



Aprile 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

Travel Management

AirPlus Travel Management Study: in crescita viaggi d'affari e spese di viaggio

Previsto un aumento generalizzato dei viaggi d'affari in particolare dei pernottamenti e alberghieri e dei viaggi in aereo, tariffe dei servizi in aumento, regole aziendali più severe per contenere i costi, aumento dell'utilizzo di strumenti di analisi professionali, in crescita il ricorso a tariffe aziendali negoziate, cresce il gap nel modo di gestire i viaggi d'affari tra le grandi aziende e quelle di piccole e medie dimensioni, poco sfruttate le opportunità di risparmio nel segmento dei convegni, USA ancora avanti nell'uso di fatture elettroniche, la funzione di controllo destinata a crescere per i travel manager soprattutto per quanto riguarda i costi indiretti associati ai viaggi d'affari. Sono questi alcuni dei dati emersi dalla seconda edizione di "AirPlus International Travel Management Study", uno studio che analizza nove importanti mercati europei, tra cui l'Italia, e il mercato degli Stati Uniti mettendoli a confronto in base a diversi parametri. In Italia solo il 36% dei Travel Manager prevede un incremento nei volumi di viaggio, la percentuale più bassa tra tutti i paesi eccetto la Francia, mentre solo il 39% prevede un aumento dei costi associati a questa voce di spesa. In generale la consapevolezza del ruolo svolto dal Travel Manager è aumentata rispetto al 2005. Un numero maggiore di travel manager infatti (53% rispetto al 47% del 2005) ritiene oggi che la gestione dei viaggi d'affari abbia acquisito nuova rilevanza all'interno dell'azienda. E il 42% ritiene inoltre che tale rilevanza sia destinata a crescere in futuro (rispetto al 34% dell'anno precedente). Nel caso dell'Italia l'accresciuta consapevolezza del ruolo svolto appare più evidente nelle aziende medio-grandi.

Travel Trends

Aumento della domanda alberghiera a Mosca

I visitatori stranieri che pernottano a Mosca sono aumentati dell'8% tra il 2004 e il 2006 totalizzando circa 1,3 milioni di pernottamenti nel 2005. I visitatori che pernottano negli hotel della capitale russa sono Americani (11,2%), Tedeschi (9,4%), Italiani (8,8%), Inglesi (7%) e Cinesi (6,8%). Il settore dei business traveller conta l'80% dei pernottamenti in città.

IN THIS ISSUE

Travel Management: *AirPlus Travel Management Study: in crescita viaggi d'affari e spese di viaggio*

Travel Trends: *Aumento della domanda alberghiera a Mosca*

Technology - Crs : *Nuovo look per Sabre Virtually There*

Airlines Industry

Nel 2007 in cantiere nuove destinazioni lungo raggio per Austrian

I fattori chiave che hanno contribuito al record di passeggeri del 2006 di Austrian (oltre 10.800.000 i pax, ndr) sono stati, ancora una volta, le zone geografiche strategiche dell'Europa Centrale e dell'Est e del Medio Oriente, oltre ai prezzi mirati ed alle campagne marketing presenti in tutti i mercati. Nel 2007 Austrian rafforzerà ulteriormente la posizione nei mercati interessati dalla strategia Focus East, soprattutto in Russia attraverso la cooperazione con AirUnion. Il programma per i voli a lungo raggio sarà implementato per un totale di 10 destinazioni che si caratterizzano per l'alta percentuale di traffico diretto. Il nuovo orientamento sfocerà nell'apertura della nuova rotta per Chicago a partire da fine maggio e all'aumento della capacità di trasporto attraverso l'uso di Boeing 777 per destinazioni quali Washington, Tokyo, Bangkok e Delhi. Il consolidamento del lungo raggio si risolverà in una produzione globale ridotta di soli 15 punti percentuali, misurata in numero di posti disponibili per km (ASK).

Marzo in crescita per United Airlines

United Airlines ha registrato, nel mese di marzo, un load factor dell'85%, in crescita di un punto percentuale rispetto a quello del marzo 2006.

I ricavi dal traffico passeggeri sono stati pari a 6,132 milioni di dollari, in crescita dell'1,3%, mentre i ricavi passeggero/miglia sono aumentati dell'1,6% a 10 milioni 315mila 803.

Profitti record per Lufthansa

Il gruppo tedesco chiude l'esercizio con profitti che a 803 milioni di euro, il +77% rispetto al 2005. Il fatturato annuo sfiora i 20 miliardi di euro, il +9% sul 2005. La controllata Swiss ha realizzato 263 milioni di franchi svizzeri di utili, nel 2005 era in perdita di 178 milioni.

