



Novembre 2007

TRAVEL INDUSTRY NEWS AFFECTING CORPORATE TRAVEL MANAGERS

Travel Management

Il rapporto tra Travel e Procurement: l'ultima indagine di Aberdeen

Identificare le best practice nella gestione della spesa di T&E: questo l'obiettivo dell'indagine di Aberdeen Group, "Travel e Procurement: the convergence". La ricerca è stata condotta tra settembre e ottobre 2007 su 370 aziende di varie dimensioni e appartenenti a diversi settori merceologici in tutto il mondo, analizzandone la struttura organizzativa e il rapporto esistente tra travel e procurement, l'utilizzo attuale e previsto di tool e tecnologie, nonché le strategie per gestire questa categoria di spesa. Quali i risultati? In primis, l'importanza di una stretta collaborazione tra travel e procurement: la survey ha infatti evidenziato che nell'87% delle aziende "best in class" il travel department è posizionato all'interno della funzione Acquisti o comunque vi è una costante interrelazione. Il 58% degli intervistati, inoltre, ritiene che il coinvolgimento del procurement aiuti a migliorare la compliance ai fornitori preferenziali e il 51% anche alla policy aziendale. Secondo i dati della ricerca, l'utilizzo di Sla per il monitoraggio e la gestione dei fornitori è in crescita mentre i Key performance indicator (Kpi) più utilizzati sono rappresentati dai risparmi in termini di costo (78%), dal prezzo medio del biglietto (Average ticket price – Atp, 72%) e dal rispetto della policy relativa ai viaggi aerei (71%): il 62% delle aziende "best in class" li misura almeno una volta al mese. Per quanto riguarda poi l'utilizzo di strumenti tecnologici, le imprese "best in class" mostrano tassi di adozione pari al 70% per gli online booking tool, all'85% per le soluzioni di gestione delle note spese e all'82% per le carte di credito corporate.

Travel Trends

Cina e India guidano la crescita nel mercato dei viaggi online

Secondo l'ultimo studio pubblicato da Research e Markets, i paesi che stanno registrando la maggiore crescita nel mercato online sono costituiti da Cina e India. Le prenotazioni online effettuate in Cina nel 2006 ammontano, in termini di volumi, a 1,5 miliardi di dollari: un incremento medio annuo del 60% porterà il mercato cinese a raggiungere quota 15,4 miliardi nel 2011. In India, invece, il tasso di crescita annua è del 46% e spingerà i volumi oltre i 4 miliardi di dollari nel 2011.

IN THIS ISSUE

Travel Management: *Il rapporto tra Travel e Procurement: l'ultima indagine di Aberdeen*

Travel Trends: *Cina e India guidano la crescita nel mercato dei viaggi online*

Technology: *La Commissione Europea opta per la deregulation parziale dei gds*

Airlines Industry

IATA: il numero dei passeggeri salirà a 2,75 miliardi entro il 2011

Continua a crescere il traffico aereo passeggeri. Secondo le previsioni di Iata (International Air Transport Association) l'industria del trasporto aereo gestirà 2,75 miliardi di passeggeri nel 2011, circa 620 milioni di persone in più rispetto al 2006. La crescita sarà, in base alle attese, pari al 5,1% sui voli internazionali - si passerà da 760 milioni di passeggeri nel 2006 a 980 milioni nel 2011 - e al 5,3% sui voli domestici: in questo ambito le stime prefigurano il passaggio da 1,37 miliardi di passeggeri nel 2006 a 1,77 miliardi nel 2011, grazie soprattutto all'espansione dei mercati domestici di Cina e India.

