



1 AGOSTO 2007

Airlines

Promozione British Airways per prenotazioni in Club World

Fino al 31 agosto 2007 British Airways offre la possibilità a tutti i passeggeri che acquistano un biglietto di andata e ritorno in Club World (classe di prenotazione C) verso numerose destinazioni a lungo raggio del network BA di usufruire gratuitamente di un upgrade in First su una delle due tratte del viaggio. Per usufruire della promozione è possibile rivolgersi agli uffici CWT di riferimento. Gli upgrade sono soggetti a disponibilità ed è quindi necessario, al momento della prenotazione, richiedere di avvalersi di tale offerta. Il viaggio deve avere inizio e termine in Italia e il biglietto deve essere emesso in Italia. L'ultima data valida per la partenza è il 31 agosto 2007.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
06/09/07	AEREO	ALITALIA PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA	NAZIONALE	24 ORE
06/09/07	AEREO	ENAV- SIGLA SINDACALE SACTA	NAZIONALE	24 ORE
06/09/07	AEREO	ENAV- SIGLA SINDACALE UGL	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
06/09/07	AEREO	ENAV- CAAV CATANIA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00

Info Carlson Wagonlit Travel

Visitate il nostro sito internet

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

Inaugurato il Molino Stucky Hilton Venice

Molino Stucky Hilton Venice è stato inaugurato lo scorso giugno. L'hotel, ricavato dal complesso neogotico che a fine Ottocento ospitava il mulino e il granaio dell'industriale Giovanni Stucky, è già divenuto uno dei punti di riferimento della città lagunare. Frutto di una ristrutturazione durata oltre 4 anni ed eseguita in modo da preservare tutte le strutture storiche, si affaccia sulle rive della Giudecca, l'isola più estesa della Laguna. Offre il più grande centro congressi alberghiero della città, con 14 sale meeting che possono ospitare fino a 1.000 ospiti, 380 camere (di cui 100 executive e 50 suite), 5 tra ristoranti e bar e una spa di 600 mq.



New Promotions

Estate 2007 in America con IBERIA

Da	Destinazione	Tariffe a/r in Economy Class a partire da:
Roma Fiumicino	Città del Messico	Euro 618,00
Roma Fiumicino	L'Avana	Euro 681,00
Roma Fiumicino	Caracas	Euro 725,00
Roma Fiumicino	Panama	Euro 889,00

Condizioni:

- Tariffe tasse incluse. I prezzi si intendono per voli andata e ritorno in Classe Economy con partenze dal 19 Agosto al 31 Ottobre 2007 (acquistabili fino al 31 Agosto 2007). Modifiche e rimborsi non sono permessi.



Market & Travel Trends

- Nel primo semestre 2007 i ricavi complessivi del gruppo **NH Hoteles** sono cresciuti del 41,1% rispetto ai primi sei mesi 2006, raggiungendo quota 717,4 milioni di euro, e l'utile netto è quasi raddoppiato (40,5 milioni di euro). Grazie alle recenti acquisizioni di Jolly Hotels e Framon e alle nuove aperture, la Business Unit italiana rappresenta attualmente il 21 % dei ricavi del gruppo, dopo Spagna e Benelux.
- Continua l'espansione di network di **Lufthansa** verso l'Europa dell'Est. Il vettore tedesco inaugurerà infatti a settembre un nuovo volo per Sibiu (conosciuta in passato col nome di Hermannstadt). La città ai piedi dei Carpazi è la terza destinazione rumena, insieme a Bucarest e Timisoara, ad essere servita da Lufthansa con un collegamento diretto da Monaco. A partire dal primo settembre, Sibiu sarà servita cinque volte alla settimana con un aeromobile tipo Dash 8-300, ma dal 28 ottobre, con l'introduzione dell'orario invernale, il collegamento diverrà giornaliero.

CWT Tools & Service

Air Solutions: cogliere tutte le opportunità di risparmio nella biglietteria aerea

Per la maggior parte delle aziende la **biglietteria aerea** rappresenta la principale voce di spesa nell'ambito travel. Per supportare le aziende nel raggiungimento di saving tangibili, **Carlson Wagonlit Travel** mette a disposizione delle aziende i servizi di consulenza di **Air Solutions**, la divisione di CWT Solutions Group specializzata nell'*Air procurement*.

Tre sono le leve su cui si focalizza l'intervento di Air Solutions:

- ✓ la definizione di una strategia d'acquisto;
- ✓ la negoziazione con le compagnie aeree;
- ✓ il monitoraggio e l'ottimizzazione delle spese attraverso una verifica continua dei risultati e aggiornamenti costanti.

Air Solutions offre supporto all'azienda in ognuna di queste tre fasi, sia con interventi "spot" sia affiancando il cliente per periodi di tempo più lunghi. Ma sempre lavorando in stretto contatto con il team di account manager e con l'ausilio di tool progettati ad hoc. La disponibilità di sofisticati strumenti di analisi e controllo dei dati, infatti, rende ancora più efficace l'intervento dei consulenti di Air Solutions, consentendo di ottimizzare e semplificare il processo di consolidamento dell'enorme flusso di informazioni.

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1

Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it