

CWT Itinerary & E-Ticket: più comodità per i viaggiatori

Il nuovo design offre vantaggi sia prima che durante la trasferta

MILANO, 29 Luglio 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, lancia in Europa *CWT Itinerary & E-Ticket* per consentire a viaggiatori e travel arranger di gestire le prenotazioni in modo più semplice ed efficiente, prima e durante ciascun viaggio d'affari. L'itinerario e il biglietto elettronico sono infatti riuniti in un unico documento conciso e di facile lettura che mostra con chiarezza lo stato delle prenotazioni del viaggiatore e segnala ogni ulteriore azione da intraprendere. L'implementazione globale del prodotto è prevista per il 2010.

CWT Itinerary & E-Ticket apporta numerosi vantaggi ai viaggiatori: il design studiato da Carlson Wagonlit Travel, infatti, organizza in modo chiaro le informazioni rilevanti riguardo ai voli, agli hotel, ai treni e all'autonoleggio, secondo il livello di importanza per il viaggiatore. I messaggi più importanti e le azioni da intraprendere vengono evidenziati, così come gli aggiornamenti o i cambi in caso di emissione di un nuovo documento. Inoltre, nuovi testi e simboli di diversi colori permettono di comprendere in modo ottimale le diverse fasi del processo di prenotazione. I testi sono attualmente disponibili in otto lingue: danese, olandese, inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e svedese.

Per offrire maggior flessibilità e funzionalità ai viaggiatori, *CWT Itinerary & E-Ticket* può essere visualizzato sullo schermo del computer così come sui dispositivi mobili e Pda (personal digital assistant). CWT utilizza una tecnologia "email multipart", che formatta e mostra il testo su molteplici dispositivi, ottimizzandone la visualizzazione. Utilizzato per le prenotazioni sia online che offline, *CWT Itinerary & E-Ticket* è compatibile con le prenotazioni effettuate tramite qualsiasi sistema, inclusi quelli delle compagnie aeree low cost, dei provider ferroviari e degli hotel indipendenti.

Secondo Mani Ratnam, vice presidente Traveler & Transaction Services, che in CWT ha guidato lo sviluppo del prodotto, gli itinerari e i biglietti elettronici sono documenti critici per viaggiatori e travel arranger: «Quando l'informazione è facilmente accessibile e le istruzioni sono chiare, migliora la Traveler experience. Così come *CWT Portal*, il nostro unico punto d'accesso a tutti i servizi Web-based per il viaggiatore, e *CWT Portrait*, il nostro tool di profile management, *CWT Itinerary & E-Ticket* dimostra il nostro costante impegno nel fornire prodotti e servizi best-in-class che apportino benefici ai nostri clienti e migliorino la soddisfazione dei loro viaggiatori».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 21mila collaboratori in tutto il mondo (dati al 31 marzo 2009) e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it