Austrian cresce sul corto e medio raggio

Nei primi 9 mesi dell'anno il Gruppo Austrian ha trasportato 6,15 milioni di passeggeri sulle rotte a corto e medio raggio, con un incremento dell'8% rispetto al medesimo periodo del 2006. Sul lungo raggio, invece i passeggeri sono stati circa un milione, evidenziando una riduzione del 14,2%. "Il calo - spiega una nota della compagnia - è dovuto al ridimensionamento del segmento voli a lungo raggio. Nonostante la riduzione dell'offerta di posti pari al 25,6%, l'Rpk ha subito un calo inferiore, pari solo al 22,6%, consentendo un notevole miglioramento in termini di coefficiente di riempimento passeggeri, che è salito di 3,3 punti percentuali attestandosi all'82,4%".

Lufthansa: arrivano i letti in economy?

Sperimentazione al via in casa Lufthansa: il progetto prevede di dotare alcuni aerei per le tratte a lungo raggio di una "sleeper cabine", ovvero una cabina con letti anche in classe economica. "Per adesso aspettiamo di analizzare i risultati di una ricerca di mercato, poi valuteremo se procedere o meno con il progetto - ha dichiarato la portavoce della compagnia tedesca Amelie Lorenz -. I primi risultati sembrano essere molto positivi". Se i letti a bordo sono già ampiamente diffusi nelle first e business class, questa è la prima ipotesi di una "sleeper cabine" anche per l'economy. Il progetto messo a punto da Lufthansa prevede tre piccole cuccette poste una sopra l'altra e disposte lungo la cabina a spina di pesce, nonché degli ulteriori letti a castello posti lungo la corsia centrale.

Maxi commesse di aeromobili per Emirates e Qatar Airways

Sono 81 gli aeromobili widebody che Emirates ha recentemente ordinato ad Airbus: 50 A350Xwb-800 plus, 20 A1000 e 11 A380, per un controvalore di oltre 20 miliardi di dollari. Con questa commessa sale a 58 il numero di A380 commissionati da Emirates, che diventa così il principale cliente del costruttore europeo. Ahmed Bin Saeed Al-Maktoum - presidente e amministratore delegato di Emirates - ha evidenziato che "gli A350 e gli A380 giocheranno un ruolo importante nei piani di crescita della compagnia: contiamo infatti di portare a Dubai 15 milioni di passeggeri nel 2012". E Qatar Airways ribatte con un ordine da 13,5 miliardi di dollari, affidato questa volta alla Boeing. Gli aeromobili commissionati sono 57 velivoli: 30 B787 Dreamliner e 27 Boeing 777, di cui 7 in versione cargo. Lo ha annunciato Akbar al-Baker, il ceo della compagnia aerea, sottolineando di avere anche un'opzione per ulteriori 30 B787 e 5 B777.

Al via la nuova edizione del programma MilleMiglia di Alitalia

Entrerà in vigore il prossimo 1° gennaio la nuova edizione del programma MilleMiglia Alitalia, che offre importanti novità rispetto al passato per i circa 3 milioni di soci iscritti. Tra esse, l'aumento delle miglia accreditabili. Tutti i biglietti verranno premiati con miglia calcolate anche sulla base del valore economico del biglietto: un cliente potrà così guadagnare fino al triplo delle miglia nel caso di utilizzo della classe business, magnifica o della e full fare nazionale. La nuova edizione della MilleMiglia durerà sino al termine del 2010.

Debutto nel 2008 per la nuova low cost indiana Ss Airlines

Il vettore charter Ss Aviation Ltd., con base a Bangalore, ha annunciato per il prossimo marzo il lancio della sua compagnia low cost Ss Airlines. I primi collegamenti riguarderanno New Delhi e Chennai. "Siamo in trattative per la flotta con cui opereremo, sia in leasing che con aerei di proprietà - dice Mahesh Iyer, general manager di Ss Aviation Ltd -. E, dopo New Delhi e Chennai, abbiamo molte altre città negli obiettivi". Ss Aviation al momento opera con due aeromobili da sette posti, utilizzati principalmente per voli business.

