



Marzo 2008

cwtupdate

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

Education

Aeroporti come Aerotropoli : il Forum di Atri – 16 aprile

Si terrà il prossimo 16 aprile presso l'aeroporto di Milano Malpensa (Sala Albinoni) l'edizione 2008 del Forum che ATRI (Associazione Travel Retail Italia) organizza ogni anno al fine di promuovere presso gli operatori e gli stakeholder dell'industria del trasporto aereo la visibilità strategica ed operativa del comparto delle attività commerciali "extra-aeronautiche" e, in particolare, di quelle retail. Il tema di quest'anno - incentrato intorno al percorso "Aeroporti come Aerotropoli: verso un'offerta allargata di valore al cliente-passeggero" - annovera come relatori i principali player del contesto aeroportuale nazionale ed internazionale, oltre che una qualificata rappresentanza dei retailer e degli operatori che in tali strutture operano. E' inoltre prevista una Tavola Rotonda - cui parteciperà anche Paolo Conti, Supplier Management Director di CWT, e che sarà moderata da David Jarach, docente Sda Bocconi e grande esperto del settore - in cui verranno dibattute le principali sfide e le criticità tuttora esistenti per il comparto "extra-aeronautico" nello sviluppo della proposizione di valore aeroportuale, al fine di tracciare alcune possibili soluzioni agli attuali problemi. L'evento - articolato lungo l'intera giornata - verrà quindi concluso dall'intervento dei massimi rappresentanti di ENAC (Ente Nazionale dell'Aviazione Civile) in qualità di "market-maker" del comparto nazionale. Per consultare il programma dettagliato: www.travelretail.it.

A Roma il PowerTalk di Acte per i travel manager – 22 aprile

Un altro interessante appuntamento per i travel manager: il PowerTalk di Acte che si terrà a Roma il prossimo 22 aprile. L'incontro - che durerà l'intera mattinata - prevede nella prima sessione l'intervento di un responsabile aziendale del Procurement su come misurare i risultati del Travel Management e sui vantaggi che i travel manager possono ottenere da una precisa e corretta implementazione di strumenti e metodologie di misurazione. La seconda sessione sarà strutturata in modo altamente interattivo con un dibattito sui medesimi temi tra un panel di travel manager e prevede anche il coinvolgimento dell'audience (collegi travel manager e fornitori).

Per maggiori informazioni: <http://www.acte.org/events/details.php?id=173>.

IN THIS ISSUE

Travel Management: *Travel policy e compliance: è in arrivo l'ultima ricerca del CWT Travel Management Institute*

Travel Trends: *Viaggi d'affari: i dati dell'ultimo Osservatorio sul Business Travel*

Airline Industry: *2008, un anno importante per il network Lufthansa*

Travel Management

Travel policy e compliance: è in arrivo l'ultima ricerca del CWT Travel Management Institute

E' in fase di pubblicazione l'ultima ricerca realizzata dal CWT Travel Management Institute, dal titolo "Playing by the rules: optimizing travel policy and compliance". L'indagine, condotta su un campione formato da circa 90 società e diversificato in termini di settore merceologico di appartenenza e di volumi di spese di viaggio, mette in luce i risultati che le aziende possono ottenere ottimizzando la travel policy e incrementando il suo rispetto da parte dei viaggiatori. L'analisi approfondita delle best practice evidenzia inoltre le chiavi del successo e gli step da implementare per attivare un processo di miglioramento che consenta di raggiungere gli obiettivi prefissati, fornendo suggerimenti e metodologie che possono essere adottati con successo anche nella Vostra azienda. Per prenotare una copia del volume: marketing@carlsonwagonlit.it.

