



Aprile 2008

# CWTupdate

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

## Education

### Due incontri per il CWT Travel Management Master – 7 e 22 maggio

Saranno dedicate a “Il ruolo emergente del travel manager” e a “La travel policy come strumento cardine per ottimizzare le spese di viaggio” le due sessioni del Travel Management Master di CWT previste per il mese di maggio, rispettivamente nelle giornate del 7 e del 22. Nella prima verranno approfonditi, tra gli altri temi, la crescente valenza strategica del travel manager, i suoi nuovi compiti e responsabilità, gli strumenti a sua disposizione per affermare il valore aggiunto offerto e le metodologie per una corretta comunicazione e presentazione dei dati in azienda. La giornata sulla travel policy sarà invece tenuta da un esperto internazionale, il francese Frank Quevillon, Director Global Program Management – Program Optimization, di CWT che offrirà una panoramica sugli ultimi sviluppi e best practice della travel policy in Europa, per entrare poi nel dettaglio dei contenuti, di come “venderla” in azienda e attivarne un circolo virtuoso. Fino a supportare i partecipanti nella definizione pratica di una politica viaggi. Per maggiori informazioni: [marketing@carlsonwagonlit.it](mailto:marketing@carlsonwagonlit.it)

### Un appuntamento per i travel manager: Crossroad Milan Paragon Business Travel Conference & Expo – 15 e 16 maggio

Si terrà il prossimo 15 e 16 Maggio presso l'ATAHOTEL Quark di Milano il "Crossroad Milan Paragon Business Travel Conference & Expo", importante appuntamento dedicato al settore dei viaggi d'affari e degli eventi aziendali. Si tratta del primo Convegno Europeo ideato dai Travel Buyer e promosso da Paragon Partnership, alleanza globale che comprende oltre dieci associazioni europee e internazionali di business travel. L'evento mira a far sviluppare ai partecipanti una “nuova generazione” di best practices. Il programma formativo è stato pensato con l'obiettivo di creare un vivace dialogo e discussioni di gruppo su alcune tematiche critiche che potrebbero modificare i modelli fondamentali che caratterizzano attualmente l'industria del business travel. Alle aziende clienti CWT sono riservate condizioni di partecipazione di particolare favore. Per ulteriori informazioni si prega di contattare Megan Lenfant, Regional Manager Europe NBTA all'indirizzo di posta elettronica [menfant@nbta.org](mailto:menfant@nbta.org).

### IN THIS ISSUE

**Travel Management:** Trend e best practice internazionali nell'ultimo studio di AirPlus International

**Travel Trends:** TMC e siti web: confronti tra tariffe nel report di Topaz International

**Airline Industry:** Le novità del 2008 per Qatar Airways

# Travel Management

## Trend e best practice internazionali nell'ultimo studio di AirPlus International

E' stata recentemente pubblicata la terza edizione del "Travel Management Study", l'indagine annuale promossa da AirPlus International e condotta quest'anno dall'istituto di ricerche Ipsos attraverso interviste in dieci paesi a oltre mille travel manager appartenenti ad aziende di diverse dimensioni.

Dalla ricerca emerge che circa tre quinti (58% delle risposte) dei partecipanti al sondaggio prevede una crescita nel numero dei viaggi d'affari nel 2008. Solo per l'8% le aspettative sono in declino. Questa tendenza è avvertita maggiormente in Europa che negli Stati Uniti. E' l'Austria, con il 73%, lo stato in cui si registra un'aspettativa di crescita maggiore, seguita dalla Germania con il 67% (in aumento rispetto al 51% dello scorso anno, a conferma della ripresa dell'economia tedesca). Anche il mercato italiano e francese mostrano un incremento delle aspettative legate a un maggior numero di viaggi, passando rispettivamente dal 36% al 58% e dal 33% al 58%.

Secondo lo studio le aziende che prevedono un incremento nel numero di trasferte sono quelle con un budget viaggi più rilevante, probabilmente perché il 90% delle società con volumi elevati di spese di business travel ha delle aziende affiliate a livello internazionale. Il settore MICE rappresenta un'altra area che dovrebbe vivere un ulteriore sviluppo nel 2008 (lo affermano il 36% degli intervistati contro il 26% dello scorso anno). Anche se vi è il dubbio che quest'attesa non rifletta tanto la crescita effettiva nelle attività MICE, quanto la constatazione da parte delle aziende di una spesa in Meetings & Events superiore alle previsioni.