Other Suppliers

Hotels

Catene alberghiere in crescita in Italia

Migliorano le performance delle catene alberghiere nel nostro paese: tra il 2005 e il 2006 i ricavi netti sono saliti del 5,35%, il tasso di occupazione del 3,04%, il revPar del 6,5%. Questi i dati emersi dal Focus Aica (Associazione Italiana Catene Alberghiere), che rappresenta circa il 4-5% dell'intera ricettività italiana: "Lo studio non rappresenta di certo l'intero settore - ha detto il presidente Renzo Iorio -. Mi auguro, per il bene del mercato, che in futuro questa percentuale cresca, anche perchè un 3 stelle da 30 camere non può reggere la concorrenza senza aggregarsi ad una grande compagnia. Anche se la percentuale rimane la stessa, stiamo già assistendo a un progressivo aumento del numero di hotel legati a catene internazionali".

Due nuovi marchi per Sofitel

Un riposizionamento del brand Sofitel - il marchio di punta del gruppo Accor - con l'obiettivo di alzare sempre più il livello del suo target di clientela. Questa la strategia di Accor che segmenta così ulteriormente la sua offerta dopo il recente annuncio del rilancio del brand quattro stelle Pullman. E nascono due nuovi marchi di lusso, Sofitel Legend e So by Sofitel. Il primo raggrupperà le strutture storiche e di charme a marchio Sofitel, come il Palais Jmaï a Fes, l'Old Cataract al Cairo o il Métropole di Hanoi. Sono sette gli indirizzi presenti in questo portfolio che, nell'arco di due anni, verranno completamente rinnovati e affiancati da nuove strutture. So by Sofitel, invece, è il marchio "boutique hotel" della catena e riunirà strutture da 80 a 200 camere. Il piano prevede di arrivare a venti hotel in breve tempo: il primo aprirà a Parigi nel 2009 rimpiazzando il Sofitel Arc de Triomphe.

Sale il RevPar di IHG

RevPar in crescita del 5,4% nel terzo trimestre per InterContinental Hotels Group. L'incremento è stato ancora più consistente per alcuni specifici brand, quali Intercontinental (+8,9%), Crowne Plaza (7,7%) e Hotel Indigo (16,1%). Il gruppo ha inoltre annunciato un piano triennale per il rilancio su scala mondiale dei brand della famiglia Holiday Inn. Il piano prevede un investimento di un miliardo di dollari e dovrebbe generare una crescita del RevPar del 3-7%, attraverso un miglioramento della qualità e la creazione di un'immagine più moderna. Nella sola area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) Ihg conta 330 strutture Holiday Inn e 176 Express by Holiday Inn, oltre a 115 hotel in fase di acquisizione.



Aprè NH Concordia

Nuova apertura a Milano per la catena spagnola NH Hotels: dopo il successo del Nhow, ha infatti appena aperto i battenti NH Concordia. Situata a Sesto San Giovanni nell'area business della città, a soli 15 minuti dal centro di Milano e vicino alla fermata della metropolitana, la struttura dispone di 155 camere - tra cui 3 suite, 3 junior suite e 52 superior - con tv satellitare, connessione wireless, minibar, aria condizionata, cassetta di sicurezza. Molto ampia anche l'offerta congressuale: le sale meeting sono sei, con una superficie tra i 30 e i 310 mq, e possono accogliere da dieci a duecento persone. Completano l'offerta un ottimo ristorante, bar, buffet breakfast e garage. Con l'acquisizione di Jolly Hotels e Framon Hotels, NH Hoteles è divenuta la prima catena italiana con più di 60 alberghi nel nostro paese situati in posizioni strategiche (8 a Milano, 4 a Roma, 2 a Firenze, 3 a Torino, 2 a Bologna, 2 a Genova ecc.). Il gruppo sta inoltre investendo oltre 100 milioni di euro per la ristrutturazione di diversi alberghi italiani al fine di allineare tutte le strutture ai propri standard.