Travel Trends

Viaggi d'affari: i dati dell'ultimo Osservatorio sul Business Travel

Crescono i viaggi d'affari delle aziende italiane nel 2007: questa la principale evidenza della settima edizione dell'Osservatorio sul Business Travel, la ricerca annuale promossa dalla rivista Turismo d'Affari e realizzata dall'Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Statistiche. L'indagine - condotta in due fasi (giugno e dicembre 2007) attraverso questionari e interviste ai responsabili della gestione dei viaggi - ha preso in esame un campione di circa 400 imprese, stratificato per dimensione e settore produttivo. Secondo i dati della ricerca, i viaggi d'affari nel 2007 sono stati 34,1 milioni (+7,2% rispetto all'anno precedente) per una spesa complessiva di 19,9 miliardi di euro (+9,4% sul 2006). Il risultato aggregato appare legato a un vero e proprio boom dei viaggi intercontinentali (+17,7%), ma i dati mostrano un aumento anche del numero di viaggi verso l'Europa (+9,1%) e un incremento più contenuto delle trasferte nazionali (+6%). Per quanto riguarda la durata, i viaggi senza pernottamento sono stati quasi 13,7 milioni. Il valore, seppur in crescita del 5,8% rispetto all'anno precedente, ha segnato una leggera diminuzione (-0,5%) della quota di mercato dell'"escursionismo d'affari" a favore dei viaggi di maggior durata (più di due pernottamenti), arrivati a rappresentare il 18,8% del totale. Un quadro - a detta dei ricercatori - coerente con l'aumento delle trasferte verso le destinazioni intercontinentali. L'analisi per motivazione ha poi evidenziato che la crescita complessiva è dipesa essenzialmente dall'incremento dei viaggi miranti a incontrare clienti e fornitori (+10,4%) e di quelli motivati da riunioni aziendali (+8,9%). Il primo elemento, in particolare, mostra un peso preponderante sul totale delle trasferte, sfiorando il 66%. Dall'indagine emerge inoltre che la voce più rilevante della spesa è costituita dal trasporto, che rappresenta il 56,9% del totale, seguito dall'alloggio (24,3%) e dal vitto (13,8%). Secondo i risultati dell'Osservatorio, infine, anche il 2008 si preannuncia al rialzo: quasi la metà (il 44%) degli intervistati ha infatti dichiarato che la spesa complessiva aumenterà, mentre solo il 3% ha indicato di aspettarsi una contrazione: in particolare, sono attesi al rialzo soprattutto i viaggi lunghi e intercontinentali.

Airlines Industry

IATA: a gennaio rallenta la crescita del traffico

Gli ultimi dati diffusi dalla IATA e relativi al mese di gennaio mostrano segni di rallentamento nella crescita del trasporto aereo. Nel primo mese del 2008, infatti, la domanda relativa al traffico passeggeri internazionale è aumentata del 4,3% su base annua: un valore positivo ma molto ridotto rispetto alla crescita del 6,7% registrata nel dicembre scorso e al 7,4% dell'intero anno 2007. Contestualmente la capacità è stata incrementata del 4,2%, portando il load factor fino al 75,1%. Andando più nel dettaglio, sono i vettori europei ad evidenziare la crescita più debole tra tutte le aree geografiche (+0,3%): se è rimasto relativamente stabile il traffico all'interno dell'Europa, si nota invece un deciso calo sulle rotte a lungo raggio, soprattutto a causa dell'euro forte che ha indebolito la competitività delle compagnie aeree europee. Più elevata e pari al 5% risulta la crescita del traffico passeggeri internazionale per i vettori del Nord America, laddove il traffico interno negli Usa si è contratto del 3-4% dal momento che le compagnie hanno ridistribuito la capacità su rotte internazionali più remunerative. Ancora superiori, infine, i tassi di crescita per i vettori dell'area Asia-Pacific (5,7%), del Medio Oriente (7,4%) e dell'America Latina (16,9%).

2008: un anno importante per il network Lufthansa

Il 2008 si annuncia molto importante per Lufthansa: con l'entrata in vigore del prossimo orario estivo, il vettore tedesco amplierà ulteriormente il proprio network intercontinentale. Il prossimo mese di aprile vedrà infatti l'introduzione di nuovi voli sul Nord Atlantico e Singapore con l'inaugurazione della rotta da Francoforte per Seattle, la ripresa dei voli da Francoforte per Calgary e da Monaco per Singapore. In futuro i passeggeri Lufthansa potranno scegliere tra 22 destinazioni in Canada e Stati Uniti, mentre Singapore diventerà l'ottava destinazione in Asia collegata direttamente da Monaco. Tutti i nuovi voli saranno operati nella configurazione a tre classi First, Business ed Economy.

