



9 GENNAIO 2008

Ferrovie

Eticket più convenienti sui treni FS di fascia alta

A seguito dell'entrata in vigore delle nuove tariffe di Trenitalia dal 1° Gennaio 2008, che prevedono aumenti del 15% per i viaggi sui treni di fascia alta, vi segnaliamo che l'acquisto effettuato tramite Carlson Wagonlit Travel o agenzia con modalità ticketless dei biglietti per treni Eurostar, Eurostar city, Alta Velocità e T-Biz, a qualsiasi tariffa, permetterà di beneficiare di uno sconto del 5% sul prezzo attualmente in vigore, fatti salvi i minimi tariffari previsti per ciascuna categoria di treno.

Rimangono confermate tutte le regole in vigore previste per i biglietti elettronici, comprese le modalità di cambio prenotazione, cambio biglietto e rimborso. I biglietti ticketless acquistati in agenzia e stampati riportano sul tagliando la dicitura ETKT



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
10/01/08	AEREO	ALITALIA - AEROPORTO DI BARI	LOCALE	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00
12/01/08	TRASPORTO FERROVIARIO	PERSONALE GRUPPO FS	NAZIONALE	24 ORE DALLE 21.00 DEL 12/01 ALLE 20.59 DEL 13/01
18/01/08	AEREO	SAVE SPA VENETO	LOCALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
19/01/08	AEREO	AIRONE- PILOTI (AD ESCLUSIONE SCALI BARI E VENEZIA)	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
19/01/08	AEREO	ALITALIA -PNC	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 10.00 ALLE 14.00
19/01/08	AEREO	EUROFLY	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
19/01/08	AEREO	MERIDIANA	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/

Per complaint o segnalazioni scrivere a :
customersatisfaction@carlsonwagonlit.it

Hotels

ACCOR LANCIAMO UN NUOVO BRAND: PULLMAN HOTELS & RESORTS

Accor ha lanciato un nuovo brand di hotel, Pullman, per i viaggiatori d'affari. I servizi peculiari sono: tecnologia all'avanguardia che include l'accesso wireless negli spazi comuni e nelle camere e l'utilizzo di connessione high-speed; stanze progettate per offrire il massimo comfort; sale meeting modulari per qualsiasi tipo di evento; un Event Manager dedicato, nonché un servizio su misura per i viaggiatori d'affari disponibile 24 ore su 24. Nel 2008 il network di Pullman Hotels & Resorts arriverà a comprendere 45 strutture in 23 Paesi d'Europa, Asia, Medio Oriente e America Latina.



New Promotions



Da	Destinazione	Tariffa a/r in Economy Class a partire da:
Roma	Madrid	Euro 75,00
Milano	Madrid, Barcellona	Euro 75,00

Condizioni:

- Tariffe valide per voli andata e ritorno in Economy Class, tasse e supplementi inclusi
- Offerte valide fino al 13/03/2008.
- Modifiche e rimborsi non permessi.

Market & Travel Trends

- I costi per l'autonoleggio nel 2007

Secondo la Car Rental Negotiation Survey 2007 di Runzheimer i costi per il noleggio auto rappresentano approssimativamente il 9% del totale dei costi di viaggio. I partecipanti all'indagine dichiarano mediamente una spesa di \$125,000 - \$500,000 e una quantità di auto noleggiate pari a 21,158 auto all'anno. L'83% delle aziende partecipanti alla ricerca negozia con le compagnie di autonoleggio su base nazionale ottenendo una percentuale di sconto che va dal 16% al 25% rispetto alle tariffe pubblicate. Quasi il 43% dei partecipanti, infine, dichiara di aver siglato contratti con due compagnie di autonoleggio.

CWT Tools & Service

Air Solutions: cogliere tutte le opportunità di risparmio nella biglietteria aerea

Per la maggior parte delle aziende la **biglietteria aerea** rappresenta la principale voce di spesa nell'ambito travel. Per supportare le aziende nel raggiungimento di saving tangibili, **Carlson Wagonlit Travel** mette a disposizione delle aziende i servizi di consulenza di **Air Solutions**, la divisione di CWT Solutions Group specializzata nell'*Air procurement*.

Tre sono le leve su cui si focalizza l'intervento di **Air Solutions**:

- ✓ la definizione di una strategia d'acquisto;
- ✓ la negoziazione con le compagnie aeree;
- ✓ il monitoraggio e l'ottimizzazione delle spese attraverso una verifica continua dei risultati e aggiornamenti costanti.

Air Solutions offre supporto all'azienda in ognuna di queste tre fasi, sia con interventi "spot" sia affiancando il cliente per periodi di tempo più lunghi. Ma sempre lavorando in stretto contatto con il team di account manager e con l'ausilio di tool progettati ad hoc. La disponibilità di sofisticati strumenti di analisi e controllo dei dati, infatti, rende ancora più efficace l'intervento dei consulenti di Air Solutions, consentendo di ottimizzare e semplificare il processo di consolidamento dell'enorme flusso di informazioni.

Per ulteriori informazioni: Per maggiori informazioni, potete contattare il vostro Account Manager. Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare **Direzione Vendite Tel. +39 02 62543.1 Indirizzo e.mail: corporatesales@carlsonwagonlit.it**