



Febbraio 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

Travel Management

I travel buyer in USA si focalizzano sulla compliance, in Europa sui costi

I travel buyer USA si differenziano nella pratica e nell'attitudine dai loro corrispettivi europei secondo una ricerca che ha intervistato 100 buyer in ognuno dei nove Paesi europei e 100 buyer in USA. Le aziende americane sono più sensibili all'aumento dei prezzi, soprattutto perché si aspettano una crescita notevole nel numero dei viaggi. Hanno delle politiche di compliance e dei programmi di viaggio automatizzati maggiormente sviluppati delle aziende europee. Per i buyer americani la priorità del travel management è la compliance alla travel policy mentre per i buyer dei nove Paesi europei è la riduzione dei costi. La seconda priorità per i buyer europei è il supporto ottimale ai viaggiatori d'affari mentre gli americani la pongono solo all'ultima posizione nel rank delle priorità.

Travel Trends

Cresce la necessità di It security per le compagnie aeree

Cresce la necessità di It security per le compagnie aeree in seguito alla migrazione su larga scala verso reti Internet protocol (IP). L'8 – 9% del budget complessivo stanziato per l'It è dedicato alla sicurezza ed il dato è destinato a crescere in media del 4,5% nel 2007. E pare che la tendenza delle aziende del settore sia quella di affidare le attività legate alla sicurezza in outsourcing. Oggi infatti il 78% delle compagnie aeree sono abilitate all'Internet Protocol, una percentuale che raggiungerà l'83% entro la fine del 2007 e l'87% entro la fine del 2008. L'82% delle sedi delle compagnie aeree hanno già una connessione Ip, un dato che raggiungerà l'89% entro la fine del 2007 e del 93% entro la fine del 2008. L'Internet protocol è infatti la tecnologia di comunicazione che permette l'utilizzo di nuove applicazioni, come il sistema di prenotazioni online, il web check-in l'emissione del biglietto elettronico, portando un radicale cambiamento al viaggio aereo

IN THIS ISSUE

Travel Management: *I travel buyer in USA si focalizzano sulla compliance, in Europa sui costi*

Travel Trends: *Cresce la necessità di It security per le compagnie aeree*

Technology - Crs : *E-ticketing, Sabre ha raggiunto l'obiettivo 2006 stabilito dalla Iata Registrando lo scorso novembre il traguardo del 70% di e-ticket sul totale dei biglietti emessi*

Airlines Industry

Lufthansa, 21,7 milioni di passeggeri al T2 dello scalo di Monaco

Monaco, l'hub di Lufthansa, è in continua crescita. Nel 2006 Lufthansa ha ospitato nel Terminal 2 un totale di 21,7 milioni di passeggeri, pari all'11,3% in più rispetto l'anno precedente. Lo scorso anno. Lufthansa ha migliorato la sua offerta voli incrementando le frequenze verso molte destinazioni europee e portando a giornalieri la maggior parte dei collegamenti a lungo raggio. Questo ha permesso a un sempre maggior numero di passeggeri in partenza da Monaco o da altre località della Baviera di approfittare dell'offerta. Per la prima volta, mentre la percentuale di passeggeri locali è aumentata dell'8%, il numero di passeggeri in transito sui voli Lufthansa è cresciuto del 2%. Sono circa 300.000 i decolli e atterraggi effettuati nel Terminal 2 di Monaco, facendo registrare un incremento annuo del 6%. Per la prima volta, l'anno scorso, Lufthansa ha introdotto aerei più grandi per snellire il traffico aereo nelle fasi di decollo e atterraggio e garantire una maggior capacità di trasporto.

Boeing, il fatturato 2006 a +15% Utile netto più che raddoppiato nell'ultimo trimestre

Boeing ha registrato un fatturato annuo 2006 pari a 61,53 miliardi di dollari, con un aumento del 15% rispetto al 2005. L'utile operativo annuo è aumentato del 7% a 3,014 miliardi di dollari e del 122% nel quarto trimestre (1,152 mld). Il margine operativo ha raggiunto il 6,6% nell'ultimo trimestre e il 4,9% nell'anno intero. L'utile netto è più che raddoppiato nell'ultimo trimestre, per raggiungere i 989 milioni di dollari, in aumento del 122% rispetto ai 460 milioni nello stesso periodo 2005. L'utile netto per l'anno intero è stato pari a 2,215 miliardi di dollari (-14% rispetto al 2005).

Gruppo Austrian, load factor al 74% nel 2006

Il risultati di traffico del Gruppo Austrian nel 2006, misurati in Rpk, posti venduti per km, hanno superato del 5,6% i dati del 2005, mentre il numero dei posti disponibili per km (Ask) è salito del 5,3% rispetto allo scorso anno. Il coefficiente di riempimento passeggeri sui voli di linea si è attestato al 74%, con una crescita dello 0,2% rispetto all'anno precedente. Con circa 9 milioni di passeggeri trasportati sui voli di linea, la crescita di passeggeri in questo segmento è stata del 9,4%. Nel 2006 il Gruppo Austrian Airlines ha raggiunto inoltre un livello record nel coefficiente di riempimento dei voli di linea e charter pari al 74,5%, con una crescita dell'0,4%.

