



Gennaio 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

## Travel Management

### Nel 2007 crescerà l'attenzione delle aziende rispetto alle spese di BT

Nel 2007 le aziende tenderanno a porre maggiore attenzione nella scelta dei fornitori di Business Travel, rafforzando la conformità alle regole della 'travel policy' e aumentando l'adozione dei self booking tools. Questo a causa di possibili aumenti dei costi operativi. Per quanto riguarda le tariffe aeree, tra i mercati mondiali, quello del vecchio continente sarà il più dinamico. In Nord America le tariffe dei voli domestici cresceranno dal 3 al 7%, mentre quelle delle tratte internazionali aumenteranno dal 2 al 4%. All'interno dell'area Asia Pacifico l'avanzata del fenomeno 'no frills' sarà più evidente: qui le tariffe aeree cresceranno, in media dal 3 al 5%, grazie anche al proliferare dei vettori a basso costo. Nel corso del 2007 gli albergatori potranno raggiungere un duplice obiettivo: esercitare un maggiore controllo sulle negoziazioni condotte con travel manager e PCO e, approfittando della concorrenza tra viaggiatori leisure e business che spinge al rialzo i tassi di occupazione delle camere, aumentare le tariffe di queste ultime. A questo proposito, in Europa l'incremento dei prezzi dell'hotellerie sarà compreso tra l'1 al 5% nelle strutture di fascia media, e tra il 3 e il 6% in quelle di fascia alta.

## Travel Trends

### A bordo in pochi click

Biglietti elettronici, check-in 'fai da te' e procedure di imbarco più veloci sono le nuove frontiere per chi viaggia in aereo. Quasi nove passeggeri su dieci preferiscono i biglietti elettronici a quelli cartacei. È quanto risulta dall'ultima edizione della Corporate Air Travel Survey, eseguita su un campione di 2.665 passeggeri dalla IATA che entro la fine del 2007 intende estendere l'utilizzo dell'e-ticket a tutte le compagnie aeree. L'ultimo ritrovato tecnologico per accelerare le procedure d'imbarco sono le Carte d'imbarco 'a barre', la cui adozione da parte di tutte le compagnie IATA è prevista entro il 2010. Le nuove 'boarding pass' faranno uso delle barre 2D e potranno essere inviate direttamente sui cellulari al momento del telecheck-in.

### IN THIS ISSUE

**Travel Management:** *Nel 2007 crescerà l'attenzione delle aziende rispetto alle spese di BT*

**Travel Trends:** *A bordo in pochi click*

**Technology - Crs :** *Amadeus più revenue alle compagnie aeree grazie agli strumenti di massimizzazione dei ricavi*

## Airlines Industry

### Boeing : Ordini aerei commerciali nuovo record storico raggiunto nel 2006

Boeing ha registrato 1.044 ordini netti per aerei commerciali nel 2006, stabilendo il suo nuovo record storico. Il precedente primato risaliva al 2005 con 1.002 ordini. Gli ordini "lordi" - vale a dire non tenendo conto di cancellazioni e conversioni - ammontano a 1.050 aerei (contro i 1.029 del 2005).

Complessivamente i clienti sono stati 76, fra compagnie aeree passeggeri e cargo, società di leasing e privati. "Nuovo primato anche per il programma 737 con 729 ordini netti (contro i 569 del 2005 che rappresentavano il nuovo record storico). Forte richiesta anche per i modelli a doppio corridoio: 157 ordini per il 787 Dreamliner, 76 per il 777, 10 per il 767 e 72 per il 747 (il livello più alto dal 1990 e complessivamente il suo 5° miglior risultato). Dal 21 al 31 dicembre 2006 sono stati registrati ordini per 140 aerei, tra cui 25 tra 737, 777 e 747 da parte di Korean Air, sei 737 per Xiamen Airlines, 10 787 per Jet Airways, 60 737 per Air Berlin, 10 737 per Delta Airlines, più altri da clienti che al momento non vogliono essere identificati.

