

Piaggio ha scelto Carlson Wagonlit Travel come partner per i suoi viaggi d'affari

CWT serve il Gruppo attraverso un innovativo sistema di prenotazione online

MILANO, 19 GIUGNO 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, è stata scelta da Piaggio come partner per la gestione dei suoi viaggi d'affari, in Italia e all'estero.

Il Gruppo Piaggio, di cui fanno parte anche Aprilia e Moto Guzzi e la società spagnola Derbi, è il leader europeo del settore due ruote e si colloca fra i primi quattro operatori al mondo nel mercato di riferimento, con poli produttivi in Italia, Spagna, India e Vietnam e una joint venture in Cina, nonché Società distributive in Europa, Nord America e Asia; il Gruppo dispone di cinque centri di ricerca e sviluppo, e conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo.

Il personale del Gruppo Piaggio si avvale di un innovativo tool per le prenotazioni online dei servizi di viaggio (biglietteria aerea e ferroviaria, hotel, autonoleggio) - denominato CWT Genesis Online - che CWT ha reso accessibile 24 ore su 24 dalla intranet aziendale PiaggioNet. Il Gruppo può così beneficiare di un servizio di elevata qualità e perseguire le migliori efficienze in termini di costi. Il sistema è già operativo per le sedi italiane di Pontedera, Noale, Scorzè, Mantova, Milano, Roma e verrà esteso successivamente alle altre sedi, in Italia e all'estero.

«La scelta del Gruppo Piaggio - ha commentato Andrea Solari, direttore commerciale e marketing Italia di Carlson Wagonlit Travel - testimonia la qualità dei nostri servizi, risorse e competenze nell'implementazione di programmi di ottimizzazione della spesa e dei processi connessi ai viaggi d'affari, nonché la competitività delle nostre soluzioni. CWT contribuirà, grazie alla sua esperienza e all'utilizzo delle *best practice*, a supportare il Gruppo Piaggio e lo aiuterà a ottenere i massimi benefici in termini di risparmio, servizio e sicurezza».

Oltre ai servizi di business travel, l'accordo prevede che i dipendenti del Gruppo possano utilizzare anche i servizi di CWT Leisure per l'organizzazione dei propri viaggi privati e vacanze, attraverso un portale dedicato.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 21mila collaboratori in tutto il mondo (dati al 31 marzo 2009) e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it