



cwttraveller

12 MARZO 2008

Airlines

Più frequenze da Malpensa per Brussels Airlines

Con l'introduzione dell'orario estivo il prossimo 7 aprile, passano da tre a cinque i voli giornalieri di Brussels Airlines da Milano Malpensa all'hub di Bruxelles. Nuove comode coincidenze vengono così proposte dalla compagnia belga, in particolare verso l'Africa Occidentale. Ma le novità di Brussels non finiscono qui. Il vettore, infatti, continua a estendere il numero di aeroporti che consentono di effettuare il check-in online direttamente dal proprio computer: l'ultimo è quello di Napoli, che va ad aggiungersi a Bologna, Roma Fiumicino, Milano Malpensa, Bergamo, Firenze e Venezia. Attualmente sono 45 gli scali del network europeo abilitati a questo servizio on-line che è disponibile da 24 ore fino a 1 ora prima dell'imbarco. Ricordiamo che il passeggero dovrà essere in possesso di due copie dell'e-ticket (una da conservare, l'altra da consegnare al gate) e potrà recarsi direttamente al gate qualora viaggi con bagaglio a mano. In caso di bagaglio da registrare, il viaggiatore dovrà prima depositare le proprie valigie al banco di registrazione b.flex della compagnia.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
14/03/08 - differito al 07/04/08	AEREO - differito al 07/04/08	ALITALIA - PILOTI - differito al 07/04/08	NAZIONALE - differito al 07/04/08	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00 - differito al 07/04/08
14/03/08 - differito al 07/04/08	AEREO - differito al 07/04/08	ALITALIA EXPRESS - PILOTI - differito al 07/04/08	NAZIONALE - differito al 07/04/08	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00 - differito al 07/04/08
14/03/08 - differito al 09/04/08	AEREO - differito al 09/04/08	AIRONE - PILOTI - differito al 09/04/08	NAZIONALE - differito al 09/04/08	24 ORE - differito al 09/04/08
28/03/08	AEREO	PERSONALE ENAV	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
28/03/08	TRASPORTO FERROVIARIO	TRENITALIA - DIVISIONE PASSEGGERI NAZIONALE/ INTERNAZIONALE MILANO CENTRALE	LOCALE	8 ORE: DALLE 9.01 ALLE 16.59

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

RIAPRE LO STORICO HOTEL PLAZA DI NEW YORK

Pochi giorni fa, dopo due lunghi anni di restauro, ha riaperto i battenti lo storico The Plaza di New York. L'albergo 5 stelle di Fifth Avenue, gestito dal Gruppo Fairmont Hotels & Resorts, ha subito una completa ristrutturazione costata circa 400 milioni di dollari che ha coinvolto alcuni dei più importanti studi di architettura newyorkese.

Il nuovo Plaza offre 282 camere di cui 102 eleganti suites con la metratura più ampia di qualsiasi altro hotel della città, nonché sette sale meeting che possono ospitare da 10 a 700 persone. Le stanze sono arredate e decorate in stile Luigi XV con l'utilizzo di materiali esclusivi altamente selezionati. Anche le aree comuni, dal leggendario ristorante Palm Court alla sala per le feste Grand Ballroom, sono state tutte rivisitate con estrema attenzione ai particolari. A fine primavera è prevista l'apertura del Plaza Retail Collection, la zona dedicata allo shopping con i marchi più esclusivi, mentre il 10 maggio 2008 è in programma la grande festa d'inaugurazione. "La riapertura di The Plaza segna il ritorno di una leggenda nell'hôtellerie internazionale e siamo fieri di poter nuovamente accogliere ospiti da tutto il mondo" - ha commentato Chris Cahill, presidente e chief operating officer del gruppo Fairmont.

New Promotions

SAS

Da	Destinazione	Tariffa voli sola andata in Economy Class a partire da:
Milano	Copenaghen	Euro 81,00
Roma	Stoccolma	Euro 76,00
Venezia	Oslo	Euro 83,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli di sola andata in Economy Class, tutto incluso
- Le tariffe sono soggette a variazioni dovute all'adeguamento dell'importo delle tasse aeroportuali

Market & Travel Trends

In crescita l'industria dei viaggi mondiale

Le prospettive riguardo il trend dell'industria dei viaggi per i prossimi 10 anni sono più che ottimistiche. Infatti, secondo l'edizione 2008 del Travel & Tourism Satellite Accounting Research - promossa dal World Travel & Tourism Council (WTTC) in collaborazione con Accenture e condotta da Oxford Economics - il giro d'affari complessivo generato dall'industria turistica mondiale per quest'anno sarà di circa 6mila miliardi di dollari e nei prossimi 10 anni potrebbe raggiungere un valore di circa 11mila miliardi. Nonostante il rallentamento dovuto al peggioramento del contesto economico generale si prevede quindi per il 2008 un trend ancora positivo per il settore turistico, con un tasso di crescita del 3% contro quello del 4,1% registrato nel 2007. Le previsioni a lungo termine (2009-2018) evidenziano una crescita media annua pari al 4% in termini reali per l'industria turistica, che arriverà così a rappresentare nel 2018 il 10,5% del Pil globale e il 9,2% dell'occupazione complessiva.

CWT Tools & Service

CWT PORTAL:

Un unico portale per tutte le esigenze di viaggio

CWT Portal è il **portale per il Business Travel, disponibile 24 ore su 24** tramite una password per visualizzare, prenotare e monitorare i viaggi d'affari. Dedicato a viaggiatori, addetti alle prenotazioni e travel manager, permette l'accesso a orari aerei e ferroviari, aggiornamenti su visti, sicurezza e pratiche sanitarie nei Paesi di destinazione, informazioni turistiche, cambio valuta. Consente inoltre di prenotare i propri viaggi in qualsiasi momento e fornisce una vasta gamma di report.

PUNTI DI FORZA

Flessibilità. Grazie a un'interfaccia molto semplice e intuitiva, il travel manager può personalizzare i contenuti presenti in CWT Portal, inserendo documenti quali la travel policy, comunicazioni, news e link di rilievo per i viaggiatori.

Accesso unico. I viaggiatori hanno la possibilità, mediante un unico login, di accedere a un'ampia gamma di servizi online e di informazioni e suggerimenti di viaggio.

Una piattaforma globale, strumenti personalizzati. CWT Portal utilizza la medesima piattaforma in tutto il mondo, ma può essere personalizzato in termini di comunicazioni e strumenti in base alle esigenze locali.

Accessibilità totale. I tools e i servizi di CWT Portal sono disponibili per i viaggiatori 24 h su 24 e in ogni parte del mondo.

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588
indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it

