

MEETING & EVENT MANAGEMENT ADVANCED PROGRAM



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
E ISCRIZIONI

Convegni
Via Ezio Biondi, 1
20154 Milano
Tel: +39 02 34.99.21
e-mail corsi: floriana.fernandez@convegni.it

Carlson Wagonlit Travel
Via Amerigo Vespucci, 2
20124 Milano
e-mail: marketing@carlsonwagonlit.it

www.convegni.it
www.carlsonwagonlit.it

COME INTEGRARE GLI EVENTI NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Un approccio professionale
all'Event Making

Edizione 2009

MILANO
7 Maggio - 21 Maggio - 11 Giugno

È un'iniziativa promossa da:



Un approccio professionale all'Event Making



PROGRAMMA FORMATIVO

■ GIORNATA 1 - Giovedì, 7 maggio 2009

Meeting Architecture: una visione strategica del convegno aziendale

Docente: Mike van der Vijver

Qual è il modo migliore per superare un momento di crisi? Con strategia chiara e ottimizzazione dei costi. Anche il convegno o il meeting aziendale può diventare uno step fondamentale al raggiungimento di questo obiettivo: basta smettere di vederlo come momento di incontro fine a se stesso e cominciare a pensarlo come parte integrante della comunicazione aziendale, da programmare come tale e da realizzare con metodologie adeguate.

■ GIORNATA 2 - Giovedì, 21 maggio 2009

Oltre il team building. La comunicazione esperienziale che fa crescere l'azienda

Docente: Simone Bandini Buti

Fare squadra è solo uno dei tanti obiettivi che l'azienda può raggiungere con questo approccio formativo. E il gioco di squadra è solo una delle tante attività che questo metodo utilizza. Scopriamo le molte possibilità che il team building offre e come coinvolgere i partecipanti in un'esperienza che permette di imparare condividendo emozioni.

■ GIORNATA 3 - Giovedì, 11 giugno 2009

Misurare il ROI degli eventi

Docente: Maja de' Simoni

Un passo fondamentale di crescita professionale e di strategia aziendale: imparare ad applicare la metodologia per la misurazione del ROI, Return on investment, messa a punto da Jack Phillips. Durante una giornata di lavoro intenso, verranno approfonditi i principi fondamentali per pianificare, organizzare e analizzare meeting ed eventi, calcolandone la redditività e l'efficienza economica.

Le tre giornate sono strutturate in modo interattivo, con ampio spazio a simulazioni e lavori di gruppo.

PERCHE' PARTECIPARE?

Le nuove competenze strategiche

Una posizione centrale e strategica.

È quella che occupa oggi la comunicazione in azienda, in tutte le sue applicazioni, soprattutto nell'ambito degli eventi. Dopo l'entusiasmo della crescita esponenziale di questi ultimi anni, anche il marketing esperienziale affina e ottimizza le sue risorse, corredandole di obiettivi chiari e risultati specifici. Sono le necessità delle aziende a chiedere nuove e più complete competenze al Meeting & Event Manager ed è proprio a queste richieste che risponde il programma di formazione proposto da Carlson Wagonlit Travel e dalla casa editrice Convegni: tre giornate con docenti di alto profilo e un approccio didattico ad "alta densità", che integra la parte teorica a simulazioni, analisi di case history e lavori di gruppo, per offrire una formazione fortemente mirata e immediatamente misurabile.

I DOCENTI

MIKE VAN DER VIJVER

Consulente interculturale e meeting designer, si è occupato per anni della programmazione innovativa e interattiva di convegni, seminari e workshop, studiando il metodo per migliorarne l'efficacia e i risultati, attività che propone oggi con la sua società MindMeeting, fondata nel 2001 con Eric de Groot. Negli ultimi anni Mike van der Vijver è frequentemente invitato quale relatore e moderatore in occasione di convegni nazionali ed internazionali. Insegna come docente ospite Relazioni Interculturali nel Master di Diritto del lavoro europeo comparato presso l'Università Federico II di Napoli.

SIMONE BANDINI BUTI

Dopo una lunga esperienza in ambito teatrale in qualità di attore e regista, da oltre 15 anni è formatore e consulente di comunicazione. Organizza e tiene corsi e seminari che sviluppano tecniche di comunicazione e dinamiche di gruppo presso le più prestigiose Università italiane e aziende multinazionali. Formare divertendo è il principale obiettivo, secondo il principio per cui l'esperienza emotiva rappresenta la forma di apprendimento più efficace. Socio fondatore di CreAttività - Formazione oltre l'aula con Chiara Abbate, è co-autore del libro *Oltre il team building. Come coltivare intelligenze e diversità*, edito da Convegni nel 2006.

MAJA DE' SIMONI

Meeting planner, CMP (Certified Meeting Professional), una laurea in linguistica generale e 17 anni di esperienza nell'organizzazione di eventi nazionali e internazionali. Dal 1995 al 2008 è stata senior project manager per Alpha Studio - Event Management Company, dove ha svolto anche la mansione di direttore tecnico viaggi e incentive. Collabora stabilmente con lo European Event ROI Institute in qualità di consulente e docente. Past President di MPI Italia Chapter, ha fatto parte anche del Comitato esecutivo di Federcongressi. Da gennaio 2009 ricopre il ruolo di direttore generale del Convention Bureau di Sicilia.