Nuovo hotel per Metha Hotel Group

Aprirà nel 2008 l'Express by Holiday Inn San Siro, nuova struttura di Metha Group a Milano. L'hotel è situato in posizione strategica vicino alla tangenziale ovest di Milano e dista solo sette km dalla nuova Fiera di Rho/Pero e altrettanti da quella di Milano City; anche il Duomo e il centro città sono facilmente raggiungibili. La struttura dispone in totale di 234 camere, studiate per rispondere alle necessità dei viaggiatori d'affari: tutte le stanze sono infatti dotate di tv, in-room movies, canali in lingua, tea/coffee maker, scrivania con presa internet, linea dedicata per fax e pc, connessione Wi-Fi. Per i meeting sono disponibili due sale riunioni che possono ospitare ciascuna fino a 46 persone. L'hotel offre inoltre il servizio di prima colazione a buffet e la possibilità di consumare snack dolci e salati presso il bar aperto 24 ore al giorno.

La "Library" di Manhattan diventa un hotel

La Biblioteca Pubblica di New York (la "Library"), situata al numero 24 di West 53rd Street, passa di mano e diventa un albergo di lusso. Orient-Express Hotels ha infatti siglato un accordo per l'acquisizione del terreno e dell'edificio Donnell, con l'obiettivo di realizzare il "21 Hotel", nuovo albergo con 150 camere, e di ristrutturare la struttura della Donnell Library, con un investimento totale di 220 milioni di dollari. L'hotel sarà dotato di sala ristorante, spa e centro benessere, oltre che di spazi per banchetti e cene business. I lavori di costruzione inizieranno nel 2009 e l'apertura dell'hotel è prevista per il 2011.

Ferrovie

All'Italia il 18% dei fondi Ue per la Tav

È stata approvata nei giorni scorsi dagli Stati membri dell'Ue la proposta della Commissione per i finanziamenti delle reti transeuropee che comprendono anche i fondi per la Torino-Lione e il Brennero. L'Italia risulta il primo beneficiario con circa il 18% del pacchetto complessivo di 5,1 miliardi di euro stanziati dalla Comunità dal 2007 al 2013. Per le sole reti transeuropee i finanziamenti all'Italia ammontano a 960 milioni di euro, mentre sul totale dei progetti al nostro paese sono stati destinati 1066 milioni. Per la Torino-Lione il finanziamento previsto è di 671,80 milioni (due terzi all'Italia e un terzo alla Francia); per il Brennero l'importo, da ripartire tra Italia e Austria, è pari a 786 milioni. La quota di contribuzione Ue sul totale della spesa per i progetti italiani supera complessivamente il 30%. Grande soddisfazione è stata espressa dal commissario ai Trasporti, Jacques Barrot, che ha ricordato i principi a cui la Commissione si è ispirata per la programmazione pluriennale dei fondi: concentrarsi su un numero limitato di "progetti sensibili", privilegiare le iniziative transfrontaliere e le modalità di trasporto rispettose dell'ambiente come le vie navigabili e la ferrovia. Dopo il via libera degli Stati membri, la proposta di finanziamento passerà ora all'esame del Parlamento europeo, con una procedura solo consultiva.

Tav: entro il 2008 attivata la linea Milano-Bologna

Prosegue il completamento delle linee dell'Alta Velocità. Le prossime tappe prevedono entro la fine del 2008 l'attivazione delle linee Milano-Bologna e Napoli-Salerno e il completamento della Bologna-Verona, mentre nel 2009 sarà il turno della Torino-Salerno. Entro il 2011 e il 2014, infine, saranno consegnati i nodi sotterranei metropolitani e di sottoattraversamento per l'Alta velocità a Bologna e Firenze.

