Serve soprattutto la conoscenza perfetta delle disposizioni ministeriali e dei codici deontologici di Farmindustria.

Inoltre, servono ovviamente competenze avanzate per le diverse soluzioni tecniche da impiegare:

- ◆ trasmissioni satellitari in diretta
- ◆ isdn per videoconferenze bidirezionali dirette (anche da sala operatoria)
- ◆ dirette interattive
- ◆ trasmissioni in web streaming di segnali video e chart...

...e qualsiasi altra tecnologia possa contribuire alla piena riuscita dell'evento.

CWT MEETINGS & EVENTS

LOGISTICA



L'esperienza e la competenza che Carlson Wagonlit Travel ha accumulato in Italia e nel mondo si fondono con la profonda conoscenza del settore Healthcare, per dare piena soddisfazione alle aspettative dei partecipanti e delle aziende committenti.

I rapporti con le diverse realtà sanitarie - dalle ASL ai centri medici d'eccellenza riconosciuti a livello internazionale, italiani ed esteri - e l'attenzione costante per quanto avviene nel settore Healthcare in altri Paesi del mondo forniscono un quadro sempre aggiornato, facendo sì che neppure il minimo particolare sia lasciato al caso.

CWT Healthcare fornisce soluzioni logistiche impeccabili per meeting ed eventi di qualsiasi dimensione nel settore della salute.

- ◆ Individuazione delle location più appropriate
- ◆ Gestione ed ottimizzazione di viaggi e trasferimenti
- ◆ Alta qualità del catering
- ◆ Gestione automatizzata e personalizzata delle registrazioni
- ◆ Attenzione meticolosa verso i partecipanti, dalla registrazione al congresso fino all'assegnazione del posto a tavola
- ◆ Comunicazione e networking
- ◆ Funzionalità e impatto visivo degli allestimenti on-site

CWT MEETINGS & EVENTS

ANALISI & CONTROLLO DELLA SPESA



Lavorare in partnership con l'azienda cliente, per CWT Healthcare, comporta un impegno preciso volto all'ottimizzazione dei costi. Un impegno che parte dall'analisi della spesa totale in meeting ed eventi dell'intera azienda, da qualsiasi funzione o area sia stata effettuata.

Attraverso i servizi di consulenza e benchmarking, affinati in particolare dalla divisione Business Travel su centinaia di aziende clienti e migliaia di operazioni, contribuiamo a indicare le opportunità di risparmio e a trasformarle in realtà. Il potere di negoziazione di CWT genera vantaggi in termini sia di servizi aggiuntivi o upgrading rispetto alle condizioni standard, sia di cancellation policy dalle condizioni più elastiche.

Alcune cifre rendono lampanti gli effetti conseguibili grazie alle capacità di ottimizzazione e di negoziazione di CWT. Un'importante Casa farmaceutica multinazionale cliente ha registrato nell'ultimo anno un saving pari al 15% sulle due principali tipologie di servizio (trasporti aerei e pernottamenti alberghieri). S'aggiunge poi un ulteriore 2% di riduzione grazie alle azioni di recupero penalità, alle negoziazioni coi fornitori per servizio non conforme ecc., per un **risparmio** finale pari al **17%**. Un beneficio di rilievo, per il budget aziendale.



CWT MEETINGS & EVENTS

STRATEGIA, VALUTAZIONE & MIGLIORAMENTO PERFORMANCE



Sin dalle fasi iniziali, gli account manager di CWT Healthcare si attivano per definire assieme ai clienti la strategia sottesa alla creazione degli eventi, valutare gli schemi gestionali e identificare le modalità di ottimizzazione delle performance sia in termini di riduzione di costi, sia di creazione di maggior valore.

Analisi della spesa complessiva in eventi attraverso un audit interno; mappatura dei diversi processi aziendali per la creazione di eventi (in termini di organizzazione del personale dedicato, di volumi, di acquisti); ottimizzazione delle modalità di gestione; presentazione periodica di business partnership review, che permettano di fare il punto sui risultati degli investimenti; reportistiche e key performance indicator studiati ad hoc... Queste le principali attività.

La misurazione del ritorno sugli investimenti è un altro momento essenziale e può comprendere valutazioni a ogni livello: soddisfazione, apprendimento, applicazione, impatto sul business, sino al computo del ROI effettivo.

La consulenza dei nostri account manager - esperti di sicura professionalità, project manager attenti alle attività dei competitor come a quelle dell'azienda cliente - toccherà di volta in volta tutti gli aspetti utili alla valorizzazione delle performance.

Tecnologia al servizio dell'utenza specifica |

Vi sono eventi Healthcare creati per poche decine di persone e altri destinati invece a migliaia di partecipanti. Ovviamente, sono ben più complesse le situazioni relative agli eventi di grandi dimensioni... ma anche per questi, esistono piattaforme online che permettono di automatizzare e di supportare fasi ed elementi chiave del processo.

