



31 OTTOBRE 2007

Airline

AL VIA IL BIGLIETTO ELETTRONICO PER LOT

Molte le novità lanciate recentemente da LOT Linee Aeree Polacche:

- il vettore ha introdotto nel corso del mese di ottobre l'utilizzo del biglietto elettronico (Etix) su voli in partenza per la Polonia da Roma Fiumicino e da Milano Malpensa. A partire dal 5 novembre il servizio verrà esteso anche ai voli in partenza da Torino Caselle. Con Etix, i passeggeri riceveranno al momento dell'acquisto un'e-mail che riporterà l'itinerario prenotato, le date del viaggio, il codice di prenotazione e il numero del biglietto. Etix può essere acquistato fino a tre ore prima della partenza del volo e il pagamento viene effettuato tramite carta di credito. LOT consiglia di conservare una stampa del documento per tutto il viaggio. Con l'e-mail ricevuta i passeggeri potranno recarsi direttamente al check-in dove verrà stampata la ricevuta dell'acquisto (passenger receipt); sono inoltre disponibili nuove tariffe di sola andata per i voli LOT da Milano, Roma e Venezia verso alcune destinazioni dell'Est Europa: Vilnius, Riga, Tallin, Sofia, Bucarest, Budapest, Praga e Copenaghen a partire da Euro 110 (tasse e supplementi esclusi); Mosca, San Pietroburgo, Kiev, Leopoli, Odessa, Kaliningrad e Minsk oltre a Stoccolma, Helsinki e Oslo a partire da Euro 130 (tasse e supplementi esclusi);
- infine, a partire dal 30 Marzo 2008 il vettore polacco introdurrà un nuovo volo Varsavia-Pechino con comode coincidenze in partenza da Milano Malpensa.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
06/11/07	AEREO	Sav e Save - GH spa - VENEZIA	LOCALE	INTERA GIORNATA
08/11/07	MARITTIMO	PERSONALE SETTORE TRASPORTO MARITTIMO	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 17.00 DEL 08/11/07
09/11/07	AEREO	PERSONALE SETTORE TRASPORTO AEREO	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00
09/11/07	AEREO	PERSONALE GRUPPO ALITALIA	NAZIONALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00
09/11/07	AEREO	EUROFLY - PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
09/11/07	AEREO	FLIGHT CARE ROMA	LOCALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00
09/11/07	FERROVIARIO	PERSONALE TRENITALIA DIVISIONE PASSEGGIERI LOMBARDIA	LOCALE	8 ORE: DALLE 09.00 ALLE 17.00
09/11/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	PERSONALE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	NAZIONALE	24 ORE

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

ARIA DI CAMBIAMENTO STARHOTELS METROPOLE ROMA

Lo Starhotels Metropole, 4 stelle recentemente rinnovato, accoglie l'ospite in un'atmosfera soft, da lounge metropolitano dove dominano le tonalità dell'arancio ocra e del color sabbia. Vicino alla stazione Termini e ai principali luoghi di interesse storico e artistico della città, l'albergo offre 243 camere dotate di tutti i comfort, ampi spazi dedicati al relax e 6 sale riunioni fino a 200 persone.

SPECIALE OFFERTA MEETING: per tutti i meeting effettuati tra il 1/12/2007 ed il 31/01/2008:

- 150.00 euro per pernottamenti in camera deluxe (doppia uso singola), 180.00 euro per la doppia
- 66.00 euro + IVA 20% pacchetto meeting (incluso affitto sala, videoproiettore, 2 coffee break ed una colazione di lavoro)
- cena tipica romana inclusa per tutti coloro che pernottano (partecipanti al meeting e accompagnatori)

STARHOTELS
cuore delle città • the heart of the city

New Promotions

Offerte speciali Alitalia per Europa

Da	Destinazione	Tariffa a/r in Economy Class a partire da:
Roma	Barcellona	Euro 86,00
Roma	Praga	Euro 158,00
Roma	Amsterdam	Euro 167,00

