



Marzo 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

## Travel Management

### 31,8 mln i viaggi i viaggi d'affari nel 2006 secondo l'Osservatorio bt

Turismo d'Affari ha divulgato i dati della sesta edizione del proprio Osservatorio sul business travel; la ricerca, patrocinata dell'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Statistiche, e condotta dal professor Andrea Guizzardi in collaborazione con la Scuola Superiore di Scienze Turistiche, è sponsorizzata per il quarto anno consecutivo da Amadeus Italia e supportato da Carlson Wagonlit Travel. Dalla ricerca, realizzata attraverso interviste dirette a travel manager di un cospicuo campione di aziende italiane del settore manifatturiero, dei servizi e della distribuzione, emerge che i viaggi d'affari, pari nel 2006 a 31,8 milioni per una spesa complessiva di 18,2 miliardi di euro, hanno registrato una leggera crescita (+0,4%) rispetto all'anno precedente. Il risultato aggregato è determinato dalla stasi del mercato nazionale (dove si compensano il -2,4% dei viaggi regionali ed il +2,2% dei viaggi a più lungo raggio) e dalla crescita dei viaggi internazionali (+1,8%), soprattutto sul segmento europeo (+2,2%). Buoni incrementi si sono avuti sia nei viaggi verso la Francia sia nei viaggi verso la Germania. Per quanto riguarda la durata, l'Osservatorio rileva che dei 31,8 mln di viaggi nel 2006, quasi 13 milioni non includono il servizio di pernottamento. Il cosiddetto "escursionismo d'affari" copre così una quota del 40,6% dei viaggi e risulta in crescita, seppur modesta, rispetto al 2005. Questo dato, che si associa al calo di quasi due punti percentuali dei viaggi di maggiore durata, è lesivo soprattutto del settore alberghiero: i risultati dell'indagine indicano infatti una diminuzione di circa il 7% dei pernottamenti per affari.

## Travel Trends

### Iata: nel 2006 traffico a +5,9%

Secondo i dati diffusi dalla Iata, nel 2006 il traffico è cresciuto del 5,9% rispetto all'anno passato (contro il 7,6% nel 2005). La riduzione di capacità ha portato il load factor a quota 76%: nel bilancio precedente si attestava a 75,1%. Un dato importante, che segnala una maggiore attenzione da parte delle compagnie alla redditività

### IN THIS ISSUE

**Travel Management:** 31,8 mln i viaggi i viaggi d'affari nel 2006 secondo l'Osservatorio bt

**Travel Trends:** Iata: nel 2006 traffico a +5,9%

**Technology - Crs :** Amadeus e Auto Europe, accordo mondiale di distribuzione

## Airlines Industry

### Swiss migliora il comfort degli aeromobili della flotta regionale di Swiss European

Swiss estende il processo di rinnovamento delle poltrone in cabina anche alla flotta regionale di Avro RJ100 della sussidiaria Swiss European. I nuovi sedili, rivestiti in pelle con schienale in carbonio e prodotti dalla Recaro, sono già stati installati sugli A320 della compagnia e hanno suscitato numerosi consensi da parte dei passeggeri. Parte della flotta Avro di Swiss European ha già installato le nuove poltrone: la restante verrà equipaggiata entro febbraio 2008. Una delle caratteristiche principali delle nuove poltrone è rappresentata dalle tasche porta riviste disposte sopra al tavolino, così da concedere ai passeggeri sia di business sia di economy class, più spazio per le gambe e quindi maggiore comodità. I passeggeri potranno usufruire anche di un largo corridoio centrale, poiché gli Avro RJ100 di Swiss dispongono solo di cinque poltrone per fila invece dei soliti sei. I passeggeri che viaggeranno sugli aeromobili della flotta regionale potranno così fruire di un livello di comfort pari a quello offerto sulla flotta europea degli Airbus di Swiss International Air Lines

### Lufthansa, utile in aumento del 77%

Lufthansa ha chiuso il 2006 con un utile netto preliminare balzato del 77%, a circa 800 mln di euro, sulla scia di un aumento delle vendite. L'utile operativo è passato da 577 a 845 mln e il fatturato è incrementato del 9,3% a 19,8 miliardi di euro. Il gruppo ha inoltre intenzione di aumentare il dividendo agli azionisti, portandolo a 70 centesimi dai 50 attuali.

