

cwttraveller

26 SETTEMBRE 2007

Airlines



KLM offre l'opportunità di risparmiare sui viaggi d'affari

KLM offre tramite BlueBiz, il programma fedeltà per le piccole e medie imprese, la possibilità di notevoli risparmi sulle spese di viaggio.

La partecipazione al programma è gratuita ed è consentita a qualsiasi società che non abbia già un contratto con KLM. Tramite l'assegnazione di un codice, le società iscritte accumulano Blue Credits su tutti i voli operati da KLM, Air France, Northwest Airlines e Kenya Airways. I crediti sono calcolati in base alla destinazione e alla classe di prenotazione: ogni Blue Credit equivale a 1 Euro; sul sito www.klm.it/bluebiz, si trova lo schema di accumulo completo. Con i crediti accumulati le aziende potranno "acquistare" biglietti gratuiti su voli KLM e partners e beneficiare di tutti i servizi associati al biglietto. La registrazione al programma BlueBiz è facile e rapida: potete iscrivervi direttamente sul sito www.klm.it/bluebiz. Dopo aver ricevuto via e-mail il codice, comunicatelo a CWT.... e il gioco è fatto!

Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
27/09/07	AEREO	ALITALIA – PERSONALE NAVIGANTE DI CABINA	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
27/09/07	AEREO	ENAV ACC ROMA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
28/09/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	METRO ROMA	LOCALE	4 ORE: DALLE 08.30 ALLE 12.30
28/09/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	TRAMBUS ROMA	LOCALE	24 ORE
29/09/07	FERROVIE	GRUPPO FS – ESCLUSO PASSEGGERI N/I E PdM di TRENITALIA	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 21.00 DEL 29/09/07
01/10/07	AEREO	ENAV CAAV CATANIA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

Aria di cambiamento: Starhotels Metropole - Roma

Lo **Starhotels Metropole**, 4 stelle **recentemente rinnovato**, accoglie l'ospite in un'atmosfera soft, da lounge metropolitano dove dominano le tonalità dell'arancio/ocra e del color sabbia. Vicino alla stazione Termini e ai principali luoghi di interesse storico e artistico della città, l'albergo offre 243 camere dotate di tutti i comfort, ampi spazi dedicati al relax e 6 sale riunioni fino a 200 persone.

SPECIALE OFFERTA MEETING: per tutti i meeting effettuati nei giorni di domenica e/o lunedì fino al 31 dicembre 2007:

- 50% di sconto sul costo sale riunioni
- 15% di sconto sulla migliore tariffa camere disponibile (minimo 10 camere con pernottamento la domenica sera)
- 10% di sconto sui servizi ristorativi



New Promotions

B.flex economy+ di Brussels Airlines: viaggiare in Europa all'insegna della flessibilità e del risparmio di tempo

Per chi viaggia spesso e ha bisogno di comodità Brussels Airlines propone b.flex economy+: un biglietto interamente flessibile, senza costi aggiuntivi per la modifica di data e destinazione e con una tariffa di sola andata fino al 50% più economica rispetto a una tradizionale tariffa business. La scelta ideale per viaggi d'affari e di piacere con grande flessibilità e un gran servizio in ogni momento: comfort con poltrone dedicate nelle prime file dell'aeromobile per uno sbarco più rapido, pasti e bevande gratuiti a bordo e ben 30 kg di franchigia bagaglio registrato e 12 kg per il bagaglio a mano.

Da	Destinazione	Sola andata in Bflex Economy+ (tasse escluse)
Bergamo	Bruxelles	Euro 124,00
Bari/Catania/Napoli/Palermo	Bruxelles	Euro 132,00
Roma Fiumicino	Bruxelles	Euro 155,00
Firenze/Malpensa/Venezia	Bruxelles	Euro 173,00
Torino/Bologna	Buxelles	Euro 198,00



Market & Travel Trends

- Gli ultimi dati diffusi da IATA (International Air Transport Association) indicano a Luglio un aumento del traffico aereo mondiale del 5,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Contestualmente la capacità è cresciuta del 5,5% e il load factor ha registrato un aumento di 0,3 punti percentuali che l' ha portato alla cifra record di 81%. Due regioni in particolare hanno registrato gli aumenti più consistenti a Luglio 2007: il Medio Oriente (+ 18.8%) e l' America Latina (+6,7%). L'Africa registra un incremento del 5,9%, l'Asia del 5,5%, l'Europa del 4.5 e l'America del Nord del 3,7%. Se si considerano invece i primi sette mesi (genn.-luglio) del 2007 rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, la crescita del traffico a livello globale si attesta al 6,2%.

CWT Tools & Service

CWT Connect: il portale web, la soluzione per voi e i vostri viaggiatori

CWT Connect rappresenta una soluzione completa per la gestione dei viaggi aziendali. Il portale consente di ottenere le informazioni necessarie ai viaggiatori, addetti alle prenotazioni e ai travel managers. Include tutti i processi legati ai viaggi aziendali: la pianificazione, gli strumenti di prenotazione on line, il monitoraggio delle spese di viaggio e della qualità del servizio.

PUNTI DI FORZA

Consolidated Power: i viaggiatori, gli addetti alle prenotazioni e i travel managers possono accedere alle informazioni con un unico indirizzo web, in qualsiasi parte del mondo e in qualsiasi momento.

Flessibilità e Sicurezza: grazie a un unico sicuro codice di accesso, CWT Connect vi consente di accedere a un'ampia gamma di tools e di informazioni.

Controllo ed efficienza: CWT Connect è un efficiente strumento di comunicazione che migliora la conformità alla travel policy della vostra azienda. Poiché l'accesso alle informazioni è centralizzato, questo portale, unico nel suo genere, consente di ridurre il tempo per programmare il viaggio o per effettuare le prenotazioni.

Per ulteriori informazioni: Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1

Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it