



Luglio 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

## Travel Management

### Self Booking Tool: i risultati della ricerca della Cranfield University

I servizi di consulenza e le organizzazioni a struttura orizzontale, in cui il vertice aziendale agisce secondo il concetto di "leading by example", sono tra le aziende che raggiungono i più alti livelli di adozione dei Self Booking Tool (SBT). È questa una delle principali evidenze di un'indagine effettuata dalla Cranfield University. La ricerca, condotta a livello internazionale su un campione di oltre 400 aziende, conferma che i SBT consentono ad alcune aziende di ridurre in modo considerevole i tempi e costi associati ai viaggi aziendali; ma evidenzia anche che molte aziende non colgono appieno i vantaggi offerti da questi strumenti, spesso a causa di un insufficiente impegno da parte del vertice aziendale. Per quanto riguarda il settore merceologico, l'adozione dei SBT raggiunge rispettivamente il 67% e 65% nei comparti dei servizi di consulenza e della logistica, mentre si attesta appena al 10% nei servizi pubblici e nell'agricoltura. Un fattore essenziale per il successo dei SBT è rappresentato in tutte le organizzazioni dalla cultura aziendale. Anche l'età media dei dipendenti costituisce un elemento da valutare, perché i più giovani risultano più inclini al "fai da te". Infine - secondo i risultati dell'indagine - sono le aziende con volumi di spese di viaggio inferiori ai 2,5 milioni di dollari all'anno ad evidenziare i tassi di adozione più elevati.

## Travel Trends

### Continua la crescita delle tariffe alberghiere in Europa

Secondo gli ultimi dati della HotelBenchmark Survey di Deloitte, relativi al mese di maggio, le tariffe alberghiere nelle principali città europee continuano a registrare incrementi significativi. Il prezzo medio per camera (average room rate) è infatti aumentato, rispetto al maggio 2006, del 21,5% a Vienna, del 16,2% a Londra, del 9,1% a Berlino, dell'8,8% a Madrid, del 6,2% a Roma, del 6,0% ad Amsterdam e del 5,9% a Parigi. Unica eccezione, tra le destinazioni rilevate da Deloitte, Bruxelles dove il prezzo medio per camera è diminuito del 5,7%. La survey evidenzia rilevanti incrementi dell'average room rate anche nel resto del mondo: +35,8% a Riyadh, +33,9% a San Paolo, +24,6% a Singapore, +14,7% a Buenos Aires, +13,3% a Dubai e a Beijing.

### IN THIS ISSUE

**Travel Management:** *Self Booking Tool: i risultati della ricerca della Cranfield University*

**Travel Trends:** *Continua la crescita delle tariffe alberghiere in Europa*

**Technology – Crs:** *Più facile il controllo delle spese di viaggio con il nuovo CWT Discovery*

## Airlines Industry

### Da Confindustria Assotravel il modulo di comunicazione al cliente sul vettore aereo di Black List

In conformità al regolamento comunitario Ce 2111/2005, Confindustria Assotravel ha predisposto per le aziende associate un modulo da sottoporre al cliente per confermare la conoscenza della lista dei vettori aerei sottoposti a divieto operativo dalla Comunità Europea (l'intera lista è consultabile sul sito <http://ec.europa.eu/transport/air-ban/> ). Attraverso tale comunicazione il cliente che sceglie comunque di viaggiare con compagnie aeree della "Black List" comunitaria, attesta la propria consapevolezza sui deficit di sicurezza e sull'inadeguatezza dei controlli dei velivoli. L'iniziativa - che ha una specifica evidenza per quel che riguarda i viaggi sull'area indonesiana dove il problema delle black list è particolarmente evidente - è diretta alla massima trasparenza informativa in fase di prenotazione e si inquadra in un'ottica di consolidamento del rapporto di fiducia con il cliente.

### SAS lancia un programma per le emissioni di anidride carbonica

SAS offre ai propri passeggeri la possibilità di compensare le emissioni di anidride carbonica (CO2) con un piccolo contributo extra a sostegno di progetti di tutela ambientale. Inizialmente i passeggeri potranno scegliere di contribuire a progetti di sviluppo sostenibile, ad esempio nell'ambito dell'energia rinnovabile. In una seconda fase sarà possibile acquistare una quota di "compensazione" in progetti conformi ai programmi di Kyoto quali ad esempio i CER (Certified Emission Reduction). Il costo della compensazione delle emissioni generate dal volo varia a seconda della tratta: un viaggio a/r tra la Scandinavia e una città europea, ad esempio, produce circa 300 kg di anidride carbonica e costa approssimativamente 4,50 euro.

