



05 MARZO 2008

Airlines

Novità nel check-in online di Lufthansa

Oggi il check-in online di Lufthansa è ancora più comodo: l'ultima innovazione permette infatti anche di scegliere il posto preferito a bordo attraverso una mappa interattiva. Il servizio - che è attualmente disponibile presso gli scali di Bologna, Firenze, Milano Malpensa e Linate, Napoli, Roma, Torino e Venezia - consente poi di stampare la carta d'imbarco dal proprio computer già 23 ore prima della partenza, riducendo i tempi di attesa in aeroporto dove il viaggiatore potrà dirigersi semplicemente ai banchi accettazione bagaglio, o in assenza di quest'ultimo, direttamente ai controlli di sicurezza.

Lufthansa, del resto, investe da sempre in prodotti innovativi per poter offrire un servizio ancora migliore ai propri clienti. Tra gli altri e-services che il vettore tedesco mette a disposizione - tutti consultabili e/o accessibili sul sito www.lufthansa.com alla sezione *Informazioni & Servizi* - vi sono la possibilità di ricevere informazioni sugli orari dei voli e di effettuare il check-in con il proprio cellulare Wap da qualsiasi parte del globo tramite <http://wap.lufthansa.com>, nonché la disponibilità della connessione wireless Lan (W-Lan) ad alta velocità in gran parte delle Lounge Lufthansa nel mondo. Per accedere agli e-services è necessario viaggiare con Etix®, il biglietto elettronico di Lufthansa, disponibile anche per chi non possiede una tessera Miles & More o una carta di credito.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
05/03/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	TRAMBUS ROMA	LOCALE	24 ORE
06/03/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt TORINO	LOCALE	4 ORE: DALLE 10.30 ALLE 14.30 TPL / 24 ORE TF
14/03/08	AEREO	ALITALIA - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
14/03/08	AEREO	ALITALIA EXPRESS - PILOTI E ASSISTENTI DI VOLO	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
14/03/08	AEREO	AIRONE - PILOTI	NAZIONALE	24 ORE
28/03/08	TRASPORTO FERROVIARIO	TRENITALIA - DIVISIONE PASSEGGERI NAZIONALE/ INTERNAZIONALE MILANO CENTRALE	LOCALE	8 ORE: DALLE 9.01 ALLE 16.59

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

POSITIVE PERFORMANCE DI NH HOTELES NEL 2007

Molto soddisfacenti i risultati registrati da Nh Hoteles nel 2007: i ricavi complessivi del gruppo hanno raggiunto i 1.505 milioni di euro, con una crescita del 38% rispetto all'esercizio precedente; l'ebitda è salito di circa il 50% attestandosi a quota 283 milioni e l'utile netto è aumentato del 24%, superando i 77,4 milioni di euro. Per quanto riguarda in particolare l'attività alberghiera – in cui sono stati consolidati i risultati delle acquisizioni dell'anno passato in Italia (Jolly Hotels e Framon) –, le vendite sono cresciute del 38,8% e l'ebitda addirittura del 59,9%. "Questi risultati mostrano la grande forza del gruppo e il potenziale di un modello di crescita basato sulla diversificazione geografica e la uniformità degli eccellenti servizi del nostro marchio. Tutte le unità di Nh Hoteles sono cresciute in maniera evidente, sostenibile e in linea con il nostro piano di sviluppo" ha dichiarato Gabriele Burgio, presidente di Nh Hoteles. Nel 2007 il portfolio del gruppo si è ampliato con l'inserimento di 72 hotel per un totale di quasi 11mila camere. E la crescita continua: circa 4600 nuove camere sono in "pipeline" per il 2008 e altre 3200 per il 2009.



New Promotions

AIR FRANCE

Da	Destinazione	Tariffa voli a/r in Economy Class a partire da:
Milano	New York	Euro 457,00
Milano	Boston	Euro 464,00
Milano	Los Angeles	Euro 564,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli di andata e ritorno in Economy Class, tutto incluso
- Acquisto biglietti entro il 14 Marzo per partenze fino al 30 giugno 2008 (escluso il periodo dal 16 al 26 marzo 2008), almeno 7 giorni prima della partenza
- Minimo di permanenza il sabato notte, massimo 21 giorni



Market & Travel Trends

- Conto alla rovescia per l'ultimo biglietto cartaceo

La IATA, International Air Transport Association, ha iniziato il 22 febbraio il countdown finale per l'abbandono dei biglietti cartacei e l'adozione dell'e-ticketing al 100%. "In 100 giorni - ha dichiarato Giovanni Bisignani, direttore generale e ceo di IATA - i biglietti cartacei saranno "reperti da museo" e dal 1° Giugno 2008 verranno emessi solo e-ticket". La IATA ha iniziato il suo cammino verso la totale biglietteria elettronica nel giugno 2004 come parte del programma "Simplifying the Business". Grazie all'e-ticketing, "l'industria risparmierà oltre 3 miliardi di dollari ogni anno, offrendo nel contempo un servizio migliore ai passeggeri" - ha sottolineato Bisignani.

Se nel 2004 solo il 18% dei biglietti emessi a livello globale erano elettronici, oggi la penetrazione ha superato il 93%. Ma la sfida non è ancora conclusa: l'incidenza dell'e-ticketing è ancora all'83% in Africa. E in Russia e Cis - le aree che destano le maggiori preoccupazioni - la percentuale dei biglietti elettronici è del 54%, a causa della partenza a rilento in attesa delle necessarie modifiche legislative. "In queste regioni 150 esperti IATA stanno lavorando con i vettori per colmare velocemente il gap e sono fiduciosi che concluderemo la volata finale con un successo" - ha affermato ancora Bisignani.

CWT Tools & Service

CWT PROGRAM MANAGEMENT CENTER:

CWT Program Management Center è lo strumento per ottimizzare la gestione dei viaggi d'affari.

È un "cruscotto di gestione" che in un'unica schermata offre a travel manager e decision maker tutte le informazioni per una efficace gestione del business travel, dalle analisi dei trend e delle variabili più significative agli alert sulla sicurezza, dal livello di conformità alla travel policy alle informazioni sulle emissioni di anidride carbonica generate dai viaggi d'affari.

Un'enfasi particolare è attribuita al **confronto tra performance e obiettivi**, mediante l'utilizzo di indicatori chiave che possono essere selezionati da ciascun cliente sulla base delle sue reali necessità.

PUNTI DI FORZA

Unico "cruscotto di gestione": raggruppa in un'unica interfaccia tutti i contenuti necessari al travel manager

Tecnologia portlet: i trend dei principali indicatori chiave per il cliente sono riassunti in finestre che rendono immediatamente identificabili le opportunità di risparmio

Layout personalizzabili: il tool consente di selezionare e controllare i parametri più importanti per la soddisfazione degli obiettivi aziendali

Sistema multi-lingua: CWT Program Management Center è disponibile in dieci lingue diverse a seconda delle preferenze dell'utente

Sistema multi-valuta: lo strumento supporta più di 10 opzioni in termini di valute, con la possibilità di utilizzare tassi di cambio correnti o valori costanti

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare

Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588

indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it