



24 OTTOBRE 2007

## Airlines

### VOLA IN OMAN CON KLM E GUADAGNA DOPPIE MIGLIA FLYING BLUE

Scopri il fascino del Medio Oriente con una nuova destinazione KLM: dal 3 dicembre KLM vola infatti a Muscat (Oman), con uno scalo intermedio a Kuwait City. Il collegamento è operato con il nuovo Airbus A330-200.

Ai clienti diretti in Oman, KLM riserva una grande promozione Flying Blue: doppie miglia in classe economy e triple miglia in classe business dal 3 dicembre 2007 al 31 marzo 2008. Le tariffe KLM partono da € 669 in classe economy e da € 2018 in business (tasse e supplementi inclusi).

### AIR FRANCE: LE NOVITA' DEL PROGRAMMA INVERNALE

Sono molte le novità del programma invernale di Air France. In Europa, in particolare, si rafforza la presenza su London City con due nuovi collegamenti per Dundee ed Edimburgo.

Sul lungo raggio, è stato introdotto un secondo Boeing 777-300 per Johannesburg e due ulteriori frequenze per Malabo, per un totale di sei voli settimanali con A319 Dedicated. Cresce anche il numero di voli per Niamey (tre a settimana) e Ouagadougou (sei a settimana). Air France incrementa anche la sua offerta verso il Brasile, raddoppiando i collegamenti per Rio de Janeiro (due al giorno) e aumentando da 12 a 14 i voli settimanali per San Paolo. I collegamenti per Santiago del Cile e Buenos Aires sono ora separati con un volo diretto giornaliero per ciascuna destinazione.

Si intensificano i collegamenti anche in Asia: Shanghai e Hong Kong saranno ora servite da 12 voli settimanali, contro i 10 della scorsa stagione, e in India verrà introdotta una quarta frequenza per Chennai (Madras).



## Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
06/11/07	AEREO	Sav e Save - GH spa - VENEZIA	LOCALE	INTERA GIORNATA
09/11/07	AEREO	EUROFLIY - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
22/11/07	AEREO	ALITALIA EXPRESS - PILOTI e GRUPPO ALITALIA - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
29/10/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	ATM S.P.A. - ATM SERVIZI LOMBARDIA	LOCALE	DALLE 8.45 ALLE 15.00 E DALLE 18.00 A FINE SERVIZIO

## Info Carlson Wagonlit Travel

[www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/](http://www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/)

### Hotels

#### FIRENZE – STARHOTELS MEETING SPECIALS

Dal 1° Novembre 2007 al 21 Marzo 2008, per i vostri eventi nel cuore di Firenze, gli Starhotels Michelangelo, Tuscany e Vespucci vi propongono una speciale offerta meeting che prevede:

- 10% di sconto sull'affitto delle sale riunioni
- 12% di sconto sulla miglior tariffa camere disponibile, per prenotazioni di minimo 20 camere abbinata a sale riunioni.

I tre alberghi a 4 stelle, tutti situati in posizione strategica nella collina del Rinascimento, dispongono di 301 camere e di 11 sale riunioni per una capacità totale di 770 posti.

**STARHOTELS**  
cuore delle città • the heart of the city

### New Promotions

#### Offerte speciali AIRONE sui voli internazionali

Da	Destinazione	Tariffa sola andata
Roma	Berlino	Euro 44,00
Roma	Vienna	Euro 44,00
Roma	Copenhagen	Euro 66,00
Napoli	Vienna	Euro 49,00
Milano	Berlino	Euro 55,00
Torino	Parigi	Euro 57,00

#### Condizioni:

- Tariffe di sola andata con emissione contestuale del biglietto.
- Tariffe comprensive di tasse e supplementi.
- Offerta soggetta a disponibilità nella classe di prenotazione appropriata.

### Market & Travel Trends

- **Più importanza alla Corporate Social Responsibility (CSR).** Nella pianificazione dei meetings e degli eventi aziendali, nei prossimi 10 anni verrà data sempre maggior enfasi alla Corporate Social Responsibility: è quanto emerge dalla Conference Marketing Survey 2007 tenutasi in Gran Bretagna. La maggior parte degli intervistati dichiara che oggi la CSR influenza molti aspetti dell'organizzazione dei propri eventi aziendali e circa l'80 per cento prevede che la Corporate Social Responsibility diventerà, nei prossimi 10 anni, un fattore determinante nelle scelte aziendali.
- **Online in crescita per EyeforTravel.** Secondo lo "European Online Travel Report 2007" realizzato da EyeforTravel la spesa in Europa per i viaggi online salirà quest'anno del 22%, superando quota 46 miliardi di euro e arrivando così a rappresentare il 18,4% del mercato del travel europeo. Dal 2005 al 2006 il comparto online è cresciuto del 30%; dal 2007 al 2010 lo studio prevede un tasso di incremento annuo del 16% che porterà a un'erosione dell'8% del mercato offline.

### CWT Tools & Service

#### CWT HOTEL PROGRAMME 2007:

#### Uno straordinario programma alberghiero... a portata di tastiera

Il CWT Hotel Programme 2007 è il programma alberghiero di Carlson Wagonlit Travel che offre ai clienti le migliori tariffe alberghiere.

#### Adatto ad aziende di ogni dimensione

CWT Hotel Programme 2007 risponde alle esigenze di aziende di ogni dimensione, quale che sia il volume delle loro spese alberghiere. Per le società con volumi contenuti, CWT Hotel Programme 2007 offre un accesso immediato alle migliori condizioni tariffarie, ottenute grazie all'azione globale di CWT; per le grandi aziende, esso rappresenta invece un valido programma integrativo, per gestire le tariffe alberghiere al di fuori dei mercati chiave.

#### Risparmio

Le tariffe preferenziali CWT permettono di risparmiare fino al 40% sulle tariffe corporate correntemente pubblicate. Le tariffe promozionali e le offerte last-minute vengono visualizzate in tempo reale.

#### Consultabile sul Web

CWT Hotel Programme 2007 permette di confrontare online le tariffe alberghiere preferenziali, le offerte promozionali costantemente aggiornate e le caratteristiche delle diverse strutture alberghiere.

Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager .

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare

*Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare  
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite*

*Tel. +39 02 62543.1*

*Fax. +39 02 65561588*

Indirizzo e.mail: [corporatesales@carlsonwagonlit.it](mailto:corporatesales@carlsonwagonlit.it)