La maggioranza degli intervistati prevede inoltre una crescita generale dei costi di viaggio (53% delle risposte contro solo il 13% che vede i costi in diminuzione). I valori non si distanziano molto da quelli registrati lo scorso anno (rispettivamente 50% e 16%). Tre sono le ragioni principali che fanno supporre un aumento dei costi di viaggio: la crescita del numero di trasferte, l'aumento dei prezzi da parte dei fornitori e il fatto che i viaggi a lungo raggio sono sempre più frequenti.

# Travel Trends

## TMC e siti web: confronti tra tariffe nel report di Topaz International

Le prenotazioni aeree effettuate attraverso le travel management company sono state nel 2007 in media più economiche rispetto a quelle operate attraverso i siti web pubblici, con un risparmio pari a 56 dollari. È quanto rivela, confermando nella sostanza i dati degli anni scorsi, la settima edizione del report annuale di Topaz International, "Booking business travel via the Internet". In particolare, la tariffa dell'agenzia si è dimostrata più bassa o pari nel 94,85% dei casi. Entrando in un maggiore dettaglio, per le aziende con volumi di spese di viaggio annuali inferiori ai 20 milioni di dollari, la tariffa della Tmc si è rivelata più economica nel 79,06%, uguale nel 15% e più elevata nel 5,44% delle occasioni. Le società con volumi compresi tra i 20 e i 99 milioni di dollari, invece, hanno ottenuto tramite agenzia tariffe migliori nel 82,54%, uguali nell'11,11% e più elevate nel 6,35% dei casi. Nelle aziende con volumi superiori ai 100 milioni di dollari, infine, la Tmc ha offerto tariffe più competitive dei siti web nell'84,77% dei casi e pari nell'11,24%; tariffe più elevate sono state riscontrate solo nel 3,99%.

# Airlines Industry

## IATA: in calo le stime sui profitti delle compagnie nel 2008

Le previsioni IATA (International Air Transport Association) per il 2008 stimano una flessione dei profitti per i voli nazionali e esteri dai 5,6 miliardi di US\$ registrati nel 2007 a 4,5 miliardi di US\$. Lo scorso settembre IATA aveva annunciato per il 2008 profitti per le compagnie pari a 7,8 miliardi di US\$, cifra che è stata poi ridotta successivamente a 5 miliardi di dollari a causa dell'incremento del prezzo del petrolio e dell'agitazione nel mercato finanziario.

Le ridotte aspettative riguardo i profitti del settore aereo riguardano tutte le aree geografiche. IATA prevede per i vettori americani ed europei utili pari a 1,8 miliardi di US\$ ciascuno (erano rispettivamente 2,8 miliardi US\$ e 2,1 miliardi US\$ nel 2007). I profitti relativi al continente asiatico (Asia Pacific) sono stimati costanti per un valore di 900 milioni di dollari, mentre per l'America Latina ci si aspetta una situazione di pareggio (break even), dopo i 100 milioni di perdita del 2007.

## Le novità del 2008 per Qatar Airways

Aumento delle frequenze ed espansione della flotta: queste le principali novità di Qatar Airways sul mercato italiano per il 2008. Qui, nel corso del 2007, Qatar Airways ha rafforzato la sua posizione leader verso alcune destinazioni del Medio ed Estremo Oriente, registrando incrementi nell'ordine di circa il 40% del volume di traffico anno su anno - di cui oltre il 55% in Business Class - che confermano il trend positivo e il forte posizionamento della compagnia.

Attualmente dal nostro paese il vettore opera 4 voli settimanali da Roma Fiumicino e altrettanti da Milano Malpensa con comode coincidenze via Doha per le principali destinazioni in Africa, subcontinente Indiano, Medio ed Estremo Oriente.

Dal prossimo maggio Qatar Airways porterà a 6 i voli settimanali da Milano Malpensa per Doha e, a partire da ottobre, con l'introduzione di un ulteriore volo, renderà giornaliero il collegamento.

In occasione dell'incremento di queste frequenze, Qatar Airways ha deciso di riservare ai membri del proprio programma di fidelizzazione, il Privilege Club, una promozione speciale. Ad ogni iscritto al Privilege Club che volerà tra Milano e Doha nel periodo compreso dal 1 maggio al 30 giugno 2008, verranno riconosciute miglia doppie. Questa promozione non è cumulabile con altre offerte. I voli dall'Italia, effettuati con Airbus A330-300 garantiscono un allestimento di bordo in linea con le più

avanzate esigenze del mercato aeronautico: la Business Class dispone di poltrone reclinabili, schermi televisivi individuali, telefono personale, schienale con funzione di massaggio e presa per computer; la Classe Economica offre invece poltrone dal design ergonomico, poggiatesta, telefono personale e schermo TV individuale.