Proprio per offrire ai clienti le migliori soluzioni in quest'ambito, CWT ha siglato un accordo globale di durata pluriennale con StarCite, il principale provider di strumenti informatici web-based per la gestione centralizzata di meeting ed eventi aziendali.

Le soluzioni fornite, tutte personalizzabili, si applicano alle diverse aree dell'event making. La gestione più efficiente dei processi si traduce così in maggiore visibilità, controllo e risparmi.





Outsourcing: una scelta di partnership avanzata |

La cooperazione fra CWT Healthcare ed alcune aziende leader nel settore ha raggiunto tali livelli d'integrazione che una business unit di CWT è stata dislocata presso la sede dell'azienda, con account manager dedicati a gestire le relazioni con ciascuna direzione aziendale e a occuparsi in esclusiva di tutti gli eventi che questa origina: congressi, convention, corsi di formazione, award, training e meeting in genere.

Gli account manager interni - in tutto e per tutto dedicati all'azienda cliente, proprio come fossero risorse interne - si interfacciano poi con i team operativi di CWT Healthcare.

Questo modello di outsourcing, sperimentato per la prima volta da CWT proprio nel mercato italiano, è stato particolarmente apprezzato da diverse aziende in ambito Healthcare ed è divenuto un'esperienza di successo da replicare anche all'estero.

Vantaggi dell'outsourcing

- ◆ Focalizzazione dell'azienda sul proprio core business
- ◆ Alta specializzazione di chi si occupa di meeting ed eventi
- ◆ Riduzione dei costi e miglioramento della qualità del servizio
- ◆ Razionalizzazione dei processi interni
- ◆ Conformità rigorosa alle normative in essere nel comparto
- ◆ Controllo e monitoraggio della soddisfazione degli ospiti e dei clienti interni

CWT Healthcare: i punti di forza |

- ◆ Un nucleo di 50 professionisti in Italia dedicati specificamente al settore della salute
- ◆ La forza di un'esperienza unica nella gestione di eventi globali, che assicura una visione più ampia anche allo specifico settore Healthcare
- ◆ Team professionali e dinamici, capaci di condurre il progetto dall'inizio al completo sviluppo
- ◆ La consulenza di Account Manager specializzati
- ◆ La profonda conoscenza e il costante aggiornamento sul mondo Healthcare e le sue normative
- ◆ La selezione e il coordinamento di fornitori esterni e la formazione di collaboratori perfettamente allineati con il mondo Healthcare
- ◆ Un'unità specializzata con la capacità di negoziare di un grande gruppo
- ◆ L'utilizzo di supporti tecnologici avanzati, di grande efficacia

Tante ottime ragioni per affidarsi con fiducia a CWT Healthcare.



Consapevolezza ambientale & responsabilità sociale |

CWT ha posto le differenti culture, l'ambiente e l'impegno sociale al centro del suo programma di Corporate Social Responsibility.



Principi etici di comportamento, uniti ai nostri valori chiave e a un forte spirito di appartenenza al gruppo, costituiscono i fondamenti che guidano CWT sia nel business che nelle iniziative di CSR.

Promuovere la valorizzazione e il benessere dei nostri collaboratori, assicurare relazioni positive con tutti i nostri stakeholder, impegnarsi come cittadini nelle comunità in cui operiamo e proteggere l'ambiente fanno parte delle responsabilità di CWT.

Naturalmente, i valori ambientali sono vissuti con particolare intensità da CWT Healthcare, per sua natura attenta al settore della salute e quindi molto sensibile alle tematiche che proprio sulla salute vanno a impattare.

L'impegno di CWT Healthcare per una gestione "sostenibile" di eventi e meeting aziendali si focalizza su diverse aree. L'attenzione nella scelta dei fornitori, certificati e valutati dal punto di vista della sostenibilità ambientale, s'accompagna alla scrupolosa definizione degli accorgimenti operativi indirizzati a fare di ogni evento un "green meeting".

Inoltre, un calcolatore delle emissioni di anidride carbonica permette di valutare e scegliere in modo consapevole il mezzo di trasporto da utilizzare, mentre un'accurata reportistica evidenzia all'event manager le quantità di CO₂ generate. La ricerca delle possibili "compensazioni", infine, e l'adozione di iniziative specifiche, quali ad esempio progetti di riforestazione o investimenti in ricerca di fonti di energia rinnovabili, consentono di neutralizzare l'impatto sull'ambiente.



Contatti |

**Carlson Wagonlit Travel
Meetings & Events**

CWT Healthcare
Via Panciatichi 38/5
50127 Firenze
Italia
Tel. +39 055 4367500
cwthealthcare@carlsonwagonlit.it

www.carlsonwagonlit.it