### Load factor in stabilità a Gennaio per Continental Airlines

Continental Airlines ha chiuso il mese di gennaio con un load factor consolidato (mainline più linee regionali) del 76,3%, 0,4% in più rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. La linea principale ha avuto un fattore di carico del 76,8%, anche in questo caso pari allo 0,4% in più. Il load factor domestico è stato, per la mainline, del 78,1%, 0,2% in calo, mentre quello internazionale è cresciuto di 1,1 punti percentuali, a quota 75,3%. %.

### Air One, dal 1° marzo collegamento giornaliero Torino-Alghero

Dal primo marzo Air One ha attivato un collegamento giornaliero Torino-Alghero. Sono previste tariffe agevolate (in base al decreto sulla continuità territoriale) per i nati o residenti in Sardegna, per i giovani sotto i 26 anni o gli anziani over 65, per gli studenti universitari e per i portatori di handicap. A conferma della centralità dello scalo torinese nelle proprie strategie di sviluppo, Air One ha attivato recentemente i collegamenti da Torino con Parigi, Barcellona e Trapani; ha potenziato quelli con Napoli e ha incrementato la capacità dei collegamenti con Roma. Air One prevede per il 2007 una crescita di oltre il 40% dei passeggeri trasportati su Torino rispetto al 2006, superando quindi il milione di passeggeri.

## Other Suppliers

### Hotels

#### Worldhotels: crescono i ricavi e i pernottamenti

La compagnia alberghiera che rappresenta strutture indipendenti e marchi di gruppi regionali ha annunciato i risultati finanziari al 31 dicembre 2006, nel corso della BIT 2007. Crescono i ricavi con un +17% e i pernottamenti con un +18%. Relativamente al portfolio completo di alberghi del 2006, Worldhotels ha prodotto 271 milioni di dollari in ricavi, per un numero di pernottamenti che ha superato la cifra di 1,5 milioni, ed una tariffa media camere di 181 dollari. Inoltre, lo scorso anno, la compagnia alberghiera ha acquisito 71 alberghi, raggiungendo quota 548, di cui 39 nell'area Europa-Medio Oriente-Africa, 20 in America e 12 in Asia e Pacifico. Potenziati anche i servizi per gli albergatori: con WORLDHOTELS.rate scan, per verificare on line le tariffe, e WORLDHOTELS.mediaserve, per la gestione di foto, video e presentazioni per le pagine web dell'albergo. Infine, il 2006 ha visto crescere anche le partnership con le linee aeree (18) attraverso i programmi frequent fliers.

## THotel, nuovo brand per 22 alberghi

Il marchio THOTEL, brand di Turin Hotels International, inaugura la nascita delle prime nuove strutture a Lamezia Terme e a Milano, ubicate strategicamente lungo i principali assi viari e dedicate ai viaggiatori d'affari. Con un investimento di 330 milioni di euro, entro il 2012 THOTEL sarà presente anche a Verona, Reggio Emilia, Padova, Trieste e Vicenza (nel 2008); Bologna, Catania, Napoli e Roma (2009); Cagliari, Firenze, Mestre, Pisa, Ancona, Bari, La Spezia, Palermo, Lecce, Pescara e Reggio Calabria (2010-2012). Il nuovo brand dell'hôtellerie d'affari a 4 stelle è stato presentato per la prima volta alla Bit 2007. Nei THOTELS, il business incontra l'arte, grazie alla collaborazione con Nicoletta Rusconi, titolare della galleria Fotografia Italiana arte contemporanea. Nelle camere verranno così esposte opere uniche di fotografi selezionati. Gli alberghi sono dotati di 100/160 camere classic, deluxe, king size e junior suite, 6/8 meeting room e sale plenarie con una capacità di circa 150/200 persone. Infine, la ristorazione si caratterizza per l'originale show kitchen, che assicura menù espressi al banco.

## Due contratti di gestione per Starwood a Milano

Doppio accordo di gestione per il gruppo Starwood in Italia e precisamente a Milano. Il primo riguarda l'apertura del nuovo Sheraton Malpensa Airport Hotel, che verrà costruito dal Gruppo Degennaro presso lo scalo internazionale e la cui apertura è prevista a gennaio del 2010. Il secondo contratto di gestione è quello siglato tra il marchio W Hotels e il Gruppo Statuto per l'apertura del W Milan, in apertura a dicembre del 2008 e che sarà il primo W hotel in Italia. W Milan si aggiunge agli altri 7 hotel del marchio recentemente annunciati in Europa, Africa e Medio Oriente. Starwood è presente in Italia con 36 hotel, di cui 12 a marchio Sheraton.