Inoltre, il sistema di intrattenimento di bordo "Audio Video On Demand" consente a ogni passeggero di seguire la rotta e di programmare la sua personale "compilation" audiovisiva, scegliendo tra film, CD audio, canali musicali e giochi interattivi. Grazie al raffinato servizio di bordo e agli eccellenti standard di qualità raggiunti, Qatar Airways riceve dal 2004 una lunga serie di riconoscimenti internazionali, in primo luogo la qualifica di "5-Star airline", assegnata da Skytrax.

Da Doha, hub di Qatar Airways, operano numerosi collegamenti per le oltre 80 destinazioni del network nel mondo. Inoltre il Premium Terminal di Doha, dedicato esclusivamente ai passeggeri di First e Business Class, accoglie i passeggeri con sale conferenze, business center e ristoranti; dispone inoltre di un centro benessere che offre trattamenti estetici e massaggi.

Ad oggi, a seguito della consegna dei nuovissimi Airbus A340-600 e di alcuni dei 32 Boeing 777 richiesti, Qatar Airways dispone di una flotta di 61 aeromobili. Ma la compagnia ha piani ben più ambiziosi e ha ordinato anche 5 superjumbo A380 del primo lotto di consegne, oltre a 80 nuovi Airbus A350 e 60 Boeing 787. Tutti questi aeromobili entreranno gradualmente in servizio sostituendo i precedenti e assicurando un costante aggiornamento della flotta che a regime - nel 2013 - si attesterà su un numero-base di 110 aerei.

## Fusione tra Delta e Northwest

Le compagnie Delta Airlines e Northwest Airlines, dopo mesi di trattative, hanno annunciato un accordo che prevede la fusione dei due vettori e la nascita della più grande compagnia aerea del mondo. In base all'intesa, approvata da entrambi i consigli di amministrazione, il nuovo vettore - che si chiamerà semplicemente Delta - avrà un valore di 17,7 miliardi di dollari e controllerà circa il 25% del traffico aereo Usa. Il nuovo gruppo, con base ad Atlanta, unirà i network complementari dei due vettori offrendo ai passeggeri più scelta, tariffe competitive e il ventaglio di destinazioni più ampio del mondo.

La fusione dovrebbe portare a sinergie pari a circa 1 miliardo di dollari all'anno e una flotta di circa 800 aeroplani.

## In vigore l'accordo Open Skies

Lo scorso 30 Marzo è entrato ufficialmente in vigore l'accordo "Open Skies", stipulato tra Stati Uniti e Unione Europea, che consente ai vettori di entrambi i continenti di servire qualsiasi aeroporto americano o europeo. Così, Air France ha inaugurato il nuovo volo transatlantico da Heathrow verso Los Angeles, mentre Delta Air Lines ha iniziato a servire gli scali di New York e Atlanta.

Dal prossimo 15 Maggio è prevista la seconda fase della negoziazione US-EU, focalizzata sulla possibilità per le compagnie europee di poter operare anche sulle rotte nazionali americane, già servite dai vettori locali, e viceversa.

## Other Suppliers

### Hotels

#### Per Deloitte le città europee ai vertici in termini di RevPar

Le città europee continuano a occupare i primi posti nella classifica mondiale del settore alberghiero in termini di ricavi per camera disponibile (revenue per available room - revPar), aggiudicandosi 12 delle prime 20 posizioni nella graduatoria globale. È quanto emerge dall'edizione 2008 dello studio "Hospitality Vision - Global Performance Review", realizzato da Deloitte, che mette a confronto i dati di 165 città nel mondo escluso il Nord America. A livello complessivo in Europa, il revPar è cresciuto del 15,8%.

Venezia si conferma inoltre, per il quinto anno consecutivo, al vertice della classifica globale con il miglior revPar, evidenziando una crescita del 22%. Nelle prime venti posizioni rientrano inoltre Roma, Firenze e Milano, che beneficia della recente assegnazione dell'Expo2015.

Guardando all'estero, Mosca scala la classifica e passa dalla settima posizione del 2006 alla terza di quest'anno: il RevPAR arriva a quota 23,5%, con camere oggi più costose addirittura rispetto a città come Londra, Parigi e Ginevra. Per quanto riguarda l'Europa nel suo complesso, la ricerca di Deloitte evidenzia come il Vecchio Continente stia continuando a beneficiare di una posizione di leadership, ma anche che questa posizione rischia di essere messa in discussione da nuove località emergenti del turismo internazionale.

