



cwttraveller

10 OTTOBRE 2007

Airlines

AIR FRANCE e KLM : check-in su Internet

I clienti di Air France e di KLM in possesso di un biglietto elettronico possono effettuare il check-in direttamente tramite internet, sulla quasi totalità della rete delle due compagnie.* In questo modo possono scegliere il loro posto e stampare la carta d'imbarco comodamente da casa o dal luogo di lavoro. All'aeroporto, depositano i loro bagagli ad uno dei banchi appositamente dedicati, oppure si recano direttamente alla sala d'imbarco. Registrarsi su Internet garantisce quindi un notevole risparmio di tempo ed un viaggio più piacevole!

WWW.AIRFRANCE.IT
WWW.KLM.IT

*Dall'Italia Bologna, Milano Malpensa e Linate, Roma e Venezia per KLM e tutte le città italiane servite da Air France, ad eccezione di Genova, Napoli, Pisa e Verona per Air France.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
20/10/07	AEREO	ALITALIA-PNC	NAZIONALE	8 ORE: DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 18.00
20/10/07	AEREO	MERIDIANA- ASSISTENTI DI VOLO	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
20/10/07	AEREO	MERIDIANA- PILOTI	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

L'ospitalità allo Starhotels Grand Milan vi premia

Fino al 31 gennaio 2008, lo Starhotels Grand Milan di Saronno offre il 10% di sconto sulla migliore tariffa disponibile al momento della prenotazione per i pernottamenti. Il nuovo 4 stelle Starhotels, caratterizzato da un design eclettico ed elegante, è situato a 20 minuti dall'aeroporto Malpensa e dal nuovo polo fieristico Rho/Però.

- 248 camere
- 6 sale riunioni fino a 370 posti
- "Hostaria Café"
- Cigar Room
- Ristorante "Hostaria" fino a 265 persone, con sala fumatori e giardino
- Garage
- Parcheggio

Inoltre, dal 1° Gennaio al 31 Marzo 2008, lo Starhotels Grand Milan regala **1000 Miglia** ai titolari di carte Alitalia, **per soggiorni a qualsiasi tariffa** (escluse tariffe tour operator e package).

STARHOTELS®
cuore delle città • the heart of the city

New Promotions

Promozioni SAS per Stati Uniti e Estremo Oriente

Da	Destinazione	A/r in Economy
Milano Malpensa	New York/Washington	Euro 565,00
Milano Malpensa	Chicago	Euro 619,00
Milano Malpensa	Pechino	Euro 661,00
Milano Malpensa	Tokio	Euro 704,00
Milano Malpensa	Seattle	Euro 710,00

Condizioni:

- Tariffe di a/r in classe Economy, tasse e supplementi inclusi.
- Tariffe soggette a disponibilità.



Market & Travel Trends

- **Enit: incoming in crescita.**
Secondo quanto affermato dal Presidente dell'Enit, Umberto Paolucci, si è registrato infatti un incremento del 5,5% negli arrivi di turisti dall'estero. Tra i flussi in crescita spiccano Russia e USA, mentre rimangono stabili le provenienze dal Giappone. Positive infine le prenotazioni per l'autunno, che segnano un 15,5% in più rispetto al 2006.
- **Il trasporto ferroviario britannico continua a crescere.**
Il trasporto ferroviario britannico è al suo massimo livello da oltre 60 anni, secondo uno studio dell'ATOC (Association of Train Operating Companies) che raccoglie i dati di 18 Paesi Europei. La ricerca evidenzia un aumento del 6,5% dei chilometri percorsi su rete ferroviaria in Gran Bretagna nel 2006 rispetto all'anno precedente. In generale, comunque, tutti i Paesi coinvolti nell'indagine hanno mostrato un trend in crescita, ad eccezione di Portogallo, Polonia e Repubblica Ceca.

CWT Tools & Service

Air Solutions: cogliere tutte le opportunità di risparmio nella biglietteria aerea

Per la maggior parte delle aziende la **biglietteria aerea** rappresenta la principale voce di spesa nell'ambito travel. Per supportare le aziende nel raggiungimento di saving tangibili, **Carlson Wagonlit Travel** mette a disposizione delle aziende i servizi di consulenza di **Air Solutions**, la divisione di CWT Solutions Group specializzata nell'*Air procurement*.

Tre sono le leve su cui si focalizza l'intervento di Air Solutions:

- ✓ la definizione di una strategia d'acquisto;
- ✓ la negoziazione con le compagnie aeree;
- ✓ il monitoraggio e l'ottimizzazione delle spese attraverso una verifica continua dei risultati e aggiornamenti costanti.

Air Solutions offre supporto all'azienda in ognuna di queste tre fasi, sia con interventi "spot" sia affiancando il cliente per periodi di tempo più lunghi. Ma sempre lavorando in stretto contatto con il team di account manager e con l'ausilio di tool progettati ad hoc. La disponibilità di sofisticati strumenti di analisi e controllo dei dati, infatti, rende ancora più efficace l'intervento dei consulenti di Air Solutions, consentendo di ottimizzare e semplificare il processo di consolidamento dell'enorme flusso di informazioni.

Per ulteriori informazioni: Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 / Fax. +39 02 65561588
Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it