

Floyd Widener amplia le sue responsabilità in EMEA e assume la guida del Global Program Management

MILANO, 23 Marzo 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, ha annunciato che Floyd Widener, attualmente vice president Global Sales EMEA, assumerà la guida anche dell'area di Global Program Management (la funzione dedicata alla gestione e all'ottimizzazione dei budget di viaggio della clientela) in EMEA, a partire dall'inizio di aprile. Con base a Parigi, egli riporterà a Cathy Voss, executive vice president Global Program solutions, e a Håkan Ericsson, president EMEA e America Latina. Widener succede a Jim Tweedie, attuale executive vice president Global Program Management EMEA, che lascerà CWT dopo 25 anni ricchi di soddisfazioni all'interno della società.

Widener, 43 anni, ha fatto il suo ingresso in CWT nel marzo 2006. Nel corso degli ultimi tre anni, ha riorganizzato con successo la rete di vendita EMEA e ha guidato il team a importanti acquisizioni, tra cui numerose aziende incluse nella lista "Fortune 500", nell'area EMEA o a livello globale.

Precedentemente, Widener ha lavorato otto anni in Sabre, ricoprendo le posizioni di director Sales & Marketing France, dapprima, e di managing director France e vice president Emerging Business EMEA, successivamente.

Commentando le sue nuove responsabilità, Cathy Voss ha affermato: «Floyd giocherà un ruolo chiave nell'integrare le nostre strategie di vendita e di program management in EMEA. La sua consolidata esperienza e la sua ampia conoscenza del settore contribuiranno all'ulteriore sviluppo del nostro business e porteranno ancora maggior valore alle aziende clienti».

«Sempre più frequentemente i nostri clienti consolidano la gestione dei loro viaggi d'affari a livello regionale o globale – ha aggiunto Håkan Ericsson - al fine di accrescere l'omogeneità dei processi e i risparmi. Affiancando l'area sales e quella di program management sotto la guida di Floyd in EMEA, CWT può offrire ai clienti attuali e potenziali un approccio ancora più fluido al consolidamento».

Nato in California, Widener si è laureato alla San Diego State University, con un Bachelor of Science in management e letteratura. Ha vissuto in Europa negli ultimi 17 anni e possiede la doppia cittadinanza statunitense e francese.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it