



26 MARZO 2008

Airlines

Lufthansa allarga il network

Con il nuovo orario estivo 2008, Lufthansa amplierà ulteriormente la propria rete di collegamenti internazionali con l'introduzione di nuove destinazioni.

Nuove mete per il continente asiatico: dal 31 Marzo 2008 infatti la compagnia tedesca servirà la città di Nanchino, sul delta del fiume Yangtze a circa 270 km a ovest di Shanghai, con 5 voli settimanali diretti dall'hub di Francoforte e a partire dall'8 Giugno 2008 la metropoli di Shenyang, via Seoul, tre volte alla settimana da Monaco.

Per quanto riguarda il Nord America, dal mese di Aprile Lufthansa inaugurerà la nuova rotta per Seattle e riaprirà il collegamento da Francoforte per Calgary con un volo giornaliero.

L'espansione del Network Lufthansa toccherà anche il continente africano. La compagnia di bandiera tedesca ha recentemente annunciato l'introduzione, sempre nella programmazione estiva 2008, di 2 nuovi collegamenti con le città di Malabo, capitale della Guinea Equatoriale (tre volte alla settimana) e Luanda in Angola (un volo settimanale). In Europa, anche Bergen in Norvegia (due voli giornalieri) e Cluj in Romania (una frequenza giornaliera da Monaco) faranno la loro comparsa nell'orario estivo Lufthansa Estate 2008.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
28/03/08 - revocato	AEREO - revocato	PERSONALE ENAV - revocato	NAZIONALE - revocato	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00 - revocato
28/03/08	AEREO	EUROFLY - ASSISTENTI DI VOLO	LOCALE	24 ORE SU TUTTI I VOLI IN PARTENZA DA MILANO
28/03/08	TRASPORTO FERROVIARIO	TRENITALIA - DIVISIONE PASSEGGERI NAZIONALE/ INTERNAZIONALE MILANO CENTRALE	LOCALE	8 ORE: DALLE 9.01 ALLE 16.59
04/04/08	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Gtt - TORINO	LOCALE	DALLE 8.30 ALLE 14.30 E DALLE 17.30 A FINE SERVIZIO
07/04/08	AEREO	ALITALIA - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
07/04/08	AEREO	ALITALIA EXPRESS - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

NUOVA APERTURA A BOLOGNA PER NOVOTEL

Novotel, marchio internazionale del gruppo Accor, ha recentemente inaugurato una nuova struttura a Bologna: il Novotel Bologna Fiera. Si tratta di un albergo moderno, 4 stelle, situato a soli 200 metri dalla fiera di Bologna e facilmente raggiungibile dall'autostrada A14 (uscita Bologna Fiera) e dalla tangenziale, a 2 km dal centro della città e dalla stazione dei treni e a 6 km dall'aeroporto. La struttura dispone di 207 ampie camere superior (tra cui una suite), 8 sale riunioni - modulabili con luce naturale e dotate di tutte le tecnologie di ultima generazione - con una capienza massima di 300 persone e il ristorante Novotel Caf  che assicura un servizio di ristorazione 24 ore su 24. Piscina, giardino, centro fitness e ampio parcheggio completano l'offerta.

Con l'apertura di Bologna e quella del Novotel Milano Malpensa Aeroporto, inaugurato lo scorso novembre, le strutture della catena alberghiera in Italia salgono a 12. Intanto stanno proseguendo i lavori di ristrutturazione e ammodernamento degli altri alberghi Novotel allo scopo di adeguarli al concept di "designed for natural living", il nuovo standard della catena che vuole proporre ai propri clienti il meglio delle tecnologie high tech in un ambiente rilassante e confortevole.



New Promotions

ALITALIA

Da	Destinazione	Tariffa andata/ritorno in Economy Class a partire da:
Roma	Madrid	Euro 141,00
Milano	Praga	Euro 186,00
Roma	Amsterdam	Euro 170,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli andata/ritorno in Economy Class, tutto incluso.
- Limite minimo di soggiorno del sabato notte o di tre giorni



Market & Travel Trends

Acquisti online in crescita

Il Centre for Regional and Tourism Research danese ha recentemente pubblicato un'analisi sulle ultime tendenze nella distribuzione dei servizi di viaggio attraverso Internet. Gli acquisti online legati ai viaggi hanno registrato un incremento del 24% dal 2006 al 2007, raggiungendo un valore di 49.4 miliardi di euro nel solo mercato europeo. Per il 2008 la ricerca prevede un aumento del 18% e un'ulteriore crescita del 15% nel 2009 con un valore stimato di 67 miliardi di euro. Il Regno Unito si colloca al primo posto nella classifica europea con una quota del 30% seguita dalla Germania con il 19%.

CWT Tools & Service

CWT SOLUTION GROUP: Il valore della consulenza

Per intervenire ancor pi  in profondit  nell'analisi delle spese di viaggio delle aziende e identificare le aree di miglioramento e le strategie pi  efficaci per raggiungere gli obiettivi aziendali, CWT mette a disposizione la sua divisione di consulenza strategica, Solutions Group, che opera a livello internazionale.

Solutions Group focalizza la sua attivit  sulle due fondamentali aree di costo del business travel: biglietteria aerea e hotellerie con le proprie divisioni **Air Solutions** e **Hotel Solutions**.

- **CWT Air Solutions** permette di razionalizzare le spese di biglietteria aerea. Grazie all'esperienza dei consulenti e alla disponibilit  di database mondiali, Solutions Group effettua analisi di dettaglio, identifica il mix di compagnie aeree che ottimizza la spesa e suggerisce strategie d'acquisto personalizzate.
- **CWT Hotel Solutions** assiste l'azienda permettendole di creare e gestire un programma alberghiero ad hoc. Grazie alla sua esperienza nella selezione degli alberghi, nella negoziazione delle tariffe e nella conoscenza del comportamento dei passeggeri, CWT Hotel Solutions offre soluzioni mirate che permettono di ridurre le spese alberghiere in modo considerevole.

Recentissima inoltre   la creazione all'interno di **Solutions Group** di un ulteriore team, specializzato nell'area **Meetings & Events**.

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588
indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it