Swiss torna in utile

Per la prima volta dalla sua nascita nel 2002, la compagnia Swiss ha registrato risultati positivi nel 2006, anche grazie alla congiuntura favorevole. La compagnia aerea ha realizzato un utile netto di 263 milioni di franchi, contro una perdita di 178 milioni nel 2005. I ricavi operativi - afferma una nota di Swiss - hanno raggiunto 4,153 miliardi di franchi, in crescita dell'11,3% rispetto al 2005. La compagnia, che dichiara di essere nuovamente in grado di cogliere le opportunità di crescita, si pone come obiettivo un margine Ebit del 5-8%; attualmente è del 5,6%.



Brussels Airlines vola a Cagliari dal 27 aprile

Arriverà un altro Airbus 330-300, operativo da fine anno, per Brussels Airlines. Già nel 2006 il vettore aveva investito circa 10 mln di euro nell'upgrade del comfort dei suoi velivoli dello stesso modello. L'accento del 2007 è dunque posto sul rilancio del network di lungo raggio, con il rafforzamento di destinazioni esistenti, con nuove frequenze, ma anche con il lancio di nuove rotte. Grazie all'espansione della sua flotta, Brussels Airlines punta ad aggiungere altri 80mila passeggeri su long haul all'anno, dalla sua base di Bruxelles. Il traffico in transfer da e per il network europeo, invece, si stima crescerà di 40mila passeggeri. Intanto, delle novità ci sono già per quanto riguarda il nostro mercato, Brussels Airlines darà infatti il via a un nuovo servizio fra Bruxelles e Cagliari: dal 27 aprile vi saranno cinque voli diretti alla settimana fra le due città.

Other Suppliers

Hotels

Nuove aperture nel 2007 per Novotel

Per il 2007 il brand di casa Accor prevede 16 nuove strutture, in Italia Milano Malpensa Aeroporto (giugno -208 camere), Bologna Fiera (settembre - 207 camere); in Europa sotto tiro Lussemburgo, Monte Carlo, in Turchia Istanbul, in Asia Cina, Indonesia, Vietnam, Thailandia, in Australia, in Africa, in Medio Oriente con Casablanca, Lagos, Riyad.

Accordo Sol Meliá-Alitalia

Sol Meliá e Alitalia hanno stretto un accordo che prevede l'ingresso della compagnia alberghiera spagnola nel Club MilleMiglia di Alitalia e l'entrata del vettore nel programma MaS di Sol Meliá.

Tutti i membri del Club MilleMiglia potranno così accumulare punti soggiornando presso le strutture Sol Meliá e i titolari di Carta MaS (che siano anche soci del programma MilleMiglia) potranno convertire i propri punti in miglia Alitalia.

Il programma MaS, che conta ad oggi più di un milione di iscritti in tutto il mondo, mette a disposizione dei propri membri una serie di vantaggi, tra cui flessibilità nella prenotazione, agevolazioni al check-in, priorità sulle prenotazioni, precedenza sulle offerte online.

I soci MilleMiglia potranno accumulare miglia semplicemente soggiornando nelle strutture Sol Meliá: 600 miglia a soggiorno a tariffa qualificata presso gli hotel Meliá, Me by Meliá e Paradisus e 300 miglia a soggiorno a tariffa qualificata presso gli hotel Tryp e Sol.

Il nuovo lusso secondo Hyatt

Un nuovo marchio di lusso è stato lanciato da Global Hyatt Corp. Si chiamerà Andaz, e prevede strutture in parecchie città, incluse Londra e New York. Nuove aperture sono previste anche a Beijing in Cina e a Mosca.

La parola Andaz, che in indostano vuol dire "stile personale", è alla base del concetto che ha ispirato il brand: esclusività legata a funzionalità, design del futuro e identità locale. Il tutto al naturale, senza presunzione

Nuovo UNAWAY Hotel a Roma Nord

Previsti due anni di lavori di ristrutturazione per l'ex Eurohotel dal quale nascerà il nuovo UNAWAY Hotel, situato strategicamente nei pressi della diramazione Roma Nord dell'autostrada A1, uscita Fiano Romano. E' stato infatti stipulato l'accordo di acquisizione da parte del gruppo che conferma così il suo trend di crescita. In arrivo ci sono 11 nuove strutture, mentre sono già operativi altri 5 alberghi a marchio UNAWAY situati lungo le più frequentate autostrade italiane: UNAWAY Hotel Mirabella Sud - A16 (Avellino), UNAWAY Hotel Montepulciano Ovest - A1, UNAWAY Hotel Montepulciano Est - A1 (Siena), UNAWAY Hotel Occhiobello - A13 (Ferrara) e UNAWAY Hotel Firenze Nord - A1 (Firenze).

Mice – Meetings & Events

Cape Town: crescono le potenzialità come player per il mice

Le credenziali di Cape Town come player nel segmento meeting e incentive crescono in maniera significativa: nel 2006 il Cape Town International Town Routes Unlimited's Convention and Events Bureau si è assicurato ben nove proposte di associazioni internazionali, che porteranno circa 24.800 delegati, con un impatto economico di 232 milioni di rand tra il 2007 e il 2014. Cruciale che Cape Town e Western Cape sappiano approfittare dell'opportunità dei campionati di calcio del 2010.

