

Carlson Wagonlit Travel acquisisce l'agenzia di viaggi irlandese Executive Travel

MILANO, 15 Dicembre 2008 – Carlson Wagonlit Travel, leader mondiale specializzato nel business travel management, ha annunciato l'acquisizione dell'agenzia partner irlandese, Executive Travel Group.

Executive Travel Group è un player leader nel mercato irlandese del corporate travel management ed è stato partner di CWT in Irlanda per 13 anni. Executive Travel vanta Business Travel Center posizionati a Dublino, Cork e Limerick, con un traffico complessivo annuo pari a 37,5 milioni di euro.

Grazie all'acquisizione, CWT offrirà anche in Irlanda un servizio con strutture interamente di proprietà. Il Direttore Generale di Executive Travel, Arthur Harrow, e il suo team continueranno a gestire il business, riportando a Andrew Waller, Executive Vice Presidente UK e Irlanda.

«L'acquisizione di Executive Travel da parte di CWT – ha sottolineato Andrew Waller, commentando l'operazione - è la naturale evoluzione della proficua relazione esistente da tempo tra le due società. Condividiamo il medesimo approccio e forniamo alle aziende clienti, indipendentemente dalla loro dimensione, servizi di gestione dei viaggi d'affari caratterizzati da alta qualità ed efficacia, anche in termini di ottimizzazione dei costi».

«Sono sicuro che l'acquisizione di Executive Travel Group da parte di CWT - ha aggiunto Arthur Harrow - offrirà vantaggi sia ai nostri clienti che al nostro staff e consentirà uno sviluppo del business e un'ulteriore crescita sul mercato irlandese. Sarò felice di lavorare più a stretto contatto con i miei colleghi di CWT».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543400
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

