

## **Il rispetto dei viaggiatori verso la travel policy al centro delle priorità dei travel manager nel 2009: lo afferma l'ultima survey di CWT**

**MILANO, 31 Marzo 2009** — Incrementare il rispetto dei viaggiatori verso la travel policy aziendale: questa l'area prioritaria d'intervento per i travel manager nel 2009. È quanto emerge da una survey condotta da Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management.

L'indagine ha coinvolto 178 travel manager in rappresentanza di aziende basate nelle aree Asia-Pacific, Europa, America Latina e Nord America e appartenenti a un ampio ventaglio di settori merceologici: dal chimico-farmaceutico all'IT e telecomunicazioni, dal largo consumo al bancario, dall'assicurativo all'edile, al turistico, al distributivo.

Sulla base dei dati della survey, il miglioramento della conformità dei viaggiatori alla travel policy rappresenta l'area su cui si concentrerà l'attenzione del 66% degli intervistati nel 2009. Seguono, a pari merito con il 59% delle risposte, l'ottimizzazione della spesa alberghiera e la ricerca di ulteriori risparmi nel trasporto aereo e via terra.

Elevata priorità verrà anche attribuita all'ottimizzazione della travel policy (56% degli intervistati) e dei processi di prenotazione per le transazioni semplici (56%), nonché allo sviluppo di indicatori chiave per la misurazione delle performance (46%) che consentano di monitorare in modo facile e immediato i progressi e assicurino che le politiche di viaggio adottate siano sempre in linea con le esigenze dei viaggiatori.

Un numero significativo di travel manager afferma inoltre di voler aumentare l'attenzione sulle spese per meeting ed eventi (39%), sul consolidamento della gestione travel (36%), sul miglioramento della "traveler experience" (34%), sul tema della sicurezza (20%) e sulle azioni per rendere la gestione dei viaggi sempre più eco-sostenibile (18%).

*«I risultati della survey – commenta Andrea Solari, direttore commerciale e marketing di Carlson Wagonlit Travel in Italia – mettono in evidenza in primis l'impegno dei travel manager per il controllo e il contenimento della spesa di viaggio. Ma senza dimenticare altri aspetti quali servizio, sicurezza e sostenibilità. La priorità assegnata alla conformità alla travel policy, in particolare, è direttamente correlata alle grandi opportunità che il suo miglioramento offre. La ricerca condotta lo scorso anno dal CWT Travel Management Institute (Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance) ha evidenziato infatti la possibilità di conseguire risparmi medi pari al 12,6% della spesa totale di travel adottando le best practice riguardo a cinque principali aree: la prenotazione anticipata dei voli aerei, l'utilizzo di tariffe aeree restrittive, il ricorso ai fornitori preferenziali, il comfort dei viaggiatori e l'uso di canali di prenotazione preferenziali. E i risparmi possono salire al 20,6% qualora si intervenga anche sulla travel policy».*

L'intero studio "Travel Management Priorities for 2009" è disponibile sul sito [www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it).

**Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

**Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 011 19524793  
+39 335 215827  
[rcaglia@carlsonwagonlit.it](mailto:rcaglia@carlsonwagonlit.it)

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 02 62543251  
+39 335 7999425  
[scarpaneda@carlsonwagonlit.it](mailto:scarpaneda@carlsonwagonlit.it)