Scenari più che positivi anche nel resto del mondo. Il Medio Oriente supera la crescita europea e asiatica per il quarto anno consecutivo con un incremento del revPAR pari al 16,9%; l'area Asia-Pacifico sale del 10% rispetto al 2006 e anche il Sud America registra un aumento del suo revPAR pari al 19,4%.

## Scende il tasso di occupazione camere per Aica

Secondo l'ultimo studio dell'Osservatorio AICA (Associazione Italiana Catene Alberghiere) il tasso di occupazione camere (TOC) relativo al mese di Marzo registra un calo (-7,5%) rispetto al dato dell'anno precedente.

Questa riduzione porta il primo semestre a chiudere con un forte decremento del livello di occupazione che si attesta al 53,8% contro il 56,1% del 2007. Tale dato è ancora più preoccupante se si considera che quest'anno le festività di Pasqua sono cadute nel mese di Marzo e non in Aprile come lo scorso anno.

Sulla base dei dati di AICA, le flessioni più consistenti hanno interessato le due principali città d'arte (Venezia con -11,1% e Roma con -10,4%) e il segmento business (-3,8%). Note positive provengono invece da Torino (+17,3%), Firenze (+1,3%) e le città d'arte minori (+0,9%).

## Positivo il primo trimestre per Nh Hoteles

Nel primo trimestre dell'anno Nh Hoteles ha registrato un aumento dell'11% delle vendite. Considerando le entrate complessive del gruppo (attività alberghiera, immobiliare ed entrate straordinarie) i ricavi per i primi tre mesi del 2008 hanno raggiunto i 324,4 milioni di euro, il 2% in più rispetto allo stesso periodo del 2007. La crescita del revPar (*revenue per available room*) è superiore al 4%, considerando hotel comparabili, contro l'1% ottenuto lo scorso anno. Le performance migliori sono state evidenziate in Benelux e Romania, con un aumento rispettivamente del 13,7% e del 15%. Sul fronte dell'occupazione media spicca il dato di Vienna con un +7,12% rispetto allo stesso periodo del 2007. Per quanto riguarda l'Italia la crescita del revPar si è attestata al 2,6%, grazie a un significativo contributo degli hotel milanesi a marchio Nh..

## Holiday Inn inizia il restyling globale di 36 strutture nel mondo

Saranno 36 Holiday Inn e Holiday Inn Express le prime strutture nel mondo a beneficiare del restyling globale dei marchi Holiday Inn, con un investimento di un miliardo di dollari da parte del Gruppo InterContinental. Il piano prevede inizialmente il coinvolgimento di 11 alberghi in Emea, 19 negli Stati Uniti e 6 in Asia e comprenderà nuovi letti, nonché suoni ed essenze profumate che caratterizzeranno gli ambienti. I primi due hotel ad aprire in Europa sotto la nuova veste saranno entrambi nel Regno Unito: si tratta dell'Holiday Inn London Heathrow e dell'Holiday Inn Farnborough. Le due strutture inglesi saranno subito seguite da altre in Germania, Italia, Francia, Emirati Arabi (Dubai), Cina, Thailandia e Australia.

## All'Hilton Milan il premio della catena per la sostenibilità ambientale

L'Hilton Milan si colloca tra i primi 5 alberghi europei della catena Hilton in termini di "risultati ecologici" raggiunti nel 2007: oltre il 10% di risparmio energetico e più del 7% di riduzione nel consumo di acqua. Grazie a queste performance, l'Hilton Milan si è aggiudicato il premio "wecare! 2007". Hilton è impegnato da anni nel campo della sostenibilità ambientale, attraverso lo sviluppo di una coscienza verde all'interno dei propri team. A tale scopo Hilton International ha definito una chiara politica ambientale, fondata su 4 aspetti fondamentali: risparmio energetico, riduzione del consumo di acqua, dei rifiuti e dell'uso di prodotti chimici.

## Completato il nuovo Starhotels Rosa di Milano

Sarà il più grande albergo del centro storico di Milano. Con le sue 330 camere, lo Starhotels Rosa ha terminato, dopo 3 anni di lavori, una ristrutturazione che ha richiesto un investimento di 40 milioni di euro. La struttura, situata in Piazza Fontana, è di fatto l'estensione dello Starhotels Rosa che ha l'ingresso in via Pattari ed è stato progettato dagli architetti dello studio Arassociati. La facciata è stata ultimata, mentre le parti interne sono ancora in via di realizzazione. Aprirà i battenti per la fine dell'anno in corso. Il gruppo Starhotels gestisce 3.713 camere, 119 sale riunioni, 22 alberghi, 20 quattro stelle nel cuore delle più belle città italiane, 1 hotel de charme a Parigi e 1 deluxe a New York.