Condizioni:

- da **Roma per Barcellona** (a/r andata e ritorno): l'offerta non prevede alcun limite minimo o massimo di permanenza e si applica esclusivamente sui seguenti voli: AZ74, AZ75 e AZ7894. Per questa offerta non è previsto l'accumulo delle miglia;
- da **Roma per Praga** (a/r - andata e ritorno): l'offerta si riferisce a voli da effettuarsi dal 1 novembre al 15 dicembre 2007 e prevede un limite minimo di soggiorno di un sabato notte o quattro giorni e un limite massimo di permanenza di un mese;
- da **Roma per Amsterdam** (a/r - andata e ritorno): l'offerta prevede il soggiorno minimo del sabato notte o di 3 giorni ed nessun soggiorno massimo di permanenza. Tasse incluse.

Market & Travel Trends

-Quasi la metà degli ospiti nelle strutture alberghiere non sono a conoscenza delle iniziative a favore dell'ambiente messe a punto dagli hotel europei, secondo lo studio 2007 European Hotel Guest Satisfaction Index, pubblicato dall'agenzia californiana J.D. Power and Associates. Il 63% invece dei viaggiatori statunitensi sono a conoscenza dei green programme degli hotel USA. Lo studio – che si basa sulle risposte di 11.728 ospiti che hanno scelto un hotel d'Europa tra Giugno e Settembre 2007 – misura inoltre il livello di soddisfazione degli ospiti di 41 catene alberghiere, sulla base di sette fattori: costi e benefici, camere, offerta di servizi, food & beverage, check in/check out, facilities e prenotazioni. La ricerca evidenzia che tra le 38 amenities incluse nell'indagine, le tre più importanti per i viaggiatori europei sono risultate la colazione complimentary, l'accesso Internet wireless e il phon in camera.

-La spesa per il Business travel continuerà a salire nel 2008 secondo l'ultima ricerca condotta da ACTE sui corporate travel manager. I partecipanti alla ricerca hanno risposto che i budget per i viaggi sono aumentati dell'8% nel 2007 a causa dell'aumento dei costi dei fornitori (aerei, auto, hotel) e alla crescita del numero di viaggi d'affari. ACTE ha diffuso i dati di questa ricerca alla Conferenza globale tenutasi a Monaco il 22 Ottobre. La ricerca ha generato 305 risposte da aziende basate in Europa e Usa.

CWT Tools & Service

Air Solutions: cogliere tutte le opportunità di risparmio nella biglietteria aerea

Per la maggior parte delle aziende la **biglietteria aerea** rappresenta la principale voce di spesa nell'ambito travel. Per supportare le aziende nel raggiungimento di saving tangibili, **Carlson Wagonlit Travel** mette a disposizione delle aziende i servizi di consulenza di **Air Solutions**, la divisione di CWT Solutions Group specializzata nell'*Air procurement*.

Tre sono le leve su cui si focalizza l'intervento di Air Solutions:

- ✓ la definizione di una strategia d'acquisto;
- ✓ la negoziazione con le compagnie aeree;
- ✓ il monitoraggio e l'ottimizzazione delle spese attraverso una verifica continua dei risultati e aggiornamenti costanti.

Air Solutions offre supporto all'azienda in ognuna di queste tre fasi, sia con interventi "spot" sia affiancando il cliente per periodi di tempo più lunghi. Ma sempre lavorando in stretto contatto con il team di account manager e con l'ausilio di tool progettati ad hoc. La disponibilità di sofisticati strumenti di analisi e controllo dei dati, infatti, rende ancora più efficace l'intervento dei consulenti di Air Solutions, consentendo di ottimizzare e semplificare il processo di consolidamento dell'enorme flusso di informazioni. **Per ulteriori informazioni:** Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare
Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1 / Fax. +39 02 65561588
Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it

