



Una grande alleanza nel mondo degli eventi: Carlson Wagonlit e Leo Burnett uniscono le loro esperienze

MILANO, 18 NOVEMBRE 2009 — Carlson Wagonlit Travel, leader mondiale specializzato nel business travel management e negli eventi, e Leo Burnett Company, network di Publicis Group colosso mondiale nel settore dell'advertising, hanno siglato per l'Italia una partnership strategica, che permetterà di integrare le reciproche esperienze e competenze valorizzando le rispettive eccellenze per offrire eventi aziendali assolutamente unici e indimenticabili.

Nasce così un nuovo player nel mercato degli eventi, fra i più grandi per dimensioni, e unico per tipologia di offerta. Da oggi le aziende che considerano gli eventi un elemento fondamentale della loro strategia di comunicazione potranno trovare in un unico partner sia l'eccellenza creativa e strategica di Leo Burnett, sia la perfetta organizzazione e l'attenzione al dettaglio di CWT Meetings & Events.

«Leo Burnett Company è il gruppo di comunicazione che negli ultimi quattro anni è cresciuto cinque volte più del mercato e che chiuderà anche il difficilissimo 2009 con un tasso di crescita a due cifre» - spiega Giorgio Brenna, Chairman & Ceo Continental Western Europe - e questo è stato possibile grazie ad una filosofia di lavoro originale da me applicata: la "matrice a tre dimensioni con organizzazione liquida", ossia una struttura che funziona in modo circolare, in cui le informazioni non seguono schemi e flussi prefissati ma entrano e circolano in tutti i reparti a tutti i livelli con la massima facilità ed efficacia, producendo rapidità di risposta, qualità del prodotto creativo ed efficienza gestionale in tutte le aree della comunicazione a 360°. Credo molto in questa partnership - aggiunge Brenna - che conferma il nostro impegno a operare con determinazione per fornire sempre il più alto apporto professionale del quale siamo capaci».

«CWT Meeting & Events - commenta Roberto Bacchi, Amministratore Delegato di Carlson Wagonlit Travel in Italia - è in continua espansione e, grazie alle competenze e al know-how accumulati nel corso degli anni, affianca con successo un numero crescente di aziende di ogni dimensione nell'organizzazione di eventi sofisticati e complessi che coinvolgono fino a migliaia di partecipanti. In un contesto in cui il ruolo degli eventi corporate è cresciuto in misura rilevante all'interno delle strategie di comunicazione delle aziende, Leo Burnett e CWT Meetings & Events - entrambi leader nel proprio settore - sono i partner ideali per rispondere agli obiettivi sempre più sfidanti del mercato e per massimizzare il valore offerto ai nostri comuni clienti, attuali e potenziali».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Leo Burnett Company

Leo Burnett Italia, costituita nel 1966, è una delle principali Agenzie di Pubblicità del nostro Paese e sede italiana del Gruppo Leo Burnett Worldwide, presente in 87 paesi, e network di Publicis Groupe. Con oltre 400 professionisti nelle tre sedi Leo Burnett, di Milano, Roma e Torino, la celebre "Agenzia della Mela" annovera nel proprio portafoglio Clienti di alto prestigio, operanti nei più significativi settori del mercato italiano. Obiettivo principale di Leo Burnett nei confronti del mercato è essere un fattore indispensabile di crescita del livello di competitività dei Clienti attraverso lo sviluppo e il rafforzamento della Marca. Non è quindi sufficiente creare la migliore pubblicità, ma occorre ricercare standard qualitativi sempre più alti. In Italia il Gruppo Leo Burnett è attivo nella comunicazione a 360° attraverso strutture specializzate: Arc (Direct, Digital e Database Marketing), Miracle (TV e Print Production), Leo Mice (Incentive e Congresses).

Media Contact CWT:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Media Contact Leo Burnett:

Laura Peserico
Leo Burnett
+39 02 6354410
laura.peserico@leoburnett.it