## Ferrovie

### In dirittura d'arrivo la ristrutturazione di Milano Centrale

Conto alla rovescia per la stazione centrale di Milano che sarà restituita alla città entro la fine del 2008, dopo circa due anni e mezzo dall'apertura del cantiere. Ad oggi, i lavori di riqualificazione stanno, infatti, procedendo al ritmo previsto. È previsto un nuovo atrio interrato e un nuovo asse pedonale creato con la riqualificazione di ambienti finora non utilizzati, per collegare piazza Luigi di Savoia e piazza IV novembre e congiungere il piano terra della stazione al piano binari. I lavori prevedono inoltre la rimodulazione della mobilità urbana, in considerazione del fatto che la stazione sarà uno dei fulcri della città in vista dell'Expo 2015.

## Perdite ridotte dell'80% per il gruppo Ferrovie dello Stato

Il gruppo Ferrovie dello Stato segna per il 2007 un risultato netto negativo di 409 milioni. Ma con un Mol di 465 milioni di euro, Trenitalia inverte il trend negativo: migliora i ricavi di 595 milioni, e, soprattutto, diminuisce fortemente i costi operativi per 223 milioni di euro. "Grazie alla riduzione dei costi e all'aumento dei ricavi in tutti i settori, compreso quello merci, siamo riusciti a ridurre le perdite dell'80%, recuperando 1.706 milioni di euro di passivo - ha dichiarato soddisfatto Mauro Moretti, presidente e amministratore delegato di Fs -. E' il segno che la strada intrapresa è quella giusta. Questi dati positivi, insieme all'attivazione di rapporti più trasparenti con lo Stato e con le Regioni, ci permetteranno nel prossimo futuro di portare il gruppo in una situazione di tranquillità e di maggior sviluppo. La domanda ferroviaria è molto forte e crediamo sia opportuno dare una risposta adeguata e tempestiva".

## Nuovo collegamento Parigi - Lione

Dalla metà di aprile è partito il nuovo collegamento giornaliero di andata e ritorno Parigi-Lione, mentre il prossimo 8 luglio è prevista l'inaugurazione del Parigi-Nantes.

Queste nuove tratte rappresentano un ulteriore step nel piano di sviluppo previsto dall'Idtgv, treno francese gestito dalla società Snfc e lanciato nel dicembre 2004. L'idtgv collega già la capitale francese a Marsiglia, Nimes, Montpellier, Bordeaux, Tolosa, Avignone, Nizza, Biarritz e Strasburgo.

## Autonoleggio

### Acquisizioni in Asia-Pacific per Europcar

Nuovo accordo di Europcar per l'acquisizione delle filiali in Australia e Nuova Zelanda dell'Eca Car Rental, il suo 'Master Franchisee' nella regione Asia-Pacific. Questa acquisizione consente ad Europcar, per la prima volta, di operare direttamente in mercati extraeuropei. "Quest'operazione è importante per Europcar per diversi motivi - commenta Salvatore Catania, chief executive officer del Gruppo Europcar -. Ed è un'opportunità che fornisce inoltre a Europcar accesso diretto e competenza interna nella regione Asia-Pacific, il mercato con i più alti tassi di crescita nell'ambito del car rental".

# Technology

## Vendite online in crescita in Europa

Secondo i dati di Forrester Research, le vendite online continueranno a crescere in Europa e anche in Italia. Nel Vecchio Continente lo scorso anno l'e-commerce ha fatturato 4,868 miliardi di euro, il 42% in più rispetto al 2006. La performance migliore è stata registrata nel settore turistico, che assorbe ben il 48,7% del fatturato complessivo, con vendite in aumento di circa 800 milioni di euro rispetto al 2006. Dopo il turismo, i settori in cui si sono concentrati gli acquisti online sono stati quelli dell'elettronica di consumo (13,4%) e delle assicurazioni (12,6%). Per quanto riguarda l'Italia le potenzialità di sviluppo dell'e-commerce sono ancora enormi, affermazione confermata da uno studio presentato da Casaleggio e Associati. La ricerca mostra infatti come, nel 2007, le vendite online italiane siano state solo lo 0,49% delle vendite al dettaglio complessive, contro il 6% della Gran Bretagna considerata il motore europeo dell'e-commerce.