Autonoleggio

Rapporto Aniasa: cresce del 4% il rent a car

Indici positivi nel 2007 per il noleggio a breve termine secondo i dati dell'ultimo Rapporto Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autoleggio e servizi automobilistici. Nel primo semestre il fatturato delle imprese associate ha raggiunto i 455 milioni di euro, con un aumento del 4% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Più elevata (+7%) la crescita del numero dei contratti di

noleggio: nei primi sei mesi dell'anno mediamente ai desk delle società di rent a car si sono presentati oltre 12mila clienti al giorno. La consistenza della flotta media ha superato le 106mila unità (+3%), mentre le immatricolazioni sono salite del 6%. In calo invece la durata media del noleggio che fa segnare un -4%. Le stime per l'intero anno 2007 confermano la crescita del 4% del fatturato.

Mice – Meetings & Events

I numeri dell'Osservatorio Congressuale Italiano nel primo semestre 2007

Oltre 51mila eventi tra congressi, convention, meeting, riunioni e incontri; 18,7 milioni di giornate di presenza congressuale; 13,7 milioni di partecipanti. Questo il quadro del settore presentato dall'Osservatorio Congressuale Italiano - realizzato dall'Università di Bologna - per il primo semestre 2007. Tutti i valori registrano una crescita rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: sale infatti del 2,87% il numero di incontri, del 12,87% quello dei partecipanti e addirittura del 26,55% quello delle giornate di presenza congressuale. Secondo i dati Oci, l'aumento della produzione traina ovviamente anche il fatturato congressuale, che sale però a tassi meno sostenuti (17,23%); la spesa congressuale giornaliera tende a contrarsi continuando un processo iniziato da diversi anni e caratterizzato dalla trasformazione dei congressi da "evento mediatico con componenti leisure" a momento di formazione e aggiornamento dei partecipanti, in cui gli aspetti di comfort del congressista diventano secondari. I congressi a carattere nazionale registrano il maggiore incremento (+7,48%), seguiti dagli eventi internazionali organizzati in Italia (+2,17%) mentre il numero degli incontri locali è pressoché stabile (-0,18%). Le imprese continuano a rappresentare il principale cliente del sistema congressuale italiano (il 51% degli eventi sono promossi da imprese), seguite dal sistema politico (29%) e dalle associazioni (20%).

L'aumento della dimensione media è da attribuire in particolare - secondo le evidenze dell'Osservatorio - al positivo andamento della domanda nei segmenti medio-grandi e grandi, soprattutto nella fascia dei congressi con più di mille partecipanti. Per quanto riguarda le destinazioni, le metropoli e le città d'arte registrano la maggiore crescita in termini di numero d'incontri, mentre le località marine ospitano eventi di maggiori dimensioni e quindi vantano elevati incrementi a livello di partecipanti. Significativi aumenti nel numero delle giornate congressuali caratterizzano infine i centri urbani minori e le località turistiche non marine, grazie a una maggiore permanenza dei congressisti.



Nuove sale meeting a Villa Durazzo

Novità a Santa Margherita Ligure nel complesso di Villa Durazzo, che comprende l'omonima villa seicentesca, l'ottocentesca Villa San Giacomo, il Castello cinquecentesco e il parco secolare affacciato sul Golfo. Di recente la struttura ha aumentato lo spazio congressuale: a Villa Nido, infatti, edificio attiguo a Villa San Giacomo e con esso comunicante, sono state recuperate due nuove sale, della capacità di 15 e 40 posti, e altre due saranno pronte a breve.

Oltre 23 milioni di euro per la ristrutturazione del Grand Hotel Billia

Un piano di interventi da 23 milioni e 750 mila euro è stato approvato dalla Regione Valle d'Aosta per la messa a norma e rinnovo straordinario del complesso alberghiero Grand Hotel Billia di Saint-Vincent. La proposta di recupero funzionale prevede - oltre al rifacimento e al restyling delle camere, degli spazi comuni e della reception - anche la costruzione di una piscina coperta raggiungibile direttamente dalle camere; la ristrutturazione dei tre campi da tennis e l'ultimazione della palestra per lo squash; nonché la realizzazione di un'autorimessa coperta interrata. Tra gli altri interventi, anche l'adeguamento del sistema informatico, della pay tv e dell'accesso veloce a internet e il rifacimento dell'impianto di condizionamento del centro congressi. I lavori saranno realizzati nell'arco di 30 mesi.