### Fuel Surcharge: British Airways riduce le tariffe di adeguamento carburante sui voli a lungo raggio

A partire da venerdì 12 gennaio 2007, British Airways ha ridotto le tariffe di adeguamento carburante sulle tratte più brevi dell'operativo a lungo raggio, in linea con il calo del prezzo del petrolio. Di conseguenza, la tassa carburante sui biglietti aerei venduti per le tratte a lungo raggio dalla durata inferiore alle nove ore di volo sarà ridotta dai 45 euro attuali a 37 euro per settore (74 euro per voli di andata e ritorno).

La tassa carburante sulle tratte a lungo raggio con durata del volo superiore alle 9 ore rimarrà pari a 45 euro per settore (90 euro per voli di andata e ritorno), a causa del maggior consumo di carburante su queste tratte.

### Sas incrementa i voli per New York

Sas risponde alla domanda crescente ed al desiderio di offrire soluzioni più flessibili ai suoi clienti in viaggio per gli Usa. Dal 10 maggio prossimo, infatti, sarà aggiunto un altro servizio per New York, con partenza serale, da Copenaghen. Il nuovo volo sarà operativo quattro volte alla settimana fino al 31 agosto 2007, a bordo di un A340 configurato in tre classi

### Positivo l'ultimo anno 'da divisi' di Sn Brussels e Virgin Express

Sn Brussels Airlines e Virgin Express, che da marzo 2007 opereranno sotto l'unico brand di Brussels Airlines, hanno chiuso il 2006 con un incremento dell'8% dei passeggeri. Sono stati, in totale, quasi 6 milioni i pax di entrambe le compagnie da e per Bruxelles: di questi, 4 milioni hanno volato con Sn Brussels.

### Da luglio 2007 nuova rotta Emirates da Venezia

Emirates annuncia la nuova rotta da Venezia, a testimonianza della crescita strategica che il mercato italiano al momento sta rivestendo per la Compagnia Aerea. La nuova partenza fornirà comodi collegamenti, a partire dal 1° luglio prossimo, per le principali città di Africa, Asia e Australia con cinque voli a settimana. Un'iniziativa ricca di prospettive sia turistiche che commerciali considerato la posizione strategica di Venezia, da sempre porta preferenziale per il commercio con il Medioriente e località turistica fuori dal comune e universalmente conosciuta che attira visitatori da tutto il mondo: un mercato che tra l'altro sta crescendo con lo sviluppo delle crociere in partenza dal porto veneziano.

## Other Suppliers

### Hotels

### Sofitel votata "Miglior catena alberghiera in Europa"

Sofitel, con oltre 200 hotel di prestigio in tutto il mondo, è stata votata dai lettori del Business Traveller Magazine come "la miglior catena alberghiera in Europa", in occasione del Best in Business Travel Awards 2006, superando Marriott e Starwood Hotels. I Sofitel presenti nel mondo evidenziano differenti aspetti dell'art de vivre à la française, riconoscibile nei servizi forniti, di alto standard, nel design moderno, nella cucina gourmet e nelle amenities offerte. Gli obiettivi perseguiti sono rafforzati dalla collaborazione costante con rinomati personaggi francesi, con i quali Sofitel collabora da tempo, come il fashion designer Jean-Charles de Castelbajac, l'interior design Pierre Yves Rochon e diversi chef premiati da Michelin

## Best Western Hotel La Solara è Gold Metal Award - Best Summer Sun Accomodation

Un nuovo riconoscimento per un albergo Best Western Italia. Thomson, agenzia del gruppo Tui, ha infatti riconosciuto il Best Western Hotel La Solara di Sorrento quale Overall Winner per Best Summer Sun Accomodation 2006. Il premio rappresenta il riconoscimento dell'attenzione costante ai desideri di una clientela sempre più esigente e l'impegno per il mantenimento degli standard qualitativi necessari, ed è tanto più significativo in quanto assegnato da un'organizzazione che nel corso del 2006 ha pianificato viaggi per 4 milioni di persone nel mondo di cui 105 mila hanno scelto l'Italia e ben 45 mila hanno optato per l'area turistica compresa tra i golfi di Napoli e Salerno.

