

CWT vince il premio "Best Agency" agli ICARUS Environmental Awards

MILANO, 26 NOVEMBRE 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale nel business travel management, è stata insignita del premio "Best Agency" per il secondo anno consecutivo agli ICARUS Environmental Awards (edizione 2008-2009), indetti dall'Istituto di Travel Management del Regno Unito e Irlanda.

Gli ICARUS Awards vengono assegnati da una giuria costituita da otto personalità inglesi, scelte tra accademici, esperti di ambiente e di business travel e stakeholder di aziende e enti governativi. Essi selezionano le organizzazioni che hanno dimostrato un serio impegno nel ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO₂) relative alla gestione dei viaggi d'affari e dei meeting ed eventi. Nella categoria "Best Agency" erano ammesse travel management company, società di consulenza e agenzie per le prenotazioni alberghiere. Il vincitore è stato prescelto sulla base delle capacità di leadership dimostrate e dell'approccio adottato per modificare il comportamento dei viaggiatori e ridurre così le emissioni. Altri premi sono stati assegnati alla Miglior Compagnia Aerea, Miglior Hotel, Miglior Tecnologia, Miglior Provider ferroviario e Miglior Corporate Team.

CWT ha ricevuto questo prestigioso riconoscimento grazie all'offerta globale *CWT Sustainable Solutions*, un insieme integrato di prodotti e servizi che mira alla tutela dell'ambiente. Essa si compone di tre elementi: il carbon calculator per supportare i viaggiatori in fase di prenotazione, un'accurata reportistica post-viaggio che evidenzia le emissioni generate dalle trasferte e un'intera gamma di servizi studiati per ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO₂).

"CWT ha dimostrato ancora una volta un forte impegno nei confronti delle problematiche ambientali – segnala la nota rilasciata dai giudici di ICARUS - e ha sviluppato utili strumenti per supportare i suoi clienti nella valutazione dell'impatto ambientale derivante dai loro viaggi d'affari e nella gestione della relativa spesa in modo eco-sostenibile. L'insieme degli strumenti offerti permette ai travel manager di valutare e gestire l'impatto ambientale a livello aziendale, di area, di ufficio, di dipartimento e di singolo viaggiatore. CWT ha ulteriormente confermato la sua leadership in questa categoria".

«CWT è onorata di aver vinto l'ICARUS Environmental Award nella categoria "Best Agency" per la seconda volta consecutiva – ha commentato Andrew Waller, executive vice president di CWT UK -. Questo riconoscimento testimonia il nostro lavoro a fianco dei clienti per aiutarli a raggiungere i loro target in tema "green", perseguendo nello stesso tempo i nostri obiettivi di corporate social responsibility».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543400
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