### Alitalia: a giugno aumento dell'1,5% dei passeggeri trasportati. È il traffico domestico a trainare

Crescita nel settore passeggeri per Alitalia a giugno: a fronte di un incremento della capacità offerta dello 0,9% rispetto a giugno 2006, si è registrato un aumento dei passeggeri trasportati pari all'1,5%. Il coefficiente di riempimento è conseguentemente salito di 0,5 punti

percentuali rispetto a giugno 2006, attestandosi al 78,2%. Il numero dei passeggeri sull'intera rete, nel mese di giugno, è stato pari a 2,22 milioni. Più nel dettaglio, la crescita è stata determinata soprattutto dal traffico domestico, salito del 4,1% a fronte di un incremento dell'1,1% nella capacità offerta. Il coefficiente di riempimento si è attestato al 70,6%. Sul fronte internazionale, invece, il traffico è risultato sostanzialmente in linea con i livelli del 2006 (-0,4%) a fronte di una riduzione del 2% della capacità offerta. Il coefficiente di riempimento è stato pari al 73,3%. Sul network intercontinentale il traffico ha registrato una crescita del 2,1% mentre la capacità offerta è aumentata del 3,4%.

### Swiss, nel 2006 i passeggeri sono cresciuti del 9,9%

Nel 2006 Swiss ha aumentato la sua capacità del 5,7% in termini di posti/km disponibili. L'aumento del load factor in tutto il network è stato dell'1,7%, raggiungendo quota 79,8%. Sulle rotte intercontinentali il tasso di riempimento è rimasto più o meno stabile (83,8% contro l'84% dell'anno precedente), mentre in Europa è cresciuto del 5,4% attestandosi a quota 71,3%. Sui servizi schedulati del 2006 il vettore ha trasportato 10,5 milioni di passeggeri, con una crescita del 9,9%.

### AirOne, ordinati 50 nuovi Airbus A320

AirOne e Airbus hanno firmato un accordo per la trasformazione in ordini fermi di acquisto di 50 opzioni per altrettanti Airbus A320. AirOne continua così il suo piano di espansione e rinnovamento della flotta che nel 2012, a consegne completate, sarà la flotta più giovane d'Europa. Lo scorso anno AirOne aveva già acquistato 40 Airbus A320 di cui sette sono già entrati a far parte della flotta, mentre i rimanenti saranno consegnati con cadenza mensile entro il 2012. I 90 Airbus sostituiranno gradualmente i Boeing 737 e saranno utilizzati per i collegamenti a corto e medio raggio. L'accordo rientra nella strategia di AirOne di ampliamento delle sue attività sui mercati internazionali: già oggi sono 9 le destinazioni europee raggiunte dalla compagnia (che con l'orario estivo salgono a quindici) e 23 quelle domestiche. Il piano industriale di AirOne prevede che le destinazioni europee a medio raggio diventino oltre 35 entro il 2012. L'anno prossimo saranno avviati collegamenti anche sulle rotte intercontinentali, utilizzando altri aeromobili per i quali le trattative sono in fase avanzata. A fine 2007 la flotta in esercizio sarà costituita da 56 aeromobili: 27 Boeing 737, 12 airbus A320, 10 CRJ900, 2 ATR 42, 2 AVRO 70 e 3 aerei cargo.

## Other Suppliers

### Hotels

#### Accor: giro d'affari in crescita nel primo semestre 2007

Il giro d'affari di Accor nei primi sei mesi dell'anno è cresciuto dell'8,8%, raggiungendo i 4.015 milioni di euro. A perimetro e tasso di cambio costanti, l'aumento è stato pari al 6,1%.

Considerando il solo settore dell'hotellerie, che contribuisce per circa il 70% ai ricavi totali del gruppo, la crescita del giro d'affari è stata dell'8,6%, determinata da un +14,1% per le strutture di fascia media e alta (1.663 mln di euro) e un +7,7% per quelle del segmento economy (772 mln di euro).

#### Una Hotels & Resorts, nel 2006 fatturato a 52 mln. Nell'anno in corso la compagnia punta a raggiungere i 55 mln di euro

Una Hotels & Resorts ha chiuso il 2006 con un consistente incremento del volume d'affari. Il fatturato della compagnia, con la gestione diretta dei due brand Una e Unaway, ha raggiunto i 52 milioni di euro con un incremento del 24% rispetto ai valori dell'anno precedente.