## Passa ad Accor il controllo diretto di 52 hotel Dorint

Accor, azionista per il 34% del brand alberghiero tedesco Dorint, ha deciso di prendere il controllo diretto di 52 dei suoi hotel, lasciando la totalità del capitale dei restanti 41 a Ebertz & Partner.

Accor ha deciso di non utilizzare più il marchio Dorint per gli hotel sotto suo diretto controllo, che adotteranno le insegne Sofitel, Novotel e Mercure.

A partire da quest'anno, i 52 hotel dovrebbero realizzare un giro d'affari di 300 milioni di euro, a fronte di un risultato netto di 10 milioni di euro.

## Mice – Meetings & Events

On line il nuovo sito  
[www.montecarlomeeting.com](http://www.montecarlomeeting.com)

Destinazione privilegiata dai visitatori più esigenti che scelgono le strutture della Société des Bains de Mer, Monaco possiede un 'savoir faire' per il business travel. Seminari, banchetti, lancio di prodotti, serate aziendali: le sale e le location dei Resort Sbm rispondono a ogni necessità. Se è necessario uno scenario d'altri tempi, un'atmosfera da 'festa a palazzo', una cornice principesca, la scelta ricade sull'Hôtel de Paris, con il comfort e la tecnologia dell'ultima generazione nelle sette sale come Charles III, Berlioz e Salle Empire. Raffinati ambienti d'altri tempi anche all'Hermitage, con le sue 280 camere, i 9 spazi conferenze per un totale di 718 mq dedicati agli incontri. Per un ritorno al futuro il Mirabeau, un quattro stelle moderno e raffinato particolarmente flessibile grazie alle soluzioni modulari. Se la circostanza richiede un contesto dinamico, ma intimo, il Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, così come il Monte-Carlo Beach Hotel. Per una panoramica completa delle opzioni della Société è on line il nuovo sito

[www.montecarlomeeting.com](http://www.montecarlomeeting.com), attivo per rispondere a tutte le domande di chi sta organizzando un convegno o un congresso. Nelle pagine del portale si trovano le planimetrie delle sale, le informazioni, le offerte speciali, le descrizioni approfondite di tutte le location Sbm.

## Ferrovie

### Trasferimenti da e per aeroporti – Leonardo Express vola sul traffico

Il più rapido, confortevole e affidabile collegamento no-stop tra l'Aeroporto di Fiumicino e il centro di Roma. A Roma Termini tutti i treni arrivano e partono dal binario 24, nell'area principale della stazione, quindi più vicino a taxi, metropolitana, bus e altri servizi. Leonardo Express è sempre garantito anche quando è in atto uno sciopero ferroviario (in caso di necessità, i treni saranno sostituiti con autobus). Il servizio di prima classe Leonardo express offre 20 mila posti al giorno su treni dotati di aria condizionata, carrozze interamente rinnovate, impianto automatico di diffusione sonora e ampi spazi per i bagagli. Dalle 6 alle 23 circa di ogni giorno - 7 giorni su 7, il servizio assicura una partenza ogni mezz'ora nei due sensi. Il costo del servizio concorrenziale rispetto a modalità diverse di spostamento (taxi, auto pubbliche, auto private) è di 11 euro a persona. Per i clienti del Leonardo express che vogliono parcheggiare la propria auto a Roma, è disponibile il parcheggio "Roma ES - Park Giolitti" - situato in via Giolitti n°267 - alla tariffa speciale di 6 euro (anziché 14 euro) per l'intera giornata

