

CWT affina ulteriormente i suoi tool per ottimizzare policy, compliance e comunicazione con i viaggiatori

Le nuove release prevedono un modello di simulazione per CWT Policy Builder e un'interfaccia multilingue per CWT Policy Messenger. Entrambe verranno presentate all'ACTE Global Education Conference a Praga.

MILANO, 22 Ottobre 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, ha ulteriormente affinato due dei suoi prodotti che aiutano le aziende a creare o ottimizzare le proprie politiche di viaggio, a migliorare i livelli di conformità alla policy e a comunicare in modo più efficace con i viaggiatori. *CWT Policy Builder* offre ora un modello di simulazione, che mette in evidenza i potenziali risparmi e gli altri benefici che possono derivare dalla modifica della travel policy esistente e/o dall'aumento della compliance.

CWT Policy Messenger è stato arricchito con un'interfaccia multilingue per rispondere alle richieste dei clienti e facilitarne l'uso in tutto il mondo. Entrambi i prodotti, nelle loro nuove release, verranno presentati all'ACTE Global Education Conference che si terrà a Praga dal 25 al 27 ottobre.

CWT Policy Builder

Una travel policy ben costruita aiuta a incrementare il rispetto della policy da parte dei viaggiatori, ma anche i risparmi e la sicurezza. *CWT Policy Builder* permette alle aziende di ogni dimensione di creare ex novo una travel policy oppure di valutare e ottimizzare la politica viaggi esistente, anche rispetto a benchmark di aziende omogenee.

Completamente automatizzato e disponibile in sette lingue¹, *CWT Policy Builder* dispone di 10 sezioni che coprono tutti gli aspetti di una politica viaggi, come i processi per le prenotazioni aeree, alberghiere, ferroviarie e di autonoleggio; la gestione e il monitoraggio delle spese; la sicurezza; il rafforzamento della policy. Il tool comprende più di 130 delle regole usate più frequentemente dalle aziende e oltre 500 criteri ad esse associati, permettendo così ai clienti di disegnare la policy che meglio riflette i propri obiettivi e cultura aziendale. Parametri ad hoc possono essere aggiunti per un'efficacia e personalizzazione ancora maggiore.

CWT Policy Builder prevede un approccio alla policy a tre livelli:

- **Policy Culture:** una valutazione approfondita della policy globale e dell'approccio comprende l'analisi di benchmark rispetto a gruppi omogenei di aziende.
- **Policy in Focus:** un'analisi dettagliata di ogni sezione della policy prende in considerazione sei parametri chiave che ne misurano l'ampiezza e il livello di dettaglio, la sua "attualità" e il suo corretto equilibrio in termini di controllo/obblighi, permissività e flessibilità.
- **Policy Opportunity:** un modello di simulazione prevede scenari "what if" per valutare il potenziale impatto delle modifiche alle regole e/o il miglioramento della compliance. Specifiche informazioni sull'azienda riguardo ai parametri della politica viaggi, spesa, compliance dei viaggiatori e fornitori preferenziali si

¹ Inglese, francese, tedesco, italiano, portoghese, spagnolo e danese

sommano a una valutazione del mercato dei viaggi d'affari per evidenziare i possibili risparmi e benefici. Questa simulazione aiuta travel manager e buyer a promuovere e gestire con efficacia le modifiche delle policy all'interno della propria organizzazione.

Indipendentemente dal fatto che si definisca una nuova politica viaggi oppure che si ottimizzi e aggiorni una policy già esistente, *CWT Policy Builder* genera un documento di facile lettura che può essere rapidamente caricato sulla intranet aziendale o sul portale viaggi e/o distribuito ai viaggiatori. Inoltre, la funzione "live edit" permette di modificare e aggiornare facilmente le policy caricate in un'ottica di miglioramento continuo. La semplice duplicazione della policy "madre" consente poi di rivolgersi alle diverse business unit e location all'interno dell'azienda.

Gerry Flanagan, vice presidente Global Travel di Shell, ha evidenziato il valore che il tool ha avuto per l'ottimizzazione della travel policy del gruppo energetico e petrolchimico: «Abbiamo utilizzato *CWT Policy Builder* - ha affermato Flanagan - per effettuare dei benchmark sull'efficacia della nostra politica viaggi globale e affinarla secondo le indicazioni emerse. È stato particolarmente utile per ottimizzare la copertura della policy, i dettagli e i livelli di controllo. Shell è ora impegnata a rivedere con regolarità la nostra travel policy globale per assicurarsi che sia sempre aggiornata e adatta all'impegnativo contesto in cui ci troviamo».

CWT Policy Messenger

Originariamente studiato per segnalare comportamenti non conformi, *CWT Policy Messenger* si è evoluto in uno strumento di comunicazione multifunzionale che invia automaticamente e-mail mirate e personalizzabili su differenti tematiche a viaggiatori, travel arranger e/o supervisor.

Recentemente arricchito con un'interfaccia multilingue², *CWT Policy Messenger* genera e-mail sulla base delle transazioni aeree, alberghiere e di autonoleggio effettuate tramite CWT. In aggiunta ai temi legati a policy e compliance, i messaggi possono riguardare anche - ma non solo - i fornitori preferenziali, la sicurezza e i servizi ai viaggiatori.

Grazie a una comunicazione efficace, *CWT Policy Messenger* apporta importanti benefici all'organizzazione e ai suoi viaggiatori: maggiore consapevolezza della gestione travel, più elevati risparmi grazie a superiori livelli di compliance, aumento della sicurezza e della soddisfazione del viaggiatore. A febbraio, non a caso, *CWT Policy Messenger* ha vinto il Business Travel Innovation Award 2009 al Business Travel Show di Londra.

Considerato che la crisi economica globale ha focalizzato quest'anno l'attenzione delle aziende sulla travel policy e sul suo rispetto da parte dei viaggiatori, Leisha Lindsay, senior director Global Program Optimization & Security Products di CWT, ha dichiarato che le società hanno la possibilità di ridurre i propri costi in modo significativo, senza intervenire sul numero dei viaggi. «CWT ha condotto un'approfondita ricerca³ - ha sottolineato Lindsay - che ha dimostrato che le imprese possono risparmiare in media il 20% del loro budget totale di viaggio ottimizzando la policy e la compliance. Ora più che mai, fornire ai viaggiatori delle regole chiare e complete e promuovere la compliance attraverso la comunicazione e la formazione sono essenziali per massimizzare il ritorno dell'investimento legato ai viaggi. *CWT Policy Builder* e *CWT Policy Messenger* ci permettono di fare proprio questo e ancora di più».

² Disponibile in inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e portoghese

³ *Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance*, CWT Travel Management Institute (2008)

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it