



30 GENNAIO 2008

Airlines

A Manhattan in elicottero

Una **promozione¹ Continental Airlines** consente ad alcuni passeggeri di **BusinessFirst[®]** (classi di prenotazione J, D, Z), in volo tra l'Italia e New York, di usufruire **gratuitamente²** di un servizio di **transfer in elicottero tra l'aeroporto New York Liberty e Manhattan.**

Il servizio di transfer dura solo 8 minuti ed è disponibile, ogni ora, dal lunedì al venerdì tra **New York Liberty (EWR)** e **Downtown Manhattan Heliport (JRB)** a Wall Street o **East 34th Street Heliport (TSS)** a Midtown.

Per prenotazioni, rivolgetevi alla vostra agenzia Carlson Wagonlit Travel.

Per informazioni, visitate il sito continental.com.

Attenzione: le disposizioni di US Helicopter sui bagagli sono più restrittive rispetto a quelle di Continental Airlines. Vi invitiamo pertanto a consultarle prima della partenza sul sito www.flyush.com.

1. La promozione è valida fino al 31 marzo 2008 ed è soggetta a disponibilità e a cancellazioni o modifiche in ogni momento e senza preavviso.

2. Le tasse e i supplementi sono a carico del passeggero.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
08/02/08 - differito al 14/03/08	AEREO - differito al 14/03/08	ALITALIA - PILOTI esclusione scali di Bari e Venezia - differito al 14/03/08	NAZIONALE - differito al 14/03/08	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00 - differito al 14/03/08
19/02/08	AEREO	MERIDIANA	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 11.00 ALLE 15.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

ACCOR APRE IL PRIMO IBIS IN INDIA

Il gruppo Accor annuncia l'apertura, nel prossimo mese di aprile, del primo Hotel Ibis in India. La struttura è posizionata a Gurgaon, vicino a Delhi, e disporrà di 271 camere, ristorante, bar e sale riunioni.

Per lo sviluppo del brand Ibis nel paese, Accor ha costituito nel 2004 una joint venture con il gruppo indiano InterGlobe Enterprises con l'obiettivo di aprire almeno 25 strutture targate Ibis.

Per Michael Issenberg, managing director di Accor Asia Pacific, la costruzione della nuova struttura «è una risposta alla crescita del turismo d'affari internazionale e interregionale in India». Nuove aperture di hotel sotto il brand Ibis sono previste prossimamente anche a Mumbai, Chennai, Hyderabad e Nuova Delhi.



New Promotions

LUFTHANSA

Da	Destinazione	Tariffa voli andata/ritorno in Economy Class a partire da:
Roma	Los Angeles	Euro 576,00
Milano	New York	Euro 469,00
Bologna	Chicago	Euro 516,00
Firenze	Atlanta	Euro 536,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli andata/ritorno in Economy Class comprensive di tasse e supplementi
- Biglietti acquistabili fino al 29 Febbraio 2008 per voli fino al 13 Aprile 2008
- Prenotazioni da effettuare al più tardi entro 7 giorni prima della partenza

Market & Travel Trends

- Roma, nuovo record di arrivi

Con 26 milioni di presenze, di cui circa 20 negli alberghi e 6 milioni nelle strutture extra-alberghiere, il turismo a Roma nel 2007 è cresciuto di quasi l'11%: è il nuovo record annunciato dal sindaco Walter Veltroni e dal suo vice Maria Pia Garavaglia. Il dato conferma anche la tendenza positiva che dal 2003 ha fatto crescere del 40% gli arrivi nella capitale.

«Si tratta di un risultato semplicemente straordinario, superiore anche alle nostre aspettative - ha commentato il sindaco - considerato che a livello nazionale il resto del Paese nel turismo non è cresciuto affatto. E' il frutto del lavoro che si è fatto sull'immagine di questa città, sulla sua apertura e serenità, e della promozione della sua vita culturale e dei suoi eventi sportivi».

Ed è proprio sullo sport che la Capitale punterà i maggiori investimenti economici e d'immagine per il futuro del suo turismo da qui ai prossimi cinque anni: si parla anzitutto dei Mondiali di Nuoto che Roma ospiterà nel 2009 e dei Mondiali di Pallavolo nel 2010, ma Veltroni ha anche annunciato l'intenzione di proporre Roma anche come tappa del Giro d'Italia. Da non dimenticare poi le scommesse nel settore fieristico e congressuale.

CWT Tools & Service

CWT HOTEL PROGRAMME:

Uno straordinario programma alberghiero... a portata di tastiera

Il CWT Hotel Programme è il programma alberghiero di Carlson Wagonlit Travel che offre ai clienti le migliori tariffe alberghiere.

Adatto ad aziende di ogni dimensione

CWT Hotel Programme risponde alle esigenze di aziende di ogni dimensione, quale che sia il volume delle loro spese alberghiere. Per le società con volumi contenuti, CWT Hotel Programme offre un accesso immediato alle migliori condizioni tariffarie, ottenute grazie all'azione globale di CWT; per le grandi aziende, esso rappresenta invece un valido programma integrativo, per gestire le tariffe alberghiere al di fuori dei mercati chiave.

Risparmio

Le tariffe preferenziali CWT permettono di risparmiare fino al 40% sulle tariffe corporate correntemente pubblicate. Le tariffe promozionali e le offerte last-minute vengono visualizzate in tempo reale.

Consultabile sul Web

CWT Hotel Programme permette di confrontare online le tariffe alberghiere preferenziali, le offerte promozionali costantemente aggiornate e le caratteristiche delle diverse strutture alberghiere.

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1 Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it