Technology

La Commissione Europea opta per la deregulation parziale dei gds

Dopo una lunga fase di approfondimento, la Commissione Europea ha optato per una parziale deregulation del "Crs Code of Conduct" che regola in Europa l'attività dei gds. Il nuovo codice, che dovrà ora essere approvato dal Parlamento Europeo, permetterà ai gds - secondo quanto affermato dalla Commissione - "di allargare la propria offerta e di meglio competere nel mercato della distribuzione aerea". A detta della Commissione stessa, il regolamento approvato è lo strumento migliore per aumentare la competizione, salvaguardare il mercato da eventuali abusi e assicurare ai consumatori informazioni neutrali, trasparenti e complete. Il codice prevede in particolare nove vincoli che mirano a impedire comportamenti anti-concorrenziali, specialmente nel caso esistano stretti legami tra i gds e i provider di servizi di trasporto. Tra questi, l'obbligo per i gds di assicurare la neutralità nella visualizzazione dei voli, il divieto ai gds di offrire un trattamento di favore ai loro "parent carrier" e a

questi ultimi di offrire incentivi legati all'utilizzo di uno specifico gds. Proprio la definizione di "parent carrier" è stato uno dei temi più dibattuti negli ultimi tempi: nel regolamento appena approvato con quel termine si intende "qualsiasi vettore aereo o ferroviario che direttamente o indirettamente, da solo o unitamente ad altri, possiede o controlla effettivamente un sistema di distribuzione". La Commissione ha inoltre specificato che "effettivo controllo" è da intendersi come decisiva influenza" e nel corso di una conferenza stampa a Bruxelles ha esplicitamente dichiarato che tale fattispecie non riguarda Air France, Lufthansa e Iberia, che complessivamente detengono il 46,7% del capitale di Amadeus. La decisione è stata duramente criticata da C-Fare, organizzazione che si è battuta per una deregulation con forti vincoli, secondo la quale la Commissione ha dato in questo modo il via libera ai tre vettori azionisti di Amadeus per il consolidamento della loro posizione dominante. Critici anche i commenti di Ectaa e Gebta, due organizzazioni che rappresentano le agenzie di viaggio. "Questo ci riporta indietro di 30 anni - ha affermato il presidente di Ectaa, Jan Van Steen -. Con un'offerta in continuo aumento in termini di numero di rotte e di tariffe, perdere un sistema centralizzato di informazioni sarebbe dannoso per le agenzie e per i loro clienti".

Airports

Assaeroporti: passeggeri in crescita del 12,1% nel mese di ottobre

Prosegue a ritmi sostenuti la crescita dei passeggeri negli aeroporti italiani: gli ultimi dati forniti da Assaeroporti e relativi al mese di ottobre evidenziano infatti un aumento del 12,1% (rispetto a ottobre 2006) nel numero di passeggeri che hanno superato complessivamente i 12 milioni. Decisamente sopra la media i valori di Bari (20%), Bologna (15,6%), Cagliari (16,2%), Pisa (28,2%), Treviso (21,6%), e Verona (20,6). Se guardiamo ai dati cumulati dall'inizio dell'anno, il totale supera i 117 milioni di passeggeri con un incremento che, seppure leggermente più contenuto, si mantiene comunque a due cifre (10,1%).

In progetto a Lione un business hub con sale meeting

Sarà aperto nel 2009 un hub business all'interno dell'aeroporto Saint Exupéry di Lione. Il progetto, in linea con l'obiettivo societario di sviluppo dello scalo, prevede un investimento di 70 milioni di euro, sostenuto totalmente dal settore privato, con la creazione di tre palazzine uffici, un albergo a 4 stelle del gruppo spagnolo Nh Hotels che disporrà di 245 camere e 2mila mq di sale per meeting e convegni.