Sas, nel 2006 risultato netto di 520 mln di euro Il numero di passeggeri è cresciuto del 6,3% a 38,6 milioni

Sas ha registrato lo scorso anno un risultato netto di 4,7 miliardi di corone (520,7 milioni di euro). In perdita nel primo trimestre 2006, il gruppo ha migliorato le performance nel corso dell'anno ed ha realizzato un giro d'affari di 60,7 miliardi di corone (6,6 miliardi di euro), in crescita del 9,5%. Il numero di passeggeri è cresciuto del 6,3% a 38,6 milioni.

Continental Airlines, a +17% le vendite web a gennaio Il tasso di puntualità del mese è stato del 74,3%

Nel mese di gennaio Continental Airlines ha registrato un tasso di puntualità del 74,3%, secondo le rilevazioni del dipartimento dei trasporti Usa, ed un fattore di completamento dei voli del 99,6%. Il traffico si è attestato sui 7 miliardi di consolidated revenue passenger miles, con un aumento del 5,9% ed un incremento di capacità del 5,5% rispetto a gennaio 2006. Nel mese in questione le vendite Internet sul sito continental.com sono cresciute del 17%.

Other Suppliers

Hotels

Fatturato in crescita nel 2006 di Concerto Fine Italian Hotels

I dati relativi all'esercizio 2006 continuano ad evidenziare una crescita generale di tutti gli indicatori di performance per Concerto Fine Italian Hotels.

Il fatturato generato dalle prestazioni alberghiere, a parità di camere disponibili, si incrementa del 7,8% passando dai 20.788.000 euro del 2005 ai 22.408.000 del 2006. Rilevante il trend di crescita del Profpar (Gross Operating Profit per Available Room) osservato a livello di Ebitda, che passa dai 24,80 euro del 2004 ai 32,27 del 2005 (+ 30,1%) e poi a 38,96 euro (+ 20,7%) del 2006.



Un hotel ME by Melia' a Roma nel 2008 Arriva anche in Italia il nuovo brand della catena spagnola

Dopo l'apertura del Reina Victoria a Madrid, di Cancun e di Cabo San Lucas in Messico, arriva anche in Italia il nuovo brand della catena spagnola Sol Melia'. E' prevista per il prossimo anno l'apertura di un ME by Melia' a Roma. Si tratta di un hotel di nuova costruzione, in centro. Ancora non ci sono ulteriori dettagli su camere e se si trattera' di una gestione o di una proprieta'. I prossimi passi del brand in Europa saranno, tra gli altri, Londra e Maiorca, per i quali tuttavia sono ancora in fase di definizione i contratti.

Accordo di collaborazione Transhotel e NH Hoteles

Lo scorso mese di gennaio, Transhotel e NH Hoteles hanno firmato un accordo di collaborazione per il 2007. A seguito dell'accordo gli agenti di viaggi di tutto il mondo potranno prenotare tutti gli hotel della catena alberghiera attraverso Transhotel. NH Hoteles è presente in 21 Paesi con 331 hotel e 480.083 camere, ha inoltre in progetto la costruzione di 29 nuove strutture che gli permetteranno di offrire 5000 nuove camere. Transhotel è invece presente in 22 Paesi con 25 filiali dopo le recenti aperture delle delegazioni di Zagabria (Croazia) e Helsinki (Finlandia). Commercializza oltre 41.500 hotel e servizi in tutto il mondo e dispone attualmente di 73.400 agenzie clienti. Nel 2006 ha chiuso l'anno commerciale con un fatturato di 362 milioni di euro, registrando un incremento del 36% rispetto ai 265 milioni dell'anno precedente.

Mice – Meetings & Events

Accor rivisita il sito e la sezione Pro Services dedicata al Mice

Accor continua a perfezionare il sito accorhotels.com "al fine di fornire agli organizzatori di eventi e ai professionisti di viaggi soluzioni sempre più veloci ed efficaci in un mercato in rapida crescita", comunica la società.

Totalmente rivisitata, la sezione "Pro Services" dispone di strumenti per aiutare i clienti professionisti a trovare in ogni momento il miglior hotel per incontri d'affari o viaggi di gruppo. Un unico sito disponibile in francese, inglese, tedesco, spagnolo e italiano, con accesso diretto a 2.000 hotel dei marchi Sofitel, Novotel, Mercure.