Nell'anno dei Giochi Olimpici a Pechino, Lufthansa espande il proprio network anche in Cina, portandolo da 3 a 5 destinazioni. Oltre alle già servite Pechino, Shanghai e Canton, Lufthansa sarà la prima compagnia aerea europea a raggiungere Nanchino da Francoforte dal 31 marzo 2008 e Shenyang da Monaco a partire dall'8 giugno. Entrambe le destinazioni saranno servite con Airbus A340-300 da

221 posti in configurazione First, Business ed Economy Class. Con l'introduzione dei nuovi voli, Lufthansa opererà un totale di 58 collegamenti settimanali dagli hub di Francoforte e Monaco verso la Repubblica Popolare Cinese e Hong Kong. Tra le compagnie aeree europee, Lufthansa sarà in grado di garantire i migliori collegamenti con la Cina, offrendo il maggior numero di voli settimanali diretti e la più ampia scelta di destinazioni.

Il vettore tedesco espande i propri collegamenti anche verso i mercati africani in crescita: dal 1° aprile 2008, sarà inaugurata la nuova rotta Francoforte-Luanda, capitale dell'Angola, il secondo paese più importante nell'esportazione petrolifera dopo la Nigeria. Il nuovo collegamento diretto sarà operato una volta la settimana con Airbus 340-300 in configurazione triclasse First, Business ed Economy. Sempre dal 1° aprile, anche Malabo, capitale della Guinea Equatoriale, entrerà a far parte della rete Lufthansa: in questo caso il Paese, che sta vivendo una vertiginosa crescita economica grazie alla scoperta di consistenti giacimenti petroliferi, sarà collegato 3 volte la settimana con moderni Airbus 330-300 configurati in First, Business ed Economy Class. Le nuove destinazioni, come tutto il network Lufthansa, sono state inserite nel nuovo orario per essere facilmente raggiungibili dall'Italia grazie ai frequenti collegamenti con Monaco e Francoforte disponibili dai maggiori scali italiani.

Aea, si riduce la puntualità delle linee aeree europee

Secondo i dati rilasciati da Aea (Association of European Airlines), la puntualità dei vettori associati sui voli intra-europei si è ridotta nel 2007 per il quarto anno consecutivo. Il 22,7% delle partenze ha infatti segnato un ritardo superiore ai 15 minuti, in crescita rispetto al 22,3% del 2006. Il tasso più elevato di ritardi è stato registrato all'aeroporto di Londra Heathrow (35,5 percent), seguito da Londra Gatwick, Roma, Dublino e Parigi Charles de Gaulle. Heathrow non è nuovo a tali performance: lo scalo londinese guidava infatti la classifica anche nel 2006, mentre Gatwick occupava la terza posizione e CDG la quarta. Restano invece invariati rispetto all'anno precedente i quattro scali "best performer" in termini di puntualità: al primo posto Bruxelles, con una percentuale di ritardi pari nel 2007 al 16,9%, seguito da Dusseldorf, Vienna e Oslo.

Fatturato record nel 2007 per Cathay

6,56 miliardi di euro di fatturato con un incremento del 24% rispetto al 2006, 17,8 milioni di passeggeri (+6,2%) e 600 milioni di euro di utile. Queste le cifre record registrate da Cathay Pacific nel 2007. A tali risultati hanno contribuito

l'apporto - per l'intero anno finanziario - della controllata Dragonair; il boom delle classi premium, che è stato uno dei fattori determinanti per il consistente incremento dello yield (+11,1%), nonché l'ampliamento della flotta di Cathay Pacific e Dragonair grazie all'ingresso di 12 nuovi aeromobili, tra cui 5 dei 30 Boeing 777-300ER ordinati. Con essi è stato raddoppiato il servizio giornaliero da Hong Kong a New York e aggiunti nuovi voli giornalieri verso Melbourne e San Francisco, oltre che altre frequenze su Adelaide, Francoforte, Parigi, Perth, Tokyo, Toronto e Vancouver.

Febbraio in crescita per British

British Airways ha chiuso il mese di febbraio con risultati positivi. Il vettore ha infatti registrato una crescita operativa del 5,3% rispetto al febbraio 2007, spinto soprattutto dall'ottima performance di business e first class (+15,1%). Il load factor è salito di 0,6 punti percentuali raggiungendo quota 68,4%. Gli aumenti più consistenti sono stati realizzati sulle rotte verso l'Asia e le Americhe; viceversa, la domanda è leggermente diminuita nel traffico in Africa e Medioriente. "Il settore business di lungo raggio rimane forte, mentre quello di corto raggio continua a mostrare segni di debolezza" ha dichiarato la compagnia. Ricordiamo che, a partire dal 25 febbraio, British Airways ha aumentato il fuel surcharge sui biglietti di medio e lungo raggio. Il costo per voli al di sotto delle nove ore è aumentato di 5 sterline a tratta, portando a 106 sterline il fuel surcharge complessivo per a/r. Per i voli oltre le nove ore il sovrapprezzo è salito a 128 sterline con un incremento di 6 sterline tratta. Nessun aumento è stato invece adottato nel fuel surcharge per i collegamenti a corto raggio.