## Distribuzione aerea in Europa

L'International Air Association (IATA) ha annunciato che l'abuso di posizione dominante all'interno dei mercati dei gds potrebbe causare un aumento delle tariffe aeree. Questo accadrebbe qualora la Commissione Europea procedesse con la revisione pianificata al Codice di Condotta dei CRS che non considera Air France, Lufthansa e Iberia come "parent carriers" (i tre vettori insieme detengono una quota del 46% del sistema di distribuzione globale Amadeus). L'Associazione si è quindi rivolta ai membri del Parlamento Europeo chiedendo loro di applicare le regole dei "parent carrier" a qualsiasi vettore possieda una quota in un CRS.

## Airports

### A Fiumicino nuovo terminal per Usa e Israele

Sabato 3 Maggio entrerà in funzione il nuovo Terminal 5 dell'aeroporto di Fiumicino che sarà dedicato ai cosiddetti, "voli sensibili", cioè a quei voli soggetti a particolari rischi per la sicurezza che richiedono quindi operazioni più lunghe e complesse per l'imbarco dei passeggeri e dei bagagli. La nuova struttura, che si trova a breve distanza dal complesso aerostazioni, occupa una superficie complessiva di circa 14mila metri quadrati ed è suddivisa

in tre aree principali: una dedicata alle attività di profiling, una destinata alle operazioni di accettazione e l'ultima ai controlli di sicurezza/passaporto e ai gate per lo shuttle bus che trasporta, con un percorso di soli 800 metri, i passeggeri al Satellite Ovest dove si svolgono le operazioni d'imbarco. Il terminale 5 dell'aeroporto intercontinentale romano, nato dalla riqualificazione dell'edificio che ospitava l'aerostazione merci, sarà dedicato in particolare ai voli diretti negli Stati Uniti e in Israele, voli che sono soggetti a particolari misure di sicurezza. La nuova struttura, realizzata in meno di 6 mesi con un investimento di oltre 10 milioni di euro, ospiterà circa un milione di passeggeri l'anno - stando alle stime effettuate da Adr - soltanto per i voli in partenza. Questo permetterà di decongestionare l'attuale Terminal C. La nuova aerostazione verrà inaugurata con l'arrivo dei passeggeri del volo 071 della compagnia Delta Airlines diretti ad Atlanta con un Boeing 767-300. Ai passeggeri verranno inoltre messi a disposizione alcuni servizi quali una parafarmacia, una gastronomia, distributori automatici di bevande, un fasciatoio e una sala assistenze speciali per passeggeri disabili. E' inoltre previsto un percorso tattile per passeggeri non vedenti.

### Assaeroporti: passeggeri in crescita del 7,1% nel mese di marzo

Prosegue a ritmi sostenuti la crescita dei passeggeri negli aeroporti italiani: gli ultimi dati forniti da Assaeroporti e relativi al mese di marzo evidenziano infatti un aumento del 7,1% (rispetto a marzo 2007) nel numero di passeggeri che sono stati pari a 10,9 milioni circa. Decisamente sopra la media i valori di Bergamo (17,2%), Pisa (20,9%), Treviso (21,3%) e Catania (22,1%). Se guardiamo ai dati cumulati dall'inizio dell'anno, il totale supera i 29 milioni di passeggeri con un incremento pari al 7,4%.

### Accordo tra SEA ed ENAV per favorire la crescita dei movimenti

Pochi giorni fa è stato siglato tra SEA e ENAV un accordo di cooperazione triennale. In una nota diffusa da ENAV si legge che l'intesa ha lo scopo di «favorire la crescita del numero di movimenti in arrivo e in partenza da Malpensa, aumentandone la capacità.» «Nella difficile situazione in cui si trovano oggi gli aeroporti di Milano a causa del processo di de-hubbing di Alitalia», ha detto il presidente di SEA Giuseppe Bonomi, «lo sforzo è quello di riportare, in 24 mesi, Malpensa agli stessi livelli di traffico del 2007 e di trovare un nuovo vettore di riferimento che consenta all'aeroporto di ritornare a sviluppare una tipologia di traffico hub. In questa prospettiva l'accordo firmato oggi è strategico perché garantisce a Malpensa uno strumento fondamentale per continuare a garantire un'elevata qualità dei servizi erogati ai passeggeri e alle compagnie che operano sullo scalo»