

OSPITALITA' E BUSINESS: le nuove logiche di management nell'hôtellerie



Ore 9.15: Registrazione

Ore 9.30: Apertura dei lavori
*Andrea Solari, Direttore Commerciale e
Marketing Italia - Carlson Wagonlit Travel*

Ore 9.45: *Il mercato alberghiero internazionale:
focus sull'andamento dell'offerta in Italia*
Marco Malacrida, Director Italy - STR Global

Ore 10.00: *L'ottimizzazione delle spese di hôtellerie all'interno delle
aziende e i fattori critici di successo*
Presentazione della ricerca "Room for savings: optimizing hotel spend"
realizzata dal CWT Travel Management Institute di Parigi
Gregoire Boutin, Senior Consultant - CWT Travel Management Institute

Ore 11.00: *I comportamenti d'acquisto nell'hotellerie alla luce dell'attuale
contesto di mercato*
Presentazione della ricerca "The austere traveler" realizzata da The
Economist Intelligence Unit e promossa da Amadeus
Enrico Bertoldo, Direttore marketing - Amadeus Italia

Ore 11.30: Coffee break

Ore 11.50: Tavola rotonda con player ed esperti del settore

Ore 13.00: Q & A

Ore 13.15: Chiusura dei lavori
Andrea Solari, Carlson Wagonlit Travel

Ore 13.20: Lunch

Sponsor tecnico



TAVOLA ROTONDA:

Ospiti e testimonianze

Chema Basterrechea
*Amministratore Delegato
NH Hoteles Italia*

Bernabò Bocca
*Presidente Federalberghi e
Sina Hotels*

Angelo Boscolo
Presidente Boscolo Group

Paolo Conti
*Director Supplier Management
Carlson Wagonlit Italia*

Celso De Scilli
Presidente Best Western Italia

Graziella Pica
*Director of Sales & Marketing
Italy & Eastern Mediterranean
Countries - Worldhotels*

Moderatore

Giorgio Bertoni
Italia Oggi

E' un'iniziativa