Ferrovie

Tgv: sulla Parigi-Strasburgo la sfida dei 540 km all'ora

Alstom in corsa per mantenere la leadership nell'alta velocità

E' la Parigi-Strasburgo la tratta prescelta per la sfida del Tgv di viaggiare ad almeno 540 km/h, provando addirittura a spingersi fino ai 570. Il gran giorno è previsto per marzo. La triade Alstom-Scnf-Réseau ferré de France ha annunciato il progetto anche per conservare la propria leadership nella corsa mondiale all'alta velocità: l'anno prossimo una filiale della Scnf farà circolare il primo treno ad alta velocità giapponese in Europa, mentre in Cina il piano di realizzazione di 3mila km di Tav entro il 2020 ha messo in gara i francesi di Alstom con i tedeschi di Siemens e i giapponesi del consorzio Kawasaki-Mitsubishi. In Italia i 500 km orari rimangono un miraggio: dalle Ferrovie si adduce a motivo la diversa conformazione del territorio, portando in primo piano il fatto che in termini di tecnologia, per esempio il controllo della marcia dei treni Ertms, sarebbe l'Europa ad omologarsi a noi.

Technology - Crs

E-ticketing, Sabre ha raggiunto l'obiettivo 2006 stabilito dalla lata Registrando lo scorso novembre il traguardo del 70% di e-ticket sul totale dei biglietti emessi

Sabre Travel Network ha raggiunto l'obiettivo 2006 stabilito dalla lata nell'ambito dell'iniziativa "100% e-ticketing" - che si prefigge di raggiungere il 100% di biglietti elettronici emessi entro il 2007 - registrando già lo scorso novembre il traguardo del 70% di e-ticket sul totale dei biglietti emessi.

I vantaggi del biglietto elettronico sono inequivocabili sia per i passeggeri sia per le agenzie di viaggi. Il biglietto elettronico consente di infatti di emettere, rimborsare, cambiare, annullare e visualizzare biglietti online, senza doverli stampare fisicamente. E' quindi la soluzione ideale per il passeggero perchè elimina il pericolo di smarrimento del biglietto, consente cambiamenti fino all'ultimo minuto e velocizza il check-in in aeroporto ed è vantaggioso per l'agente di viaggi perchè riduce i costi amministrativi e di stampa/spedizione della documentazione di viaggio. Una semplice ricevuta elettronica può essere inviata via email al passeggero attraverso Sabre VirtuallyThere, il servizio che consente agli agenti di viaggi di inviare ai propri clienti comunicazioni di servizio legate al viaggio e fornire utili informazioni sulla destinazione alle quale sono diretti.

Airports

Ronchi dei Legionari: 44mila200 i pax a gennaio

Trend positivo in gennaio per l'aeroporto di Ronchi dei Legionari: sono infatti cresciuti del 16% i voli commerciali – oltre 900 –, mentre per quanto riguarda il traffico passeggeri, grazie agli oltre 44.200 clienti transitati all'aeroporto in gennaio, il trend di crescita rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si è attestato sul 15,6%. Questo risultato è stato influenzato, in modo particolare, dalla crescita dei passeggeri di linea sulle rotte nazionali (+33%). I voli cancellati, principalmente per motivi legati ad avverse condizioni del tempo, sono stati 28, un dato che rientra nella media del mese di gennaio degli ultimi anni. Come spesso accade nei mesi invernali, è però proseguita intensamente l'attività legata all'assistenza di numerosi passeggeri in arrivo dirottati: in gennaio sono stati circa 2 mila e, rispetto all'anno passato, sono aumentati del 6%; inizialmente diretti a Treviso, i loro voli sono stati deviati sullo scalo di Ronchi a causa delle difficili condizioni meteo che spesso si verificano sullo scalo Veneto.

L'aeroporto di Verona si allea a Bergamo

Prove tecniche di intesa tra Sacbo, gestore dello scalo di Orio, e Valerio Catullo, cui fa riferimento oltre allo scalo veronese anche quello bresciano di Montichiari (è gestito dalla D'Annunzio Spa, ma il capitale è per l'85% della società veneta); l'iniziativa prende il via dalla lettera di intenti delle due aziende, che sarà vagliata dai rispettivi cda, per poi, in caso positivo, arrivare all'elaborazione di un piano industriale per i tre aeroporti.

Aéroports de Paris, 82,5 mln i pax del 2006 Per un giro d'affari di 2,076 miliardi di euro

Aéroports de Paris, la società di gestione degli aeroporti della capitale francese, ha realizzato nel 2006 un giro d'affari di 2,076 miliardi di euro, in crescita dell'8,1% rispetto al 2005.

Il traffico passeggeri nei due aeroporti è cresciuto del 4,8% a 82,5 milioni di passeggeri: in particolare, a Roissy la crescita è stata del 5,7%, con 56,8 milioni di passeggeri, mentre ad Orly l'incremento è stato del 3,1%, con 25,6 milioni di transiti.

Da Febbraio AliMonza Airport Shuttle Il servizio bus navetta per gli aeroporti lombardi

E' operativo AliMonza Airport Shuttle, il servizio bus navetta per gli aeroporti lombardi, organizzato dalla cooperativa Per Monza 2000 e Monza Viaggi.

Il bus navetta parte dalla stazione FFSS di Monza Porta Castello ma sarà possibile prenotarlo in anticipo e farsi passare a prendere a casa.

Le tariffe per l'aeroporto Malpensa vanno da un minimo di 13 euro, con partenza da Porta Castello, ad un massimo di 45 per la prenotazione all'ultimo minuto.