

14 MAGGIO 2008

## Attualità

### ITALIA, ANCORA LIMITATO L'USO DI STRUMENTI ANALITICI

Dall'ultimo AirPlus International Travel Management Study, giunto ormai alla terza edizione, emerge un primato negativo per l'Italia nel settore dell'analisi dei costi associati ai viaggi d'affari aziendali: il 60% delle imprese italiane non utilizza infatti strumenti analitici. Dalla ricerca la Germania risulta essere invece il paese più virtuoso, dove il 69% delle imprese fa uso di questi strumenti.

L'adozione di strumenti di analisi resta comunque in media piuttosto bassa nei 10 paesi oggetto dello studio. Ciò nonostante, i mille travel manager che hanno partecipato all'indagine in rappresentanza di 9 paesi europei e degli Stati Uniti, ritengono che l'adozione di questi strumenti comporti sette importanti benefici: aumentano il livello di trasparenza dei costi (66%), permettono di incorporare i propri dati (65%), forniscono informazioni di elevata qualità (62%), offrono una migliore base negoziale con i fornitori di servizi (60%), aiutano a tenere sotto controllo il raggiungimento degli obiettivi contrattuali (56%), consentono di monitorare il livello di conformità alle politiche di viaggio (56%) e, infine, di ottimizzare i processi interni (52%).

Secondo lo studio di AirPlus i viaggi in aereo continuano ad assorbire la quota più rilevante del budget dedicato ai viaggi d'affari (50%), seguiti dalle spese alberghiere (19%), dai rimborsi chilometrici (10%), dalla biglietteria ferroviaria (7%), dai costi associati a incentive, incontri, congressi, fiere (7%) e da altre spese (7%).



## Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
23/05/08 - revocato	AEREO - revocato	PERSONALE SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA - revocato	LOCALE - revocato	4 ORE: DALLE 3.00 ALLE 7.00 - revocato
23/05/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt TORINO	LOCALE	24 ORE
27/05/08	AEREO	PERSONALE ENAC	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 8.00 ALLE 16.00
30/05/08	AEREO	PERSONALE ENAV ACC PADOVA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
30/05/08	AEREO	ENAV - Caav Bari	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00

## Info Carlson Wagonlit Travel

[www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it)

Per complaint o segnalazioni scrivere a :  
[customersatisfaction@carlsonwagonlit.it](mailto:customersatisfaction@carlsonwagonlit.it)

## Hotels

### NUOVO NH HOTELES A SAVONA

Lo scorso 07 Maggio è stato inaugurato il nuovo Hotel NH Savona Darsena. L'albergo è situato nella Vecchia Darsena dello storico porto cittadino recentemente restituito alla città dopo un'importante opera di recupero e riconversione degli spazi, all'ombra della Torre del Brindale, il simbolo della città.

Adiacente al Terminal Crociere, la struttura fa parte di un moderno complesso edilizio che ospita uffici e diverse attività commerciali. L'hotel si trova a soli 5 minuti dal centro di Savona, a 1,5 Km dalla stazione ferroviaria e a 4 km dall'autostrada.

Il nuovo NH Savona Darsena dispone di 92 camere dotate di ogni confort, un bar e un ristorante dove poter gustare piatti tipici della cucina ligure in un ambiente moderno e raffinato. L'hotel è dotato inoltre di due sale meeting modulari in grado di ospitare fino a 80 persone e attrezzate con le più moderne tecnologie, ideali per l'organizzazione di tutte le tipologie di eventi e riunioni. Un comodo garage, infine, è a disposizione per coloro che raggiungono l'albergo in auto.



## New Promotions

### ALITALIA

Da	Destinazione	Tariffa a/r in Economy Class a partire da:
Roma	Francoforte	Euro 129,00
Roma	Zurigo	Euro 139,00
Roma	Bucarest	Euro 149,00
Roma	Londra	Euro 159,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli di andata e ritorno in Economy Class, tasse e supplementi inclusi
- Tariffe valide fino al 31 Maggio 2008
- Soggiorno minimo previsto: un sabato notte o 4 giorni; non è previsto un limite massimo



## Market & Travel Trends

### Crescita del 3% per le compagnie aeree europee nel mese di marzo

Secondo i dati di Aea (The Association of European Airlines) il traffico aereo relativo al mese di marzo per le compagnie aderenti all'Associazione è aumentato del 3%, mentre il load factor ha registrato una flessione dello 0,4%. In particolare il traffico internazionale ha segnato un aumento del 7,5%, incremento, tuttavia, contrastato dall'andamento dei principali flussi sul lungo raggio. Infatti Nord Atlantico ed Estremo Oriente registrano rispettivamente un incremento dell'1,8% il primo e una flessione dello 0,3% il secondo.

## CWT Tools & Service

### CWT DISCOVERY:

#### Reporting su misura per l'ottimizzazione delle spese di viaggio

Disponibile all'interno di CWT Program Management Center, CWT Discovery è il tool di reporting via web che permette di gestire in modo più efficiente la spesa per i viaggi d'affari.

Basato su un'unica piattaforma globale, CWT Discovery consolida i dati dei clienti in tutto il mondo, fornisce informazioni coerenti e offre le stesse funzionalità e la medesima qualità in tutti i paesi.

CWT Discovery è disponibile in tre diverse opzioni:

- ✓ **ReportView**, l'offerta standard che include una vasta gamma di statistiche mensili predefinite
- ✓ **RequestView**, comprende l'accesso diretto alla banca dati globale di CWT Discovery e permette di analizzare tutte le transazioni degli ultimi due anni
- ✓ **ExplorerView**, un potente strumento di analisi che permette la massima flessibilità nella creazione di report

### PUNTI DI FORZA

- **Totale accessibilità ai dati**: un unico tool globale per analizzare le informazioni 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno
- **Integrità dei dati**: Standard mondiali di sicurezza permettono report completi e coerenti a livello internazionale. I dati possono essere consolidati utilizzando una valuta a scelta tra numerose opzioni
- **Rapidità**: I report vengono prodotti entro il quinto giorno lavorativo del mese successivo. I viaggiatori possono essere localizzati immediatamente attraverso analisi giornaliera
- **Ottimizzazione dei programmi**: CWT Discovery-ReportView fornisce dati significativi grazie a report precisi e accurati, che offrono ai clienti le informazioni necessarie per negoziare con i fornitori, garantire la conformità alle politiche aziendali, identificare le tendenze e gestire al meglio le spese complessive di viaggio.

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare  
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite  
Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588  
indirizzo e.mail: [corporatesales@carlsonwagonlit.it](mailto:corporatesales@carlsonwagonlit.it)