Other Suppliers

Hotels

Novità per CWT Hotel Programme

È stata recentemente rilasciata la nuova versione di CWT Hotel Programme. La release 2008 - che presenta un rinnovato "look and feel" in linea con la nuova immagine di CWT - offre un ampio portfolio di oltre 27mila hotel in tutti i più importanti mercati mondiali con tariffe altamente competitive e flessibili. Il programma comprende inoltre selezionate strutture per soggiorni prolungati e identifica i "Green Hotel", ossia gli alberghi che hanno ottenuto riconoscimenti ufficiali per le iniziative a favore

dell'ambiente. Tali strutture sono segnalate con la dicitura "Certified Environmentally Sustainable".

CWT Hotel Programme risponde alle esigenze di aziende di ogni dimensione, quale che sia il volume delle loro spese alberghiere. Per le società con volumi contenuti, CWT Hotel Programme offre un accesso immediato alle migliori condizioni tariffarie, ottenute grazie all'azione globale di CWT; per le grandi aziende, esso rappresenta invece un valido programma integrativo, per gestire le tariffe alberghiere al di fuori dei mercati chiave. Con CWT Hotel Programme, i clienti hanno a disposizione informazioni complete sulle strutture e i servizi offerti, comprensive di foto e di una dettagliata mappa cittadina con il posizionamento dell'hotel, per una facile ricerca della location più adatta alle loro necessità.

Worldhotels stringe partnership con Iberia

Worldhotels ha siglato un accordo con Iberia, confermandosi così la compagnia alberghiera che offre il più ampio network di collaborazioni con linee aeree (ad oggi 18). Gli appartenenti al programma Iberia Plus possono ora richiedere l'accredito di 70 punti per i loro soggiorni a tariffa qualificata nei quasi 500 alberghi e resort di Worldhotels (44 in Italia). Tra le altre linee aeree partner della catena vi sono: Air China, Air France/KLM, Alitalia, Brussels Airlines, Czech Airlines, Delta, Lufthansa (ed AirOne), Qantas, Thai, United, US Airways e Varig. "L'accordo con la diciottesima linea aerea è un'ottima, ulteriore opportunità, per azioni di marketing specifiche, rivolte ai viaggiatori abituali di Iberia, che percorrono rotte diverse" - ha affermato Graziella Pica, Director of Sales & Marketing Italy & Eastern Mediterranean Countries di Worldhotels.

Accor guida le catene alberghiere in Europa

Accor si conferma la prima catena alberghiera in Europa: lo rivela l'ultimo studio di Mkg Hospitality. Il gruppo francese si mantiene saldamente al comando con 2.207 alberghi per un totale di 239.507 camere, nonostante un calo dello 0,6% legato alla ridefinizione dei brand in portafoglio. Dopo il lancio dei due nuovi marchi All Seasons e Pullman, Accor ha infatti dato avvio a un'accurata selezione delle strutture dei suoi due brand storici, Sofitel e Novotel.

Al secondo posto della classifica si insedia Intercontinental Hotel Group - che supera Best Western - grazie a un incremento del 5,7% nel numero di camere, pari a 82.123. Tale valore è destinato ad aumentare ulteriormente nel 2009 a seguito dello sviluppo previsto per i marchi Express by Holiday Inn, Holiday Inn e Staybridge SuitesBest.



Eurostat: crescono i pernottamenti nel Vecchio Continente

Sono stati più di un miliardo e mezzo i pernottamenti nel 2007, secondo gli ultimi dati comunicati da Eurostat sul settore alberghiero nell'Europa allargata a ventisette paesi. Tale valore evidenzia un incremento del 3,1% rispetto all'anno precedente: i tassi di crescita più rilevanti sono stati registrati da Polonia (+11,5%), Romania (+9,1%), Lettonia (+9%) e Malta (+8,5%). Negativi invece i risultati di Cipro, arretrata del 4,5%.

In valori assoluti la classifica è guidata dalla Spagna con 273 milioni di pernottamenti, seguita da Italia, Germania, Francia e Regno Unito. Elevato risulta il livello di concentrazione, considerato che questi cinque paesi rappresentano complessivamente circa il 70% del mercato.

