



cwttraveller

3 OTTOBRE 2007

Airlines

Star Alliance Company Plus: il programma più vantaggioso per le piccole e medie imprese

Star Alliance Company Plus è il programma di fidelizzazione creato per offrire grandi possibilità di risparmio alle piccole e medie imprese. L'azienda, iscrivendosi su www.staralliancecompanyplus.it, potrà accumulare preziosi punti per ogni volo effettuato con le 10 compagnie aeree partner (ANA, Austrian, Lot, Lufthansa con Lufthansa Regional, SAS, SWISS, Tap, United Airlines ed AirOne) che offrono collegamenti praticamente per tutti i continenti. Star Alliance Company Plus, inoltre, è l'unico programma per PMI che comprende un vettore italiano (se si esclude quello di Alitalia): al programma partecipa infatti anche Air One e questo consente di accumulare punti anche sulle tratte domestiche. Ovunque portino gli affari, l'azienda potrà accumulare e spendere punti. Quali sono i vantaggi?

- Partecipazione gratuita al programma
- 1000 punti bonus all'iscrizione
- Utilizzando una carta di credito aziendale, i punti accumulati per ogni volo vengono automaticamente registrati sul conto aziendale
- Ampia scelta di premi: voli e upgrade gratuiti, accredito in euro del controvalore dei punti accumulati, acquisti dal catalogo Worldshop
- I punti accumulati possono essere utilizzati per viaggi privati o di lavoro

Inoltre, se i dipendenti dell'azienda sono già soci del programma per viaggiatori abituali Miles & More, riceveranno come di consueto l'accredito miglia Miles & More, mentre l'azienda accumulerà i punti Company Plus. Per maggiori informazioni cliccate www.staralliancecompanyplus.it

Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
05/10/07	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	GTT TORINO	LOCALE	INTERA GIORNATA
09/10/07	AEREO	ALITALIA – EXPRESS PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
09/10/07	AEREO	ALITALIA-PILOTI	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Hotels

Starhotels arriva nel cuore di Saronno: Nuova apertura Starhotels Grand Milan

Benvenuti nel cuore del business, a 20 minuti dall'aeroporto Malpensa e dal nuovo polo fieristico Rho/Pero.

Ampi spazi aperti che si integrano tra di loro dando vita a un albergo 4 stelle eclettico ed elegante.

- 248 camere
- 10 sale riunioni fino a 370 posti
- "Hostaria Café"
- Cigar Room
- Ristorante "Hostaria" fino a 265 persone, con sala fumatori e giardino
- Garage
- Parcheggio

Speciale offerta meeting: per eventi effettuati fino al 31 dicembre 2007, Starhotels Grand Milan vi offre lo sconto del 10% sul costo sale riunioni.

Inoltre, sul totale speso per gli eventi (camere + sale) maturerà un credito del 10% che potrà essere utilizzato sui meeting effettuati dal 1 gennaio al 30 giugno 2008.



New Promotions

Promozione IBERIA per Stati Uniti

Da	Destinazione	A/r in Economy
Roma Fiumicino	New York	Euro 585,00
Roma Fiumicino	Boston, Washington	Euro 454,00
Roma Fiumicino	Miami	Euro 575,00

Condizioni:

- Tariffe di a/r in classe Economy , tasse e supplementi inclusi.
- Periodo di acquisto: fino al 31 Ottobre 2007. Periodo di viaggio: fino al 30 Novembre 2007.

Market & Travel Trends

- Le tariffe alberghiere sono aumentate dello 0,8% a livello globale nel secondo quadrimestre del 2007 rispetto all'anno precedente; in Europa l'aumento è pari al 5,2% mentre in Asia è solo del 0,6%. In Usa e resto del Mondo invece i prezzi delle camere sono diminuiti.
- Ammontano a 20 tonnellate i prodotti acquistati dai passeggeri ai duty free e trattenuti settimanalmente dagli addetti alla sicurezza dell'aeroporto di Francoforte, mentre ad Amsterdam sono 1.500 i litri di liquidi bloccati ogni giorno: effetto della normativa introdotta a fine 2006 e valida per chi parte da scali dell'Ue e da quelli di Norvegia, Islanda e Svizzera.

CWT Tools & Service

CWT HOTEL PROGRAMME 2007: Uno straordinario programma alberghiero ... a portata di tastiera

Il CWT Hotel Programme 2007 è il programma alberghiero di Carlson Wagonlit Travel che offre ai clienti le migliori tariffe alberghiere.

Adatto ad aziende di ogni dimensione

CWT Hotel Programme 2007 risponde alle esigenze di aziende di ogni dimensione, quale che sia il volume delle loro spese alberghiere. Per le società con volumi contenuti, GAHP offre un accesso immediato alle migliori condizioni tariffarie, ottenute grazie all'azione globale di CWT. Per le grandi aziende, CWT Hotel Programme 2007 rappresenta invece un valido programma integrativo, per gestire le tariffe alberghiere al di fuori dei mercati chiave.

Risparmio

Le tariffe preferenziali CWT permettono di risparmiare fino al 40% sulle tariffe corporate correntemente pubblicate. Le tariffe promozionali e le offerte last-minute vengono visualizzate in tempo reale.

Consultabile sul Web

CWT Hotel Programme 2007 permette ai viaggiatori di confrontare on-line le tariffe alberghiere preferenziali, le offerte promozionali costantemente aggiornate e le caratteristiche delle diverse strutture alberghiere.

Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager .

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare

Carlson Wagonlit Travel - Direzione Vendite
Tel. +39 02 62543.1

Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it