## Mice – Meetings & Events

### Le Filippine si promuovono come meta Mice

Le Filippine hanno lanciato una nuova campagna volta a promuovere il potenziale del Paese quale meta Mice. Coordinati dal Dipartimento del Turismo e dalla Philippine Convention & Visitors Corporation, operatori del settore pubblico e privato del comparto turistico, tra questi anche Philippine Airlines, hanno sostenuto la campagna denominata 'Meetings Make Manila' che vuole promuovere la capitale filippina come meta per meeting di lavoro, eventi internazionali ed incentive.

## Ferrovie

### Una crescita all'anno del 3% per le Fs

Le Ferrovie dello Stato cresceranno del 3% l'anno, puntando lo sviluppo sui servizi di lunga percorrenza e sulle città. La "cura di risanamento" prenderà il via dal 2007, per le Fs, ed in particolare per Trenitalia, di prevede un recupero di 150 milioni di euro sul lato dei costi e di 100-130 milioni dagli aumenti tariffari.

## Technology - Crs

### Amadeus e Auto Europe, accordo mondiale di distribuzione

Amadeus annuncia che Auto Europe, importante broker di servizi di autonoleggio presente da oltre 50 anni a livello europeo, ha sottoscritto un accordo a livello mondiale per la distribuzione di 4.000 punti di noleggio auto e contenuti di Auto Europe tramite Amadeus Complete Access Plus. Auto Europe sarà la prima società a implementare un sistema di ricerca diretta dei punti di noleggio utilizzando la tecnologia di messaggistica OTA (Open Travel Alliance) XML (Extended Mark-up Language) che consente agli agenti di viaggi di accedere in tempo reale ai punti di noleggio auto di Auto Europe nel mondo. Auto Europe sarà inoltre uno dei due partner che, alla fine del primo trimestre, contribuiranno al lancio della nuova release della soluzione di noleggio auto di Amadeus rivolta agli agenti di viaggio.

## Airports

### Nuove rotte per gli aerei che decollano da Linate

Dopo il via libera dell'Enac, partirà la sperimentazione di 56 giorni delle nuove rotte degli aerei che decollano dall'aeroporto di Linate.

La modifica si rende necessaria per cercare di ovviare al problema dell'impatto acustico che il passaggio degli aerei provoca sugli abitanti delle zone limitrofe allo scalo.

Le nuove rotte prevedono più passaggi su Milano (zone Lambrate-Feltre) e meno su Segrate e Pioltello, mentre non vi saranno più passaggi sopra l'ospedale San Raffaele.

## **Bruxelles aggiorna la lista nera del trasporto aereo**

L'Unione europea ha aggiornato la lista nera del trasporto aereo. Escono infatti dai vettori a rischio la Pakistan International Airlines, che però potrà volare negli aeroporti comunitari solo con i propri Boeing 777 ma non con altri velivoli, e la Phuket Air. Si tratta del terzo aggiornamento della lista (oltre ai due vettori pax, è uscito anche Das Air Cargo, africana, ndr). Il bando è stato invece posto ad AirWest. Bruxelles ha inoltre preso atto del divieto a volare imposto dal Governo bulgaro a cinque vettori nazionali, e di quello russo ad altri nove. Le compagnie in questione sono: AirSofia, Bright Aviation Service, Heli Air Service, Skorpion Air e Vega Airlines per quanto riguarda la Bulgaria; Aero Rent, Tatarstan, Atlant Soyuz, Aviakon Zitotrans, Centre Avia, Gazpromavia, Lukoil, Russian Sky e Utair per la Russia.

## **Aeroporto di Agrigento, via libera della giunta siciliana**

La giunta della Regione Sicilia ha approvato una delibera che dà il via libera alla realizzazione dell'aeroporto di Agrigento. Il progetto dello scalo, di cui si parla da diverso tempo, si inserisce in un programma più ampio che ha già visto la riqualificazione degli aeroporti di Palermo, Trapani, Catania, Lampedusa e Pantelleria, nonché la prossima apertura di quello di Comiso, grazie a un investimento, da parte della Regione Sicilia, di 46 milioni di euro. Per la realizzazione dello scalo di Agrigento saranno investiti 70 milioni di euro, il 50% dal pubblico e il 50% dai privati.