

TRAVEL MANAGEMENT MASTER

Edizione 2009

Copyright © 2008-2009 CWT - Photo credits: Gettyimages

ACCRESCERE LA PROPRIA PROFESSIONALITA' E' LA STRADA PIU' DIRETTA PER IL SUCCESSO, AZIENDALE E PROFESSIONALE

► La professione del Travel Manager è in continua evoluzione e il contributo che questa posizione può offrire ai risultati aziendali è sempre più significativo. In uno scenario che cambia continuamente è necessario essere sempre "due passi" avanti, per ideare soluzioni innovative al servizio della direzione e dei viaggiatori e cogliere tutte le opportunità che il mercato può offrire.

- CWT e Adwice dal 2002 sono a fianco dei Travel Manager per aiutarli a sviluppare nuove conoscenze e competenze nel mercato dei viaggi d'affari.
- L'edizione del Master 2009 propone una serie di seminari su tematiche di forte attualità e di rilevante impatto sulla gestione dei viaggi aziendali. In questo percorso sarete accompagnati da esperti che vi aiuteranno a sviluppare il know-how necessario per affrontare con successo i nuovi futuri scenari del Business Travel.

SPONSOR TECNICO:

STARHOTELS
cuore delle città • the heart of the city



SECRETARY.IT
manager assistant network

**Carlson
Wagonlit
Travel**

TRAVEL MANAGEMENT MASTER 2009

L'aggiornamento è essenziale per continuare a migliorare la propria professionalità

PROGRAMMA FORMATIVO

■ GIORNATA 1 - Milano, 28 Aprile 2009

Titolo: *L'importanza del ruolo del Travel Manager*

La figura del Travel Manager sta assumendo un'importanza sempre più strategica all'interno dell'azienda. In un contesto di mercato in continua evoluzione, quali sono le priorità fondamentali che il Travel Manager deve considerare per la gestione dei viaggi d'affari? Quali le nuove frontiere che i Travel Manager di successo stanno esplorando? E, infine, come sfruttare i risultati in termini di business e visibilità? Durante la giornata saranno messe in evidenza le "leve chiave" che un Travel Manager deve attivare per ottimizzare il budget e continuare a dialogare efficacemente con i propri interlocutori.

■ GIORNATA 2 - Milano, 14 Maggio 2009

Titolo: *I nuovi scenari globali del trasporto aereo e le prospettive per le aziende*

Come sta cambiando lo scenario globale del settore del trasporto aereo e quali conseguenze tali cambiamenti avranno sul mondo corporate e sulla gestione dei viaggi aziendali? Qual è l'impatto in Italia dei costi ancillari che trovano all'estero sempre più larga diffusione? Durante il corso saranno analizzate le opportunità derivanti dalle più recenti tendenze e sviluppi registrati nell'Air Industry e verranno approfondite le logiche e le metodologie di negoziazione utili a conseguire importanti risultati di saving.

■ GIORNATA 3 - Milano, 20 Maggio 2009

Titolo: *Focus sul mondo rail e l'autonoleggio: un approccio strategico*

Trasporto aereo ed alta velocità ferroviaria: tra concorrenza e sinergie. L'Alta Velocità in Europa e in Italia: scenari attuali e sviluppi futuri. Le opportunità offerte dal mercato rail. Le novità del settore dell'autonoleggio a breve termine a livello nazionale e internazionale. La valutazione del prezzo, i servizi supplementari del noleggio e l'impatto sui budget aziendali. Il contratto di noleggio auto e le diverse tipologie di accordo con le aziende. Queste alcune delle fondamentali tematiche che verranno discusse nel corso della giornata per impostare in modo innovativo la gestione dei trasporti via terra.

■ GIORNATA 4 - Milano, 9 Giugno 2009

Titolo: *Ottimizzare le spese di hôtellerie*

Dinamica e caratteristiche del sistema tariffario alberghiero. Le logiche del revenue management nel comparto hotel. Le competenze negoziali del Travel Manager. I vantaggi della programmazione. La gestione dei costi occulti. La contrattualistica alberghiera. I nuovi strumenti e servizi per il consolidamento e il monitoraggio dei dati. La razionalizzazione dei processi interni e il nuovo contesto normativo per il recupero dell'IVA. Una visione completa del mondo dell'hôtellerie per identificare, anche attraverso casi e simulazioni aziendali, le corrette strategie e gli strumenti per l'ottimizzazione delle risorse.

Le sessioni si terranno presso **Starhotels RITZ**
Via Spallanzani, 40 - 20129 Milano

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Adwice srl
Via Vergiate, 3
20151 Milano
e-mail corsi: silvia.farina@adwice.it

Carlson Wagonlit Travel
Via Amerigo Vespucci, 2
20124 Milano
e-mail: marketing@carlsonwagonlit.it

ISCRIZIONE CORSI

Modalità
e scheda
allegata

SPONSOR TECNICO:

STARHOTELS
cuore della città - the heart of the city



SECRETARY.IT
manager assistant network

**Carlson
Wagonlit
Travel**