

CWT sigla un accordo globale con The CarbonNeutral Company

L'offerta "Sustainable Solutions" di CWT si compone oggi di tre elementi

MILANO, 21 ottobre 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), società leader nel business travel management, ha siglato un accordo a livello globale con The CarbonNeutral Company, la più importante società specializzata nella compensazione delle emissioni di anidride carbonica e nella consulenza ambientale, al fine di fornire servizi per la gestione delle emissioni alle aziende clienti. Attraverso quest'accordo, CWT ha ulteriormente allargato la sua offerta *CWT Sustainable Solutions*, che è ora composta dal carbon calculator per supportare i viaggiatori in fase di prenotazione, da un'accurata reportistica post-viaggio che evidenzia le emissioni generate dalle trasferte e da un'intera gamma di servizi studiati per ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO₂).

I servizi forniti da The CarbonNeutral Company comprendono la valutazione dell'effetto serra, l'analisi indipendente dell'impatto ambientale, programmi di riduzione delle emissioni aziendali, progetti di compensazione costantemente monitorati sui sei continenti, nonché la certificazione CarbonNeutral per i travel program aziendali (laddove le emissioni nette di CO₂ siano ridotte a zero attraverso un programma di compensazioni secondo il protocollo CarbonNeutral®). Le società che raggiungono tale livello possono utilizzare il marchio registrato CarbonNeutral® nelle loro comunicazioni interne ed esterne.

«Le emissioni di CO₂ generate dai viaggi d'affari - ha affermato David Tibbles, global product director Environment di CWT, commentando l'accordo - incidono in media per il 25% sull'impatto ambientale complessivo di un'azienda. Di conseguenza, sono sempre più numerosi i clienti di CWT nel mondo che cercano soluzioni per ridurre l'impatto del travel sull'ambiente. The CarbonNeutral Company offre un'ampia gamma di programmi e servizi su scala mondiale che permettono alle società di viaggiare in modo più responsabile. I loro progetti "sostenibili" permettono di limitare l'impatto sull'ambiente e offrono benefici anche per il business».

«Ridurre le emissioni legate ai viaggi aziendali - ha dichiarato Sue Welland, fondatrice e direttore creativo di The CarbonNeutral Company - influisce positivamente sull'ambiente, sui bilanci e sull'immagine delle società. La gestione delle emissioni di anidride carbonica rientra sempre più frequentemente nelle strategie delle aziende. Esse hanno quindi necessità di sapere con precisione quale sia il loro impatto ambientale e come ridurlo, sia all'interno attraverso azioni e procedure, sia all'esterno tramite compensazioni. Gli scienziati affermano che sono necessarie forti riduzioni dell'anidride carbonica. Attraverso la partnership con CWT, possiamo aiutare più società in questo percorso».

L'offerta "Sustainable Solutions" di CWT

CWT è impegnata nel supportare le aziende clienti a ottimizzare l'impatto ambientale legato ai loro travel program. L'offerta *"Sustainable Solutions"* di CWT è articolata su tre livelli ed è stata studiata per fornire un supporto all'analisi e alle decisioni, nonché ottimizzare la gestione delle emissioni e la loro riduzione. In fase di prenotazione, viaggiatori e addetti alle prenotazioni hanno a disposizione un carbon calculator che

evidenzia la quantità di CO₂ emessa per qualsiasi tratta aerea point-to-point. Essi possono inoltre comparare le emissioni generate da aereo e treno su rotte predefinite (ad esempio, Parigi-Londra, New York-Washington D.C.) per assumere decisioni più consapevoli.

Una reportistica post-viaggio sulle emissioni di anidride carbonica è disponibile attraverso il CWT Program Management Center, il tool web-based che offre a travel manager e direttori acquisti un facile accesso a tutte le informazioni e indicatori di performance necessari per ottimizzare la gestione del business travel. Le emissioni di CO₂ per viaggi aerei e ferroviari sono misurate e presentate in report mensili. Sono anche disponibili grafici con i trend anno su anno e report di dettaglio per tenere sotto controllo l'impatto ambientale per singola trasferta. Indicatori di performance permettono inoltre ai clienti CWT di monitorare i loro progressi verso gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂.

I programmi e servizi di gestione delle emissioni proposti da The CarbonNeutral Company completano quindi l'offerta di CWT.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

The CarbonNeutral Company

The CarbonNeutral Company (TCNC) è la più importante società specializzata nella compensazione delle emissioni di anidride carbonica e nella consulenza ambientale e opera con oltre 300 aziende tra le principali e più di 60mila clienti consumer. Negli ultimi dieci anni ha acquistato "carbon credit" da circa 200 progetti distribuiti su sei continenti.

CarbonNeutral[®] è il marchio registrato di The CarbonNeutral Company, nonché il più importante marchio di qualità per le azioni legate all'ambiente. L'autorizzazione all'utilizzo di tale marchio è concessa solo ai clienti di TCNC laddove le emissioni nette di CO₂ siano misurate e ridotte a zero attraverso un programma implementato sulla base del protocollo CarbonNeutral[®]. Tale Protocollo garantisce la qualità dei progetti di compensazione, nonché le valutazioni e la comunicazione dell'impatto ambientale, ed è riesaminato a scadenze regolari da un comitato indipendente. I controlli comprendono una verifica annuale dei programmi CarbonNeutral, dai contratti con i partner per le compensazioni a quelli con i clienti.

La società ha il suo quartier generale a Londra e uffici a New York e San Francisco, nonché un network di affiliati in Giappone, Canada, Francia, Emirati Arabi Uniti e nell'area Asia Pacific.

TCNC è membro fondatore di The International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA), organizzazione no-profit che difende in modo unitario rigorosi standard per l'industria www.icroa.org. Per ulteriori informazioni su TCNC: www.carbonneutral.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543400
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

