



19 SETTEMBRE 2007

Airlines

Tariffe speciali per le più belle destinazioni nel mondo

Le ferie sono appena finite e l'ultimo viaggio sembra già un sogno? Allora continui a sognare e programmi ora la sua prossima vacanza, perchè Lufthansa le offre le più belle destinazioni nel mondo a tariffe davvero speciali. Dagli Stati Uniti all'Asia, dal Medio Oriente all'Africa, scopra subito tutte le destinazioni e prenoti al più presto. Ha tempo fino al 29 settembre!

Lufthansa presenta inoltre due nuove destinazioni per l'orario invernale 2007/08:

Dal 28 ottobre nuovo collegamento Francoforte - Karachi/Lahore, 3 volte alla settimana

Dal 30 ottobre nuovo collegamento Francoforte - Orlando, FL, 5 volte alla settimana.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
27/09/07	AEREO	ALITALIA – PERSONALE NAGIVANTE DI CABINA	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
27/09/07	AEREO	ENAV ACC ROMA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
27/09/07	AEREO	GH SPA VENEZIA	LOCALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
27/09/07	AEREO	SAV E SAVE VENEZIA	LOCALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
29/09/07	FERROVIE	GRUPPO FS – ESCLUSO REGGIO CALABRIA	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 21.00 DEL 29/09/07
24/09/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt TORINO	LOCALE	4 ORE VARIE MODALITA'

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

Starhotels arriva nel cuore di Saronno Nuova apertura Starhotels Grand Milan

A 20 minuti dall'aeroporto di Malpensa e dal nuovo polo fieristico Rho/Però, è stato recentemente inaugurato lo Starhotels Grand Milan.

Ampi spazi aperti che si integrano tra di loro dando vita ad un albergo 4 stelle eclettico ed elegante.

- 248 camere
- 10 sale riunioni fino a 370 posti
- "Hostaria Café"
- Cigar Room
- Ristorante "Hostaria" fino a 265 persone, con sala fumatori e giardino
- Garage
- Parcheggio

Speciale offerta meeting: per eventi effettuati fino al 31 dicembre 2007, Starhotels Grand Milan vi offre lo sconto del 10% sul costo sale riunioni.

Inoltre, sul totale speso per gli eventi (camere + sale) maturerà un credito del 10% che potrà essere redento sui meeting dal 1 gennaio al 30 giugno 2008.

STARHOTELS
cuore delle città • the heart of the city

New Promotions

Promozioni Alitalia "Scopri l'Italia"

Da	Destinazione	Tariffe a Economy Class :
Palermo	Roma	Euro 67,00
Milano Linate	Napoli	Euro 69,00
Roma	Venezia	Euro 69,00

Condizioni:

- Tariffe relative a voli di sola andata
- Periodo di vendita: 11 settembre – 30 settembre 2007
- Periodo di viaggio: 1 ottobre 2007 - 31 marzo 2008
- Nella tariffa sono incluse le seguenti tasse supplementi: supplemento carburante, tasse aeroportuali, tassa per i controlli di sicurezza passeggeri e bagaglio.
- Il livello tariffario inserito nell'esempio si riferisce a tariffe per adulti
- Sono esclusi dalla promozione i voli operati da Meridiana e Air Alps e voli da e per Cagliari



Market & Travel Trends

Sempre più attenzione all'ambiente da parte dei viaggiatori d'affari

Alcuni esperti nel settore business travel affermano che l'attenzione all'ambiente è oggi considerata come un trend di grande attualità nel settore dei viaggi d'affari.

Solo un paio di anni fa non se ne parlava quasi, oggi invece un'ampia fascia di viaggiatori sembra voglia impegnarsi nel diventare il più possibile "eco-conscious". Secondo una ricerca della Green Hotel Association, ben 43 milioni di viaggiatori britannici sostengono di essere interessati alle questioni ambientali legate al settore business travel.

Le compagnie di noleggio auto Hertz, Budget e Avis stanno incrementando le loro flotte con auto a maggiore compatibilità ecologica, e molte "limo companies" utilizzano veicoli ibridi.

Inoltre, alcune catene alberghiere tra cui Fairmont e Aloft hanno introdotto i cosiddetti "programmi verdi": si tratta solo di alcuni esempi che testimoniano la crescita di questo trend a tutti i livelli.

CWT Tools & Service

Air Solutions: cogliere tutte le opportunità di risparmio nella biglietteria aerea

Per la maggior parte delle aziende la **biglietteria aerea** rappresenta la principale voce di spesa nell'ambito travel. Per supportare le aziende nel raggiungimento di saving tangibili, **Carlson Wagonlit Travel** mette a disposizione delle aziende i servizi di consulenza di **Air Solutions**, la divisione di CWT Solutions Group specializzata nell'*Air procurement*.

Tre sono le leve su cui si focalizza l'intervento di Air Solutions:

- ✓ la definizione di una strategia d'acquisto;
- ✓ la negoziazione con le compagnie aeree;
- ✓ il monitoraggio e l'ottimizzazione delle spese attraverso una verifica continua dei risultati e aggiornamenti costanti.

Air Solutions offre supporto all'azienda in ognuna di queste tre fasi, sia con interventi "spot" sia affiancando il cliente per periodi di tempo più lunghi. Ma sempre lavorando in stretto contatto con il team di account manager e con l'ausilio di tool progettati ad hoc. La disponibilità di sofisticati strumenti di analisi e controllo dei dati, infatti, rende ancora più efficace l'intervento dei consulenti di Air Solutions, consentendo di ottimizzare e semplificare il processo di consolidamento dell'enorme flusso di informazioni.

Per ulteriori informazioni: Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager

*Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 / Fax. +39 02 65561588
Indirizzo e-mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it*