Kempinski guarda di nuovo all'Europa

L'Europa torna al centro delle strategie di Kempinski Hotels. I piani del gruppo tedesco prevedono infatti un significativo riposizionamento sul Vecchio Continente, nonché un'espansione sui mercati emergenti e quelli a maggiore crescita economica. Verranno privilegiati i prodotti di alta gamma e dedicata grande attenzione alla qualità perché - come ha sottolineato Reto Wittwer, presidente e ceo del gruppo - "è lo strumento che ha consentito a Kempinski di crescere nel mondo e diventare davvero internazionale". Tra le location identificate per ospitare le nuove strutture del gruppo in Europa vi sono l'Istria, la Slovacchia, Praga e Bruges, mentre negli altri continenti sono previste aperture in Mar Rosso (Aqaba e Soma Bay) e, soprattutto, in Cina e India.

Medio Oriente: offerta alberghiera in forte espansione

Secondo una recente analisi di Reed Exhibitions, una delle più grandi società organizzatrici di eventi fieristici al mondo, nei prossimi tre anni l'offerta alberghiera in medio Oriente vivrà una fase di grande espansione. Entro il 2010, infatti, verranno aperti 97 nuovi hotel negli Emirati Arabi Uniti, per una capacità complessiva di oltre 30mila camere. Anche in altri paesi dell'area non mancheranno le new entry: 39 alberghi, per un totale di quasi 10mila camere, verranno inaugurati in Qatar, 19 in Kuwait (4.115 camere), 15 in Bahrain (3.615 camere), quattro in Oman (776 camere).

Ferrovie

A fine 2009 da Milano a Roma in tre ore

Partirà l'8 dicembre 2009 il primo treno ad alta velocità tra Roma a Milano e coprirà il percorso in sole tre ore. Lo ha annunciato Mauro Moretti, amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato. Moretti ha inoltre annunciato un'altra importante deadline: l'8 dicembre di quest'anno, quando sarà operativo il tratto dell'alta velocità che collega Bologna a Milano. Grazie ad esso, dal capoluogo lombardo sarà possibile raggiungere la capitale in 3 ore e mezza.

Inaugurata l'alta velocità tra Madrid e Barcellona

E' entrato in servizio a fine febbraio il nuovo treno Ave della rete ferroviaria spagnola ad alta velocità sulla tratta Madrid-Barcellona. I collegamenti giornalieri tra le due città sono diciassette e il tragitto viene coperto in 2 ore e 38 minuti. L'obiettivo delle Ferrovie spagnole (Renfe) per il primo anno di attività del servizio è di trasportare 6,1 milioni di passeggeri sulla tratta Madrid-Barcellona, attirando 3,3 milioni di nuovi viaggiatori.

Un treno a 5 stelle tra Cina e Tibet

Trasformazione epocale per la ferrovia che collega la Cina al Tibet. La Qinghai-Tibet Railway Corporation ha infatti annunciato che dal mese di settembre tre treni verranno trasformati in veri e propri hotel di lusso, con servizi a 5 stelle. Sono previste 12 carrozze passeggeri, due vagoni ristorante e una carrozza panoramica. A bordo potranno essere ospitati un massimo di 96 passeggeri e il viaggio durerà 5 giorni. Le tariffe? Da 4mila euro a persona.

Autonoleggio

Lucchini al vertice di Aniasa

Roberto Lucchini è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici che rappresenta all'interno di FISE/Confindustria il settore del noleggio a lungo e breve termine e in fleet management. Un settore che da oltre dieci anni vive una fase di continua crescita con tassi di sviluppo a doppia cifra. Per Lucchini l'incarico - di durata triennale - si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato

di Avis, assunto lo scorso anno dopo l'esperienza come Marketing Director del Gruppo Avis Europe e la nomina a Country Manager Avis per l'Italia.

“Obiettivo principale della mia Presidenza - ha dichiarato Lucchini - sarà portare a termine il processo di accreditamento presso istituzioni, media e opinione pubblica, al fine di far comprendere pienamente il ruolo strategico che il noleggio veicoli può oggi svolgere a supporto della mobilità aziendale e dei privati cittadini nel pieno rispetto dell'ambiente. Il settore è ancora alla ricerca di un adeguato riconoscimento su diversi fronti: giuridico, fiscale e normativo”.

