



cwttraveller

20 FEBBRAIO 2008

Rent a car

Europcar fa il suo ingresso sul mercato cinese

Dal primo marzo Europcar, una delle compagnie leader nel mercato dell'autonoleggio, inizierà a offrire ai suoi clienti nuovi servizi in Cina. Si tratta, in particolare, di un servizio giornaliero di noleggio auto con conducente (*daily chauffeur service*) per tutti coloro che vogliono visitare Pechino, nonché di *transfer* tra la città cinese e il suo Capital International Airport.

La compagnia di autonoleggio offrirà alti standard qualitativi e si avvarrà di autisti locali professionisti con una specifica conoscenza della città e delle sue caratteristiche. Inoltre, per soddisfare i bisogni dei viaggiatori internazionali, i servizi forniti saranno in lingua inglese.

Quest'attività, introdotta in preparazione dei Giochi Olimpici che si terranno ad agosto, segna l'ingresso di Europcar sul mercato cinese e ne rinforza la posizione nella regione Asia-Pacifico.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
21/02/08	AEREO	TECHNO SKY - UOMINI RADAR	NAZIONALE	24 ORE
22/02/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt TORINO	LOCALE	4 ORE: DALLE 10.30 ALLE 14.30 TPL / 24 ORE TF
29/02/08	AEREO	ALITALIA AIRPORT - AZ AIRPORT	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00
29/02/08	AEREO	PERSONALE AEROPORTUALE SOC. SEA E SEA HANDLING DI LINATE E MALPENSA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
03/03/08	AEREO	EUROFLY - ASSISTENTI DI VOLO	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
03/03/08	AEREO	EUROFLY - PILOTI escluso lo scalo di Pisa	NAZIONALE	24 ORE
03/03/08	AEREO	MERIDIANA - PILOTI	NAZIONALE	24 ORE
05/03/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	TRAMBUS ROMA	LOCALE	24 ORE

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

WORLDHOTELS DÀ IL BENVENUTO A IBERIA

WORLDHOTELS ha annunciato l'accordo con Iberia, diciottesimo partner del settore, e si conferma così la compagnia alberghiera, rappresentante di alberghi indipendenti e marchi regionali, che offre il più ampio network di collaborazioni con linee aeree. Gli appartenenti al programma Iberia Plus possono ora richiedere l'accredito di punti, per i loro soggiorni a tariffa qualificata, nei quasi 500 alberghi e resorts di WORLDHOTELS in tutto il mondo. Di questi, 44 sono in Italia.

Con Iberia, il bacino di clienti potenziali supera i 240 milioni di viaggiatori, legati a diciotto programmi di fedeltà, come Miles & More di Lufthansa (ed Airone), Flying Blue di Air France/KLM, MilleMiglia Club di Alitalia, ed il Mileage Plus di United Airlines. Le altre linee aeree partner di WORLDHOTELS sono: Air China, Ana, Asian Airlines, Jet Airways, Brussels Airlines, Czech Airlines, Delta, Malaysian Airlines, Qantas, Thai, US e Varig.



New Promotions

ALITALIA

Da	Destinazione	Tariffa voli andata/ritorno in Economy Class a partire da:
Roma	Parigi	Euro 109,00
Roma	Barcellona	Euro 109,00
Milano	Praga	Euro 139,00
Milano	Bruxelles	Euro 139,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli di andata e ritorno in Economy Class, comprensive di tasse e supplementi
- Biglietti acquistabili fino al 24 Febbraio 2008 per voli dal 1° Aprile al 30 Giugno 2008



Market & Travel Trends

- Aumento del traffico passeggeri per l'aeroporto di San Pietroburgo.

L'aeroporto russo di San Pietroburgo ha registrato nel 2007 un significativo incremento del traffico passeggeri sia domestico che internazionale (+ 20% rispetto all'anno precedente), raggiungendo i 6 milioni di passeggeri. L'aeroporto di Pulkovo, che serve la città di San Pietroburgo, diventa così il secondo più importante scalo russo dopo quello della capitale Mosca. Le autorità russe hanno inoltre annunciato un piano d'investimento di 1,2 miliardi di dollari, che porterà lo scalo di San Pietroburgo a quadruplicare la propria capacità passeggeri entro il 2025.

CWT Educational

Nuova edizione del Travel Management Master

La professione del Travel Manager è in continua evoluzione e il contributo che questa posizione può offrire ai risultati aziendali è sempre più significativo. In uno scenario che cambia continuamente è necessario essere sempre "due passi" avanti, per ideare soluzioni innovative al servizio della direzione e dei viaggiatori e cogliere tutte le opportunità che il mercato può offrire.

Ecco allora che il percorso progettato quest'anno da CWT e Adwice per il Travel Management Master risponde proprio a queste esigenze. **Autorevoli docenti universitari ed esperti del settore italiani e internazionali accompagneranno i travel manager in questo percorso** per capire a fondo il mercato, sviluppare una professionalità ancora più ampia e completa e aumentare contestualmente il proprio "peso" in azienda.

- GIORNATA 1 - Milano, 3 Aprile 2008
L'evoluzione del trasporto aereo
- GIORNATA 2 - Milano, 7 Maggio 2008
La valorizzazione del ruolo del Travel Manager
- GIORNATA 3 - Milano, 22 Maggio 2008
La Travel Policy come strumento cardine per ottimizzare la spesa di viaggio
- GIORNATA 4 - Milano, 10 Giugno 2008
Le nuove frontiere del Travel Management

Per ulteriori informazioni:

Adwice – silvia.farina@adwice.it
Via Beatrice D'Este 4 – 20122 Milano
Tel. +39.02.36.50.90.43; +39.02.36.50.99.71

marketing@carlsonwagonlit.it