

28 MAGGIO 2008

Attualità

AIRPLUS CRESCE E RIORGANIZZA LA STRUTTURA IN ITALIA

Grazie alla solidità delle soluzioni proposte per la gestione e il pagamento delle spese associate ai viaggi d'affari aziendali, AirPlus continua a crescere a livello internazionale. Nel 2007 il volume di transazioni ha superato la soglia dei 15,9 miliardi di euro con una crescita del 16% sull'anno precedente e pari anche al 40% in alcuni paesi. Archiviato un anno da record, l'azienda si pone come obiettivo di diventare entro il 2012 leader di mercato a livello globale.

Il successo di AirPlus sui mercati internazionali è accompagnato da un costante sviluppo anche in Italia dove da diversi anni l'azienda registra in tutti i segmenti tassi di crescita a doppia cifra. Dopo l'ampliamento degli uffici della sede di Bologna Diane Laschet, Country Manager di AirPlus in Italia, ha recentemente potenziato la struttura che nel corso di pochi anni è più che triplicata. Ed è proprio grazie alla presenza diretta sul territorio a fianco dei clienti che AirPlus è riuscita a guadagnare importanti quote di mercato.

"La riorganizzazione e il potenziamento della struttura in Italia si sono resi necessari per continuare a seguire i clienti con la dovuta attenzione e per far fronte alla forte fase di crescita di AirPlus" ha commentato Diane Laschet, artefice della crescita della società in Italia. "Siamo ormai ben posizionati in tutti i settori di mercato, dalle grandi alle piccole e medie imprese, per raggiungere nei prossimi anni il nostro obiettivo di leadership anche in Italia. Il successo è riconducibile alla forza delle soluzioni AirPlus che costituiscono una fonte di risparmio tangibile per le aziende, alla presenza diretta del nostro personale sul territorio a fianco dei clienti, all'elevata qualità del flusso di dati che consente un controllo in tempo reale delle spese di viaggio aziendali e a un grado di analisi che non ha rivali, oltre alla possibilità di assicurare i dipendenti in trasferta con massimali molto interessanti".



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
27/05/08 - revocato	AEREO - revocato	PERSONALE ENAC - revocato	NAZIONALE - revocato	8 ORE: DALLE 8.00 ALLE 16.00 - revocato
30/05/08	AEREO	PERSONALE ENAV ACC PADOVA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
30/05/08 - revocato	AEREO - revocato	ENAV - Caav Bari - revocato	LOCALE - revocato	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00 - revocato
30/05/08	TRASPORTO FERROVIARIO	TRENITALIA- PdM Macchina Div. Pass. N/I Piemonte	LOCALE	8 ORE: DALLE 9.00 ALLE 17.00
10/06/08	AEREO	AIRONE -PILOTI	NAZIONALE	24 ORE
10/06/08	AEREO	EUROFLY - ASSISTENTI DI VOLO REGIONE LOMBARDIA	LOCALE	24 ORE
10/06/08	AEREO	EUROFLY - PILOTI	NAZIONALE	24 ORE
10/06/08	AEREO	MERIDIANA - ASSISTENTI DI VOLO, PERSONALE DI TERRA E PILOTI	NAZIONALE	24 ORE
10/06/08	AEREO	SAV E SAVE - GH e Aviapartner - Venezia	LOCALE	24 ORE
10/06/08	AEREO	VOLARE - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

RISULTATI POSITIVI PER SPACE HOTEL

Si è chiuso in modo più che positivo il primo semestre 2008 di Space Hotel. Il gruppo ha infatti realizzato un incremento delle prenotazioni di 9,7 punti percentuali rispetto all'anno precedente. In particolare, i dati evidenziano un aumento del 15,8% per le prenotazioni effettuate tramite gds e del 6,7% per quelle effettuate via telefono.

La catena alberghiera ha recentemente pubblicato la directory "Space for Meeting 2008", uno strumento dedicato ai professionisti italiani ed esteri dell'organizzazione di congressi e di meeting, utile per selezionare la struttura giusta e rispondente alle più diverse necessità. Dietro questa nuova guida tutta l'esperienza Space Hotel con le sue 3.400 sale riunioni a livello internazionale e 850 alberghi di cui 82 in Italia.



New Promotions



Destinazione	Tariffe a/r acquisto fino a 60gg dalla partenza	Tariffe a/r acquisto fino a 30gg dalla partenza
New York	da Euro 1.640	da Euro 2.290
New Orleans	da Euro 1.898	da Euro 2.548
Las Vegas	da Euro 2.148	da Euro 2.798
Orlando	da Euro 2.242	da Euro 2.798

Condizioni:

- Le tariffe di a/r in classe BusinessFirst (sulla tratta transatlantica fino a New York), comprendono tasse e supplementi e sono soggette a variazioni senza preavviso
- Tariffe valide per partenze da Roma o Milano, dal 23 luglio al 29 agosto 2008
- Soggiorno minimo previsto un sabato notte; massimo 30 gg (rientro non oltre il 5 settembre 2008)
- Tariffe soggette a specifiche condizioni e restrizioni tra cui l'acquisto anticipato del biglietto (vedi tabella)
- Offerta è soggetta a una limitata disponibilità di posti nella classe di prenotazione dedicata



Market & Travel Trends

Rotta Europa - Medio Oriente in crescita nel mese di Maggio 2008

Secondo quanto evidenziato da OAG, the Official Airlines Guide, per il mese di Maggio 2008, mentre il trasporto aereo Usa mostra alcuni segni di flessione (meno 3% nei voli domestici schedulati), molte rotte intercontinentali registrano una crescita. In particolare, soprattutto tra Europa e Medio Oriente, si è realizzato un incremento del 13% nel numero dei voli e dell'11% per quanto riguarda la capacità. Nel dettaglio, le operazioni schedulate sono cresciute soprattutto negli scali di Doha, Abu Dhabi, Madrid e Roma. Sulle rotte transatlantiche invece cresce soprattutto Londra, con 18 punti percentuali in più rispetto allo scorso mese, grazie anche all'impatto dell'accordo Opens Skies tra Eu e Usa.

CWT Tools & Service

CWT PROGRAMME MANAGEMENT CENTER:

CWT Program Management Center è il portale CWT a disposizione dei travel manager e decision maker

Un "cruscotto di gestione" che offre in un'unica schermata tutte le informazioni per una efficace gestione del business travel, dalle analisi dei trend e delle variabili più significative agli alert sulla sicurezza, dal livello di conformità alla travel policy alle informazioni sulle emissioni di anidride carbonica generate dai viaggi d'affari.

Un'enfasi particolare è attribuita al **confronto tra performance e obiettivi**, mediante l'utilizzo di indicatori chiave che possono essere selezionati da ciascun cliente sulla base delle sue reali necessità.

PUNTI DI FORZA

Unico "cruscotto di gestione": raggruppa in un'unica interfaccia tutti i contenuti necessari al travel manager
Tecnologia portlet: i trend dei principali indicatori chiave per il cliente sono riassunti in finestre rendono immediatamente identificabili le opportunità di risparmio

Layout personalizzabili: CWT PMC consente di selezionare e controllare i parametri più importanti per la soddisfazione degli obiettivi aziendali

Sistema multi-lingua: CWT PMC è disponibile in dieci lingue diverse a seconda delle preferenze dell'utente

Sistema multi-valuta: CWT PMC supporta più di 10 opzioni in termini di valute, con la possibilità di utilizzare tassi di cambio correnti o valori costanti

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 - Fax. +39 02 65561588
indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it