Il margine operativo della gestione per il 2006 è risultato pari al 32% con un incremento di 5 punti rispetto al 2005, grazie all'ottima performance degli hotel di Milano e all'ingresso di nuove strutture. La compagnia chiude il primo quadrimestre con un fatturato che lascia prevedere il raggiungimento degli obiettivi annuali fissati a 55 milioni di euro. Il piano di sviluppo della società prosegue nel 2007 con l'investimento di oltre 5 milioni di euro per l'avvio del progetto Unaway Hotels e altrettanti per il rinnovo delle camere dell'Una Hotel Cusani di Milano e l'ampliamento degli Una Hotel di Bergamo e Lodi.

#### Nasce il nuovo marchio Nickelodeon Resorts by Marriott

Marriott International, Nickelodeon, divisione di Viacom International, e Miller Global Properties LLC, società di investimenti e sviluppo immobiliare, hanno annunciato un accordo per la realizzazione di un nuovo marchio alberghiero e lo sviluppo di un nuovo 'concept' per viaggiatori alla ricerca di svago e avventura o per chi si muove per lavoro con i propri familiari. "Nickelodeon Resorts by Marriott" conta 20 potenziali alberghi di lusso in costruzione entro il 2020. Per questo progetto, Miller Global Properties ha già pianificato di creare un fondo di investimento dedicato che inizialmente disporrà di 300

milioni di dollari di capitale. Tutti i Nickelodeon Resorts by Marriott saranno gestiti direttamente da Marriott. La prima struttura sarà un resort di 650 camere a Liberty Station, San Diego, e comprenderà 9.300 metri quadrati di parco acquatico.

### Ferrovie

#### In arrivo 150 locomotive di ultima generazione

Per migliorare il servizio offerto ai pendolari arrivano 150 locomotive elettriche di ultima generazione, le collaudate E 464. L'ordine è stato assegnato da Trenitalia - la società di trasporto del Gruppo FS - a Bombardier Transportation, che consegnerà i nuovi mezzi tra febbraio 2008 e marzo 2010. Un investimento importante con il quale le Ferrovie dello Stato avviano una nuova stagione di rinnovamento del parco rotabile, la cui età media è oggi di oltre vent'anni.

Solo per il trasporto regionale le Ferrovie dello Stato, da qui al 2011, investiranno 6,4 miliardi di euro che, in particolare, andranno a ridurre drasticamente l'età media delle locomotive elettriche e delle carrozze "a doppio piano", ossia ad alta capacità di trasporto.

## Mice – Meetings & Events

### Il mercato congressuale italiano muove 23 miliardi di euro

Il congressuale rappresenta uno dei segmenti di mercato più interessanti, poiché "non solo costituisce un big spender con un potere d'acquisto elevato ma riveste anche il ruolo di opinion-leader nei confronti di potenziali turisti leisure che potrebbero scegliere la destinazione Italia". Lo ha spiegato Emma Aru, vicepresidente Italcongressi, sottolineando che il congressuale italiano muove 23 miliardi di euro, con oltre 102mila incontri organizzati e più di 19 milioni di partecipanti, risultando così la prima voce della spesa turistica italiana. "Nonostante ciò - ha continuato Emma Aru - il sistema congressuale italiano soffre di un'assenza di sinergie fra gli attori della filiera che ne polverizza le risorse, di pochi progetti di respiro internazionale, di standard qualitativi non sempre elevati e di una carenza di competenze manageriali. In questa fase si inserisce il Pco per la promozione dell'Italia come revenue turistica e di affari. Un motore per innescare un circolo virtuoso che porti valore all'intero sistema, che ne promuova le singole competenze e che aiuti a realizzare un vero gioco di squadra".



