

CWT amplia la scelta dei viaggiatori sugli hotel indipendenti

Le strutture non presenti su GDS non sono più un problema grazie alla nuova soluzione di CWT per le prenotazioni alberghiere

MILANO, 28 GIUGNO 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader globale specializzato nel business travel management, ha presentato una nuova soluzione per la prenotazione di hotel non inseriti in GDS - chiamata *CRS by CWT* - che funge da sistema centralizzato per le prenotazioni alberghiere (Central Reservation System), aggregando il contenuto di diverse tipologie di hotel in un unico strumento. Gli hotel non presenti sui global distribution system (GDS) possono essere contrattualizzati, caricati e distribuiti attraverso i consueti canali di prenotazione online e offline utilizzati dal cliente. I consulenti di viaggio CWT possono avere facilmente accesso agli hotel elencati in *CRS by CWT* e gli online booking tool possono mostrare le strutture non-GDS ai viaggiatori che prenotano online.

CRS by CWT offre ai clienti numerosi benefici rispetto alle consuete modalità di accesso agli hotel non presenti su GDS. Per esempio, *CRS by CWT* aiuta a ottenere una maggiore conformità alla travel policy aziendale indirizzando i viaggiatori verso i canali per la prenotazione e le strutture preferenziali, grazie a un più facile reperimento dei dati e a strumenti di misurazione della performance. In Europa, Medio Oriente e Africa, il 50% di tutte le prenotazioni alberghiere riguardano hotel non-GDS; *CRS by CWT* contribuisce a ricondurre le prenotazioni verso i GDS.

CRS by CWT migliora anche la soddisfazione dei viaggiatori che possono prenotare l'hotel che desiderano contestualmente al volo, all'autonoleggio ecc. Non hanno più bisogno di attendere la conferma o di reperire autonomamente gli hotel non presenti su GDS.

Inoltre, dato che le prenotazioni sono registrate nel sistema, i viaggiatori possono essere rintracciati con precisione e contattati nel caso ci sia una situazione di emergenza.

«In passato, quando alcuni hotel non erano disponibili attraverso i tradizionali percorsi GDS - ha dichiarato Pauline Quéré, Vice President for Global Customer Product Marketing di CWT -, un consulente CWT o il viaggiatore stesso dovevano effettuare una ricerca approfondita per trovare un hotel il più possibile vicino al luogo richiesto dal cliente. Queste strutture sono spesso molto piccole, sono hotel indipendenti locali e per prenotarli sarebbe necessaria una telefonata o una mail. Ma *CRS by CWT* facilita la vita di tutti: i viaggiatori possono prenotare gli hotel direttamente tramite il loro online booking tool (OBT) insieme agli altri servizi di viaggio e i travel manager avere un quadro più accurato della spesa totale di viaggio. In più, oltre a caricare hotel non-GDS, *CRS by CWT* consente ai clienti di aggiungere le proprie strutture. Ad esempio, i clienti del settore energetico hanno solitamente proprietà vicino alle piattaforme petrolifere o alle miniere e molte aziende hanno centri di formazione aziendali con alloggi on-site. *CRS by CWT* consentirà loro di includere queste strutture nelle piattaforme di prenotazione esistenti».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi. Presente in oltre 150 paesi, CWT annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il

mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in diverse aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events ed Energy Services. Nel 2010 CWT ha registrato un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta acquistano servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425

scarpaneda@carlsonwagonlit.it