## Technology - Crs

### Più revenue per le compagnie aeree grazie agli strumenti Amadeus per la massimizzazione dei ricavi

Amadeus registra un marcato aumento del numero di compagnie aeree internazionali che utilizzano i suoi strumenti di massimizzazione dei ricavi per aumentare le revenue attraverso la distribuzione delle agenzie di viaggio. Elaborare stime precise dei ricavi e prevenire eventuali perdite ad essi collegate nella rete di tratte brevi e lunghe era il duplice problema del carrier regionale latinoamericano TACA, che detiene più del 47 % del traffico di collegamento. Grazie all'implementazione di Amadeus Dynamic Availability, associato ad Amadeus Married Segment Control, TACA è ora in grado di identificare con precisione le prenotazioni di maggior valore, in base alle informazioni relative a origine e destinazione (O&D), evitando così un utilizzo scorretto di O&D. TACA può così assicurare il collegamento delle coincidenze all'interno della prenotazione, evitando cancellazioni parziali delle tratte più lunghe e dalla resa maggiore una volta confermata la disponibilità della tratta più breve.

## Airports

### **Parcheggi dedicati alle Aziende Clienti di Carlson Wagonlit Travel presso l'aeroporto di Roma Fiumicino- accordo CWT-ADR**

E' stato da poco stipulato un accordo tra Carlson Wagonlit Travel e Aeroporti di Roma di favore dei Clienti Carlson Wagonlit Travel Italia che per l'Aeroporto di Roma Fiumicino prevede :

➤ Parcheggio media e lunga sosta coperto:

La proposta oggi inizialmente circoscritta per ragioni tecniche al solo modulo "E" sarà oggetto di prossima estensione presso gli altri moduli "A-B-C-D" non appena saranno implementate le necessarie misure operative. Le tariffe previste per i clienti CWT prevedono una tariffa scontata dal 1° al 4° giorno e la sosta gratuita per il 5° ed il 6° giorno. Dal 7° giorno in poi sono applicate invece le tariffe pubblicate.

➤ Lunga sosta scoperta;

proposta destinata a soste uguali o superiori a 7 giorni; destinata ai passeggeri che prediligono l'economicità del prodotto, senza peraltro rinunciare alla sicurezza del sito ed alla possibilità di collegamenti agevoli con i Terminal attraverso navette gratuite con una frequenza di ogni 20' circa

### **Passeggeri a più 10% nel consuntivo 2006 di Malpensa**

Un boom di passeggeri per l'aeroporto di Malpensa negli ultimi dodici mesi: il 10% in più rispetto al 2005, con un incremento del 5% nel periodo natalizio. Si chiude così l'anno degli aeroporti di Malpensa e Linate, che nel 2006 hanno superato i 31 milioni di passeggeri. In particolare Malpensa ha raggiunto 21,5 milioni di passeggeri, con un incremento del 10% rispetto al 2005, confermandosi l'aeroporto con la maggiore crescita in Europa.

### **Nuove norme per liquidi a bordo in Canada**

Le autorità canadesi per la sicurezza del trasporto aereo hanno rafforzato le misure di sicurezza per tutti i voli in partenza dagli aeroporti del Canada. I passeggeri potranno superare i controlli con liquidi, gel e aerosol a due sole condizioni: questi ultimi dovranno essere in contenitori di massimo 100 ml/100 gr e riuniti in un sacchetto trasparente della capacità massima di un litro. I preparati per lattanti e bambini e i medicinali venduti sotto prescrizione medica non sono soggetti alle nuove norme.

### **Traffico europeo a +11,5% nel 2006 di Torino Caselle**

All'aeroporto di Torino Caselle il traffico diretto verso gli hub europei ha registrato un incremento dell'11,5%, passando da 664.839 passeggeri del 2005 a 741.268 del 2006. In particolare l'apertura del nuovo collegamento operato da Air One su Parigi, che è andato ad affiancarsi allo storico servizio effettuato da Air France, ha contribuito alla crescita dell'11,3% dei passeggeri sulla destinazione. Grazie ai tre aeroporti collegati da Torino Caselle (Gatwick, Stansted e Luton) la città di Londra, con i suoi 270 mila passeggeri, anche quest'anno si è confermata la destinazione straniera con maggiore traffico.