Ferrovie

Le ferrovie europee si alleano contro le low cost

Le ferrovie europee si alleano per contrastare i vettori low cost. E' stata firmata una lettera di intenti tra Deutsche Bahn, Sncf, Eurostar, Dutch Railways, Belgian Railways, Austrian Railways e Sbb per la realizzazione appunto di un'alleanza sotto il nome di Railteam. I primi dettagli si dovrebbero avere a giugno. Lo scopo iniziale è quello di realizzare standard di qualità comuni, per poi gradualmente approfondire la collaborazione in attesa della piena liberalizzazione del trasporto ferroviario in Europa, nel 2010.

L'obiettivo è dunque offrire più collegamenti ferroviari internazionali ad alta velocità per essere competitivi con le low cost su tragitti di 4-6 ore. Uno dei prossimi sviluppi è l'avvio dei collegamenti Ice e Tgv tra Germania e Francia, a giugno. Poi, Deutsche Bahn punta a lanciare il treno Ice tra Monaco di Baviera e Vienna ogni due ore a partire da dicembre.

Technology - Crs

Nuovo look per Sabre Virtually There

Sabre Virtually There, la funzionalità Sabre che fornisce in tempo reale ai passeggeri informazioni sull'itinerario, si presenta con una rinnovata veste grafica. Grazie al nuovo look e al completo redesign la navigazione risulta essere ancora più semplice e veloce. Grazie a questo strumento le agenzie di viaggi clienti di Sabre possono inviare al cliente via e-mail, l'itinerario con il logo, i contatti ed un messaggio di benvenuto dell'agenzia. I clienti avranno accesso immediato online ai dati dei loro viaggi, 24/7 e fino a 24 ore dopo l'ultimo giorno del viaggio. L'e-mail viene inviata attraverso il sistema Sabre, senza la necessità di accedere ad Internet e senza alcun costo aggiuntivo.

Airports

Atlanta primo aeroporto al Mondo per pax

Il primo aeroporto al mondo è quello di Atlanta, con 84,8 milioni di pax. Seguono Chicago, 76,2 milioni, Londra Heathrow, 67,5 milioni, e Tokyo Haneda, 65,2 milioni. Sono questi i dati resi noti dal Consiglio internazionale degli aeroporti (Aci). In Italia il primo scalo è Fiumicino, che con 30 milioni di pax circa è trentaduesimo nella classifica generale. Ciampino, numero 201, registra una crescita del 17%. Malpensa è al 53esimo posto, +11%, con 21,8 milioni di pax, Linate è 123esima, con 10 milioni di pax. A livello globale, gli aeroporti di tutto il mondo hanno segnato un +5,1% del traffico passeggeri, arrivato a 4,4 miliardi.

Aeroporti di Roma apre a Fiumicino una nuova infrastruttura per i passeggeri

La società di gestione Aeroporti di Roma, al fine di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi di Fiumicino e rispondere agli incrementi di traffico previsti per le festività pasquali e la stagione estiva, ha aperto al pubblico una nuova infrastruttura passeggeri all'aeroporto intercontinentale Leonardo da Vinci. Si tratta di un edificio di circa 3.000 metri quadri, progettato per ospitare i passeggeri dei voli internazionali extra Schengen e

dotato di nuove 16 uscite d'imbarco, modernamente allestite per garantire all'utenza il massimo comfort, le informazioni operative e la rapidità delle operazioni.

L'infrastruttura aperta oggi è stata interamente finanziata da Adr (circa 4 milioni di euro). A Fiumicino il trimestre gennaio-marzo fa stimare in poco meno di 6,5 milioni di passeggeri e 77.000 fra atterraggi e decolli il traffico totale, con una crescita pari al 7% in più rispetto al primo trimestre 2006.

L'aeroporto di Pisa ha chiuso il 2006 con profitti a +18%

2006 di Sat, società di gestione dell'aeroporto di Pisa, è stato chiuso con profitti di 2,88 mln di euro. Si tratta di un aumento del 18% rispetto all'anno precedente. I ricavi solo cresciuti a 43,53 mln di euro.

Del tutto operativo il nuovo Terminal 1 dell'aeroporto di Toronto

Il nuovo Terminal 1 dell'aeroporto Internazionale Pearson di Toronto ha aperto da pochi mesi, ma opera già a pieno regime. Dalla fine di gennaio, infatti, le operazioni Air Canada sono state trasferite dal Terminal 2 al Terminal 1.

Il nuovo terminal ha un significato molto importante per la compagnia di bandiera canadese: per la prima volta tutti i voli Air Canada, nazionali, interregionali o internazionali, si concentrano "sotto lo stesso tetto".

Inoltre, tutti i passeggeri che viaggiano verso una qualsiasi destinazione degli Stati Uniti con Air Canada, Air Canada Jazz, United Airlines o con un vettore Star Alliance, effettuano il check-in al Terminal 1. Questo garantisce coincidenze e transiti più semplici e veloci.