## Technology

### Più facile il controllo delle spese di viaggio con il nuovo CWT Discovery

Carlson Wagonlit Travel ha presentato nei giorni scorsi la nuova versione di CWT Discovery. Il potente tool di reporting via web sviluppato dalla multinazionale è stato aggiornato con nuove funzionalità e reso ancora più facile e intuitivo. Basato su un'unica piattaforma globale, CWT Discovery – che è accessibile via web tramite password e quindi disponibile 365 giorni all'anno, dovunque ci si trovi – permette di effettuare analisi a livello nazionale o regionale, nonché di consolidare i dati dei clienti in tutto il mondo, garantendo un'assoluta uniformità delle informazioni. Oltre ad offrire al travel manager un'ampia gamma di report standard (oltre 45), il tool consente anche di elaborare i dati secondo le proprie esigenze, scaricandoli in vari formati (Xls, Pdf e Csv) e creando statistiche e grafici personalizzati con diversi livelli di dettaglio. Le variabili prese in esame sono numerosissime e comprendono - tra le altre - i volumi di spesa, il numero delle transazioni, i risparmi ottenuti e mancati, i comportamenti d'acquisto, le rotte utilizzate, i fornitori prescelti, le classi di servizio, le modalità di prenotazione, i tempi di "advance booking", permettendo così di monitorare in modo puntuale e accurato i trend aziendali in corso, l'andamento delle spese rispetto al budget, la conformità alla travel policy e il raggiungimento degli obiettivi contrattuali con i fornitori. Inoltre, CWT Discovery traccia su base giornaliera gli spostamenti dei dipendenti in trasferta, suddivisi per area geografica, paese e città, consentendo di localizzare immediatamente i viaggiatori in caso di necessità al fine di garantirne la sicurezza.

## Airports

### Crescita dei passeggeri negli aeroporti mondiali nel 2006

A livello mondiale gli aeroporti hanno accolto nel 2006 4,4 miliardi di passeggeri, con una crescita del 4,8% rispetto all'anno precedente. L'incremento maggiore è stato registrato dallo scalo di Pechino (+19%): con circa 49 milioni di passeggeri, è risultato il nono al mondo in termini di traffico, contro la quindicesima posizione occupata nel 2005. Atlanta mantiene il primato dell'aeroporto con il maggior volume di traffico (85 milioni di passeggeri), seguito dallo scalo di Chicago O'Hare (77 milioni) e da Londra Heathrow (67,4 milioni).



### Aeroporto di Bologna: +10,8% i passeggeri nei primi 4 mesi del 2007

Continua a ritmo sostenuto la crescita dell'Aeroporto Marconi di Bologna. Nel primo quadrimestre del 2007 i passeggeri complessivi sono stati 1.260.635, con un incremento del 10,8% rispetto allo stesso periodo del 2006. I movimenti di aeromobili sono stati 19.152, pari a un aumento dell'11,9%. Anche i singoli mesi hanno registrato trend di crescita molto significativi: +10,3% a gennaio, +8,1% a febbraio, +17,0% a marzo e +7,9% ad aprile. Più in dettaglio, in aprile i passeggeri sono stati 380.245, di cui 128.260 nazionali (+20,1%) e 251.985 internazionali (+2,6%). I passeggeri su voli di linea sono stati 317.202 (+11,6%), quelli su voli charter 55.144 (-11,5%) e quelli in transito 7.899 (+31,8%). Tali risultati premiano l'avvio e il rafforzamento di nuovi collegamenti nazionali e confermano il buon momento dell'attività di linea, sostenuta anche dall'incremento dei voli low cost.

### Un milione e mezzo di passeggeri a Bari e Brindisi nel primo semestre. I due aeroporti registrano un aumento del traffico del 19,2%

Nel primo semestre del 2007 i passeggeri - in arrivo e in partenza - negli aeroporti di Bari e Brindisi sono stati complessivamente 1.507.266, con un incremento del 19,2% rispetto allo stesso periodo del 2006, quando le presenze si erano attestate a quota 1.264.446. Per il sistema aeroportuale pugliese si conferma il trend di crescita evidenziatosi sin dall'inizio dell'anno: un dato destinato a un ulteriore incremento in considerazione dei previsti picchi di traffico che caratterizzano l'attività dei mesi estivi.

### ADR: il traffico del primo semestre 2007

Nei primi sei mesi del 2007 sono stati complessivamente più di 18 milioni i passeggeri in arrivo e partenza nei due scali di Fiumicino e Ciampino gestiti da Aeroporti di Roma, con un incremento dell'8,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Lo sviluppo del traffico, l'arrivo di nuovi vettori e l'avvio di numerosi collegamenti da e per Roma sono sostenuti dagli ingenti investimenti pianificati dalla società Aeroporti di Roma per realizzare nuove infrastrutture, tra le quali il Molo C a Fiumicino, e migliorare la qualità del servizio nei due scali. A questo proposito segnaliamo l'aumento dell'offerta di posti auto grazie al nuovo Multipiano E e all'ampliamento del parcheggio Lunga Sosta: per entrambi è in vigore un accordo tra CWT e ADR che prevede per i clienti CWT un profilo tariffario dedicato.