Technology

I trend dell'e-commerce nel 2008 secondo PhoCusWright

Due i principali trend identificati dalla prestigiosa società di ricerche statunitense PhoCusWright per l'ecommerce nel 2008. Da un lato, la crescita dei motori di metaricerca per i viaggi, ossia quegli strumenti capaci di effettuare simultaneamente la ricerca tra più fonti riducendone il tempo necessario; dall'altro, lo sviluppo delle applicazioni su “mobile”. A questo proposito, secondo PhoCusWright, il 30% dei viaggiatori gradirebbero ricevere offerte di ristoranti e informazioni sulle attività locali attraverso i loro dispositivi “mobile” quando sono in trasferta. Tale interesse è destinato a crescere ulteriormente non appena l'offerta diventerà più attraente e ricca di contenuti interattivi.

Airports

Da Forbes la classifica degli scali wireless

È stata stilata dalla rivista Forbes la prima classifica degli aeroporti sulla base delle migliori connessioni wireless. Gli Stati Uniti fanno la parte del leone, dato che tra le prime cinque posizioni ben quattro sono occupate da aeroporti americani: vince infatti Atlanta, seguita da Denver, Las Vegas, Hong Kong e Phoenix. Secondo Forbes l'Italia ha ancora molta strada da compiere: l'unico scalo inserito in classifica è Fiumicino e occupa solo la ventisettesima posizione. La presenza di una copertura wi-fi assume una rilevanza sempre maggiore per i viaggiatori d'affari: un recente studio di Sita, infatti, rileva che il 25% dei passeggeri viaggia sempre con un computer abilitato alla connessione wi-fi e tra essi il 42% ritiene che la presenza di una rete senza fili migliori sensibilmente la qualità del viaggio.

Performance in crescita per Save

Positivi i risultati di bilancio del 2007 per Save, la società che gestisce gli aeroporti di Venezia e di Treviso. Il fatturato consolidato è risultato in crescita del 40,8% attestandosi a 310,8 milioni di euro: tale valore è stato raggiunto anche grazie alle acquisizioni di Airst e Ristop (+9,1% a parità di perimetro di consolidamento). L'utile netto risulta pari a 50,3 milioni, contro i 16,6 dello scorso esercizio, anche per effetto del perfezionamento di alcune operazioni straordinarie, come la plusvalenza relativa alla cessione delle azioni Gemina avvenuta nello scorso ottobre. I passeggeri transitati nel sistema aeroportuale di Venezia e Treviso hanno superato gli 8,6 milioni (+12,3% rispetto al 2006).

Heathrow: + 23,5% le tasse aeroportuali

Forte aumento delle tasse aeroportuali negli scali londinesi di Heathrow e Gatwick. Il gruppo spagnolo Ferrovial, che controlla la società di gestione degli scali londinesi Baa, ha infatti stabilito un incremento degli oneri nella misura del 23,5% per Heathrow e del 21% per Gatwick. Altri aumenti sono inoltre previsti fino al 2013 per coprire gli investimenti necessari a trasformare i due grandi scali nel prossimo quinquennio. La decisione ha però provocato pesanti proteste da parte della Civil Aviation Authority e dei principali vettori britannici. “Il drammatico aumento dei prezzi a Heathrow e Gatwick - hanno dichiarato in una nota congiunta le linee aeree Virgin Atlantic, EasyJet, Ryanair e Bmi - dimostra chiaramente che il sistema non funziona e ha bisogno di essere cambiato”.

Nuove tecnologie per il check-in a Mosca

L'aeroporto moscovita di Domodedovo, il più grande terminal russo, ha deciso l'introduzione di nuovi sistemi per la gestione delle procedure elettroniche di check-in con l'obiettivo di rendere più semplici e rapide le operazioni di accettazione. Lo scalo sta vivendo una fase di intenso sviluppo: nel 2007 ha registrato un traffico di 19 milioni di passeggeri che dovrebbero aumentare, secondo le previsioni, del 18% nell'anno in corso. Domodedovo serve 220 destinazioni in tutto il mondo e ha dato avvio ai lavori per la costruzione del nuovo terminal che dovrebbe essere operativo nel 2012. “Abbiamo intenzione di diventare uno dei primi cinque aeroporti europei entro il 2020 e necessitiamo quindi di nuove tecnologie per rimanere competitivi” - ha dichiarato il direttore del Domodedovo Airport Complex, Sergey Rudakov.

