

20 MAGGIO 2008

Airlines

TARIFFE COMBINABILI PER oneworld

Programmare i propri viaggi in piena libertà e con maggiori possibilità di scelta oggi è possibile: grazie a **oneworld**, l'alleanza che riunisce 10 tra le più importanti compagnie aeree al mondo - American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, Malév, Royal Jordanian e Qantas.

I passeggeri in partenza dall'Italia possono infatti selezionare e combinare a proprio piacere tutte le tariffe pubblicate proposte da ciascuna compagnia aerea dell'alleanza, per creare itinerari personalizzati che rispondono a qualsiasi esigenza di spostamento e di budget. Tutte le tariffe sono combinabili su base di sola andata oppure di andata e ritorno: è così possibile effettuare il volo di andata con un vettore **oneworld** e quello di ritorno con un'altra compagnia dell'alleanza, usufruendo delle migliori tariffe pubblicate di entrambe.

“Siamo probabilmente l'unica alleanza ad offrire questa possibilità - commenta Philip Lewin, **oneworld** Market Development Manager per Germania, Italia & Svizzera. Si tratta di un esempio di come le compagnie aeree di un'alleanza possano lavorare in sinergia per offrire ai propri passeggeri maggiori possibilità di scelta e valore aggiunto. Ma la parola chiave per i nostri passeggeri è flessibilità: un'offerta più ampia di voli tra i quali scegliere.”



American Airlines

BRITISH AIRWAYS

CATHAY PACIFIC

FINNAIR

IBERIA

JAL JAPAN AIRLINES

LAN

MALEV

QANTAS

ROYAL JORDANIAN

Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
23/05/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt TORINO	LOCALE	24 ORE
27/05/08	AEREO	PERSONALE ENAC	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 8.00 ALLE 16.00
30/05/08	AEREO	PERSONALE ENAV ACC PADOVA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
30/05/08	AEREO	ENAV - Caav Bari	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
30/05/08	TRASPORTO FERROVIARIO	TRENITALIA - PdM Macchina Div. Pass. N/I Piemonte	LOCALE	8 ORE: DALLE 9.00 ALLE 17.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

BEST WESTERN PRIMA CATENA NEL MONDO

Secondo l'ultima ricerca annuale condotta da Mkg Hospitality, società di consulenza francese leader nel settore alberghiero e del turismo, la catena alberghiera Best Western riafferma la sua posizione di leader mondiale. All'interno della classifica sui marchi alberghieri più forti infatti il brand si colloca al primo posto per numero di strutture affiliate e di camere con 4.035 hotel e 308.636 camere. A seguire la catena Holiday Inn (1.382 hotel e 256.775 camere) e il Comfort Inns & Comfort Suites di Choice International (2.467 hotel e 188.596 camere), mentre al quarto posto si colloca Marriott (520 alberghi e 188.544 camere) e al quinto Hilton (511 hotel e 176.523 camere).

Nel 2007 Best Western ha affiliato 300 strutture nel mondo, di cui oltre 80 in Europa. Come viene sottolineato dal gruppo stesso, il numero degli hotel affiliati non è cresciuto con operazioni finanziarie, acquisti o fusioni, ma grazie a una formula associazionistica che offre molti vantaggi, preservando l'indipendenza dei singoli albergatori. La politica di sviluppo di Best Western è sensibilmente diversa da quelle messe in atto da altre catene: punta infatti sulla fedeltà a un marchio dalle connotazioni ben precise e alla diffusione di un'immagine unitaria in piena autonomia operativa.



New Promotions

DELTA

Da	Destinazione	Tariffa a/r in Economy Class a partire da:
Milano - Malpensa	New York-Kennedy	Euro 532,00
Roma	New York-Kennedy	Euro 532,00
Pisa	New York-Kennedy	Euro 483,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli di andata e ritorno in Economy Class, tasse e supplementi inclusi
- Periodo minimo di soggiorno un sabato notte, massimo un mese



Market & Travel Trends

Cellulare anche ad alta quota

Anche i clienti Vodafone, dopo quelli di Wind, hanno ora la possibilità di utilizzare cellulari, blackberry e Pc portatili per chiamare, inviare sms, navigare in Internet e accedere alla propria mail anche in aereo. Il servizio, disponibile al momento sui voli AirFrance, Qantas ed Emirates, si rivolge in modo particolare alla clientela business che potrà finalmente continuare a lavorare e avere accesso alla posta elettronica anche durante i voli. Il prezzo? 2,5 euro al minuto, iva esclusa.

Secondo quanto dichiarato dalla società telefonica, entro la fine dell'anno verranno conclusi nuovi accordi con altre compagnie aeree tra cui British Midland, Tap Portugal e Ryanair.

CWT Tools & Service

CWT HOTEL PROGRAMME:

Uno straordinario programma alberghiero... a portata di tastiera

Il CWT Hotel Programme è il programma alberghiero di Carlson Wagonlit Travel che offre ai clienti le migliori tariffe alberghiere.

Adatto ad aziende di ogni dimensione

CWT Hotel Programme risponde alle esigenze di aziende di ogni dimensione, quale che sia il volume delle loro spese alberghiere. Per le società con volumi contenuti, CWT Hotel Programme offre un accesso immediato alle migliori condizioni tariffarie, ottenute grazie all'azione globale di CWT; per le grandi aziende, esso rappresenta invece un valido programma integrativo, per gestire le tariffe alberghiere al di fuori dei mercati chiave.

Risparmio

Le tariffe preferenziali CWT permettono di risparmiare fino al 40% sulle tariffe corporate correntemente pubblicate. Le tariffe promozionali e le offerte last-minute vengono visualizzate in tempo reale.

Consultabile sul Web

CWT Hotel Programme permette di confrontare online le tariffe alberghiere preferenziali, le offerte promozionali costantemente aggiornate e le caratteristiche delle diverse strutture alberghiere.

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare *Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite*
Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588
indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it